

UNIVERSITATEA NAȚIONALĂ DE ARTE „GEORGE ENESCU” IAȘI
FACULTATEA DE INTERPRETARE, COMPOZIȚIE ȘI
STUDII MUZICALE TEORETICE
DEPARTAMENTUL 3 – STUDII MUZICALE TEORETICE

PLAN MANAGERIAL

PENTRU CANDIDATURA LA FUNCȚIA DE
DIRECTOR AL DEPARTAMENTULUI DE STUDII MUZICALE TEORETICE
2020-2024

Conf. univ. dr. GABRIELA VLAHOPOLO

IAȘI, 2020

CUPRINS

1. Misiune

2. Obiective generale și specifice

A. Activitatea didactică

B. Activitatea de cercetare și creație artistică

3. Management academic și administrativ

4. Management operațional

A. Achiziții

B. Promovare

INTRODUCERE

Prezentul plan managerial propune consolidarea realizărilor departamentului obținute în perioada anterioară și soluții de dezvoltare viitoare a acestuia printr-o atitudine flexibilă la dinamica schimbărilor din mediul universitar, dar și din mediul economic și social, având în vedere că perioada 2020-2024 va fi o perioadă în care activitatea din universitate va fi influențată de problemele economice, precum și de efectele scăderii natalității asupra cifrei de școlarizare. Obiectivele care decurg din această misiune, ce vizează componenta de resurse umane – cadre didactice și studenți –, cercetarea științifică, dezvoltarea bazei materiale, dar și relațiile de comunicare ale departamentului, pornesc de la respectarea reglementărilor Legii Educației Naționale nr. 1/2011, a Metodologiei referitoare la procesul de constituire și de alegere a structurilor și funcțiilor de conducere la nivelul Universității Naționale de Arte „George Enescu” din Iași, a Cartei Universității și de la studierea Programului Managerial al Rectorului universității și al Decanului Facultății de Interpretare, Compoziție și Studii Muzicale Teoretice 2020-2024.

Implicarea constantă în activitatea de cercetare și didactică, concretizată în proiectele științifice și artistice, activitățile de îndrumare a studenților, precum și implicarea în problemele curente ale comunității academice constituie o garanție a angajamentului meu pe termen lung față de

instituția pe care o reprezintă. În acest context, îmi declar disponibilitatea de a participa la acest proces de modernizare și eficientizare a departamentului, în scopul promovării potențialului și a valorilor reale ale comunității academice muzicale ieșene și creșterii capacității de absorbție a absolvenților pe piața muncii. În acest demers, colaborarea cu membrii departamentului, echipa de conducere a Facultății și Universității și, în special, cu studenții va asigura un climat adecvat pentru atingerea acestor obiective.

1. MISIUNE

Responsabilitatea majoră a membrilor comunității academice este cea de a contura modul în care Universitatea va arăta și va funcționa în viitor, felul în care va performa în fața provocărilor educaționale și științifice. Elaborarea prezentului program managerial s-a raportat la două coordonate fundamentale: situația actuală a departamentului, precum și Planul Strategic de Dezvoltare al Universității Naționale de Arte „George Enescu” din Iași, aprobat de Senatul Universității. Planul managerial propune:

- creșterea continuă a calității programelor universitare;
- crearea unui climat de muncă academic în cadrul departamentului;
- crearea unei imagini de instituție de cercetare avansată;
- dezvoltarea de relații de colaborare cu alte instituții de învățământ artistic din țară și din străinătate, precum și cu mediul artistic autohton și nu numai.

Toate acestea vor fi realizate în concordanță cu legislația în vigoare și cu standardele ARACIS.

Programul vizează un mandat de 4 ani.

Principii călăuzitoare:

- Management participativ;
- Conducere bazată pe valorizarea și valorificarea resurselor umane;
- Consiliere, control, monitorizare, evaluare – bazate pe reguli clar exprimate și pe proceduri;
- Recunoașterea valorilor, căutarea unor modalități de recompensare a performanțelor individuale și de echipă;
- Promovarea unor valori, principii, norme și reguli proprii, de asumare a demersurilor reformatoare.

2. OBIECTIVE GENERALE

Prezentul program managerial urmărește consolidarea și continuarea realizărilor obținute până în prezent de colectivul de cadre didactice al departamentului și are la bază câteva principii generale:

- onestitate;
- seriozitate;
- responsabilitate;
- colegialitate;
- transparență;
- spirit de echipă;
- respect față de lege.

Obiectivul general al planului managerial este definirea unei identități clare și pertinente a Departamentului de Studii Muzicale Teoretice în contextul Universității, dar și la nivel național și internațional, demers absolut necesar în actualul climat de concurență din mediul universitar de profil muzical din România și din afara granițelor țării. Aceasta presupune conturarea unei imagini coerente și calitative ca ofertă educațională, pe cele patru paliere pe care se situează specializările din cadrul departamentului: didactic, interpretare, creație și cercetare științifică. Rezultatul acestui obiectiv se va concretiza în atragerea unui număr mare de studenți la programele de studii de licență și masterat și în formarea de competențe de înalt profesionalism în domeniile incluse în specializările subordonate departamentului.

OBIECTIVE STRATEGICE:

- promovarea activităților de cercetare în concordanță cu tendințele la nivel național și internațional, creșterea vizibilității naționale și internaționale a rezultatelor departamentului și, individual, a cadrelor didactice;
- promovarea și exploatarea resurselor oferite de acordurile de cooperare și colaborare cu alte universități sau instituții de cultură de profil, inclusiv pentru practica studenților sau activitățile de elaborare a proiectelor de licență și disertație;
- asigurarea unui climat de muncă civilizată și eficient, care să stimuleze obținerea de performanțe în activitatea didactică, artistică și de cercetare, inițiativa personală și colaborarea inter și intradisciplinară;
- optimizarea procesului didactic și îmbunătățirea programelor analitice ale disciplinelor;
- creșterea importanței relației student-profesor;

- sporirea gradului de inserție a absolvenților pe piața muncii prin adaptarea programelor de studii la cerințele pieței și la solicitările actuale ridicate de cariera didactică din sfera artistică modernă;
- realizarea unui învățământ performant, centrat pe student;
- creșterea gradului de satisfacție a studentului față de calitatea actului educațional;
- îmbunătățirea comunicării între departamentele Facultății de Interpretare, Compoziție și Studii Muzicale Teoretice și încurajarea proiectelor academice multidisciplinare. FICSMT este un ecosistem educațional format din cercetare, creație și interpretare. Cu toate acestea, comunicarea dintre departamente este de multe ori suboptimală. Misiunea noastră este de a îmbunătăți cooperarea dintre secții pentru a crea noi oportunități în educație, cercetare și creșterea calității actului artistic. Planul managerial de față urmărește o colaborare interdisciplinară în realizarea de simpozioane și workshop-uri cu teme de interes comun.
- informarea și formarea continuă a cadrelor didactice în scopul valorificării și stimulării creativității profesionale prin aplicarea unor strategii centrate pe student în procesul de predare-învățare;
- modernizarea bazei materiale și a infrastructurii, pentru asigurarea unui climat normal de desfășurare a activității instructiv-educative.

OBIECTIVE SPECIFICE:

A. ACTIVITATEA DIDACTICĂ

Îmbunătățirea calității învățământului artistic universitar de licență, masterat și doctorat are drept scop dezvoltarea unui sistem educațional la standarde europene, care să asigure creșterea impactului absolvenților din sfera artistică pe piața muncii.

Pentru îndeplinirea acestui obiectiv strategic, Departamentul de Studii Muzicale Teoretice va avea în vedere următoarele măsuri și acțiuni:

- 1. Creșterea exigenței procesului educațional la programele de studii universitare și postuniversitare** pentru asigurarea unei pregătiri superioare:
 - accentuarea responsabilităților corpului profesoral în ceea ce privește procesul educațional și adaptarea continuă a ofertei educaționale la cerințele mediului socio-economic, precum și asigurarea compatibilității acesteia cu cea din spațiul european;
 - evaluarea oportunităților de derulare a unor cursuri postuniversitare și/sau implementarea unor module de studii în limbi de circulație internațională;

- asigurarea unui program de editare-actualizare a cursurilor la programele de studii organizate de departament și achiziționarea de carte de specialitate conform resurselor alocate;
- stimularea participării la *editarea unor volume colective pentru fiecare program de studiu*, prin care pot fi valorificate cunoștințe și competențe diferite, dar complementare;
- inițierea sistemului de îndrumare de tip cotutelă, atât pentru studiile de licență și masterat, cât și pentru studiile doctorale.

2. Optimizarea atractivității programelor de studii de licență/masterale prin:

- sporirea gradului de informare a publicului privind oferta de studii oferită de facultate pentru atragerea de studenți din toată țara, prin editarea de materiale de prezentare (ghiduri, pliante, broșuri, CD-uri etc.), vizite în licee de profil și nu numai, proiecte de programe de tip *visiting* reciproc încheiate cu licee de artă (schimburi de experiență), concretizate în workshop-uri, concerte, lecții demonstrative, prelegeri interdisciplinare, experimentarea de metode inovatoare de predare;
- organizarea de workshop-uri cu participare națională/internațională cu tematici specifice domeniilor de studii organizate – dirijat, compoziție, jazz, muzică religioasă, didactic;
- dezvoltarea de studii de masterat interdisciplinare prin cooperarea mai multor facultăți din Universitate, sau programe de studii muzicale transdisciplinare (de exemplu, *Interpretare Jazz*);
- încurajarea publicării de materiale universitare în format electronic pentru disciplinele cuprinse în planurile de învățământ ale departamentului.

3. Modernizarea procesului didactic:

- *dezvoltarea infrastructurii* specifice procesului didactic, adecvată tehnologiilor moderne;
- promovarea unor *modalități educaționale moderne* – videoproiecție, materiale multimedia, posibilitatea de accesare online a cursurilor și seminariilor;
- accesarea de *noi modalități de desfășurare a practicii artistice* printr-o mai bună colaborare dintre departament și instituțiile de cultură de profil – filarmonici, televiziuni, operă, organisme private;
- încurajarea utilizării unor *metode inovatoare de învățare*, centrate pe colaborare, pe dezvoltarea laturii practice a fiecărei discipline și pe potențialul real al fiecărui student.

4. Creșterea competitivității personalului didactic/cercetare prin:

- *recrutarea și promovarea* personalului didactic după criterii transparente, care să vizeze valoarea incontestabilă a rezultatelor profesionale, competența didactică și disponibilitatea de adaptare la viziunea actuală asupra procesului educativ;
- stimularea participării cadrelor didactice la *programe de mobilități* (ERASMUS) și prezentarea în cadrul departamentului a metodelor aplicate în universitățile partenere;
- *invitarea unor personalități* din țară/străinătate în domeniile programelor de studiu prin programe de tip ERASMUS sau prin contracte interinstituționale;
- stimularea cadrelor didactice care îndeplinesc condiții pentru *abilitarea conducerii de doctorat*;
- elaborarea și aplicarea unor *strategii de carieră și dezvoltare personală* pentru cadrele didactice tinere, în colaborare cu Departamentul pentru Pregătirea Personalului Didactic.

5. Realizarea unui învățământ performant, centrat pe student, prin:

- consultarea anuală a studenților privind gradul de satisfacție asupra programelor de învățământ, a metodelor de predare utilizate și a relației profesor / student;
- stimularea interesului studenților pentru activitatea de cercetare științifică și artistică (simpozioane, concursuri studențești, proiecte interdisciplinare etc.), integrarea acestora în colectivele de cercetare ale cadrelor didactice (Centrul de Cercetare *Știința Muzicii*) și implicarea lor în activitățile specifice;
- organizarea cercurilor științifice și artistice studențești și promovarea celor existente (Clubul *Richard Oschanitzky*);
- desfășurarea unor cursuri în colaborare cu specialiști în domeniu și, acolo unde este posibil, în incinta acestora (de exemplu, clase de dirijat în colaborare cu corul Filarmonicii, ore de compoziție în colaborare cu compozitori invitați periodic etc.);
- centrarea procesului educațional pe tehnici de predare care să încurajeze un grad mai mare de implicare a studentului în actul educațional (*collaborative learning, group learning*);
- revizuirea modalităților de evaluare și notare a studenților prin centrarea pe latura practică a disciplinei, pe lucrul individual și de grup;
- dezvoltarea unui program de mentorat individual pentru studenți, care să aibă drept obiectiv permanenta supervizare a evoluției școlare a acestora, a capacităților de adaptare la cerințele programului, detectarea eventualelor dificultăți în traseul de învățare și oferirea de suport în situațiile de eșec sau eventual abandon școlar;

- dezvoltarea sistemului de consiliere a studenților, în parteneriat cu Departamentul pentru Pregătirea Personalului Didactic.

B. ACTIVITATEA DE CERCETARE / CREAȚIE ARTISTICĂ

Cercetarea științifică reprezintă o componentă esențială a activității academice desfășurate în cadrul Departamentului de Studii Muzicale Teoretice și este organizată în cadrul Centrului de Cercetare și Creație artistică *Știința muzicii*, incluzând manifestări specifice domeniilor muzicologie, compoziție și interpretare muzicală. În domeniul cercetării științifice, departamentul va urmări îndeplinirea obiectivului strategic prin următoarele măsuri și acțiuni:

1. Extinderea volumului de publicații științifice și produse de creație, în scopul creșterii vizibilității acestora în mediul artistic național și internațional, prin:

- susținerea activității publicației științifice bilingve *Artes. Journal of Musicology* (*Artes. Revistă de muzicologie*), ce deține în prezent, în ambele sale variante, indexări importante în baze de date internaționale: Sciendo, respectiv EBSCO.
- încurajarea publicării rezultatelor cercetării în reviste cotate ISI din țară și din străinătate, cu factor de impact cât mai ridicat, în reviste străine indexate în baze de date internaționale și clasificate CNCSIS;
- responsabilizarea colectivului departamentului privind nivelul implicării și exigența în tratarea calității actului artistic al manifestărilor proprii incluse în *Festivalul Muzicii Românești*;
- creșterea numărului achizițiilor UCMR a produselor de creație ale profesorilor și doctoranzilor;
- încurajarea publicării de cărți și partituri la edituri acreditate (categoriile A și B);
- creșterea numărului de publicații (articole/cărți) în colaborare cu autori străini;
- organizarea anuală a simpozionului de muzicologie *Știința muzicii*;
- sporirea participărilor la manifestări științifice din țară/străinătate;
- susținerea proiectului *Conferințele universității*, cu participarea unor personalități ale vieții muzicale naționale și internaționale;
- încurajarea cercetării interdisciplinare în diferite departamente ale Facultății de Interpretare, Compoziție și Studii Muzicale Teoretice (grupuri de lucru).

2. Dezvoltarea activității de cercetare / creație a studenților și a manifestărilor specifice, prin:

- organizarea de workshop-uri cu personalități din domeniile ce se regăsesc în cadrul departamentului;
- participarea activă la proiectele realizate în parteneriat cu alte organizații de profil: *Masterclass de cânt bizantin, Zilele Clubului Richard Oschanitzky.*
- organizarea anuală a manifestărilor științifice studențești specifice domeniilor de creație și cercetare: simpozionul / concurs de muzicologie *Musicologia Mirabilis*, concursul de compoziție *Alexandru Zirra*;
- inițierea unui concurs de compoziție și interpretare dedicat specializării *Jazz – Muzică ușoară*;
- susținerea desfășurării constante a proiectului *Spectrum XXI. Opera Aperta*, ateliere de improvizație și concerte realizate cu studenții specializărilor Compoziție, Muzicologie, Dirijat, Muzică, Interpretare instrumentală și Canto, proiect ce încurajează creația studenților;
- încurajarea proiectelor de cercetare / creație / interpretare a studenților, cu manifestări periodice de popularizare a rezultatelor în mediul academic (simpozioane de muzicologie, concerte cu creații proprii, concerte dirijate de studenți);
- inițierea unor proiecte de cercetare interdisciplinară a studenților în cadrul specializărilor și / sau cu implicarea studenților secțiilor de Interpretare instrumentală și Canto.

3. MANAGEMENT ACADEMIC ȘI ADMINISTRATIV

Activitatea managerială a departamentului va avea în vedere următoarele măsuri și acțiuni:

1. Confirmarea sistemului de conducere colegial, participativ dezvoltat anterior, bazat pe transparență, standarde etice și implicarea activă și responsabilă a membrilor corpului profesoral și a Consiliului Departamentului în aplicarea strategiei de dezvoltare a departamentului și luarea de decizii majore:

- comunicarea permanentă cu toți membrii departamentului;
- promovarea relațiilor de cooperare bazate pe încredere, respect și transparența actului managerial;
- consultarea membrilor departamentului în alcătuirea / modificarea planurilor de învățământ și a statutului de funcții;

- organizarea de *ședințe de departament lunare* pe baza unei agende stabilite de comun acord la începutul anului universitar;
- organizarea de *întâlniri periodice pe specializări* și stimularea dezvoltării de proiecte comune;
- *stimularea ideilor constructive* ale tuturor colegilor din departament pentru oricare dintre domeniile activității universitare;
- o împărțire echitabilă a responsabilităților cu privire la *implicarea în activitățile extracuriculare neremunerate* (reevaluări ale programelor de studii, organizarea de evenimente, participarea la acțiuni de promovare a ofertei educaționale etc.).

2. Optimizarea managementului resurselor umane:

- respectarea standardelor de performanță în promovarea ierarhică; promovarea cadrelor se va face conform prevederilor legale, urmărind stimularea candidaților pentru parcurgerea în timp optim a pregătirii și susținerii doctoratului, desfășurarea continuă a muncii de cercetare științifică, participarea la manifestări științifice și publicarea lucrărilor elaborate;
- atragerea doctoranzilor cu pregătire profesională de cel mai înalt nivel spre cariera universitară, prin includerea acestora în activitatea didactică pe baza unor contracte periodice (semestriale/anuale); întocmirea și aplicarea unei strategii de evaluare a calităților pedagogice și profesionale ale acestora, realizată pe parcursul și la finalul stagiului;
- conceperea și aplicarea unei strategii privind activitatea de mentorat și cea de îndrumare a activității de cercetare a studenților (licență, disertație), în scopul dezvoltării fiecărui cadru didactic pe această direcție;
- informarea permanentă a membrilor departamentului cu privire la manifestări științifice naționale și internaționale, impulsivarea constantă a perfecționării personalului didactic prin mobilități interne și în străinătate;
- punerea în valoare a potențialului științific / creativ al membrilor departamentului și susținerea inițiativelor referitoare la cercetare sau dezvoltare a procesului didactic – publicarea cursurilor online, organizarea de cursuri interdisciplinare, concerte, festivaluri, simpozioane, conferințe etc.
- încurajarea înscrierii cadrelor didactice tinere în asociațiile profesionale și științifice din țară – UCMR – și din străinătate;

- încurajarea și îndrumarea cadrelor didactice cu titlu de conferențiar pentru a parcurge testele de verificare online și pentru a se înregistra în baza de evaluatori de specialitate ARACIS;
- introducerea unui sistem de *feedback* anonim prin care se pot raporta abuzuri, probleme operaționale, neînțelegeri etc.

4. MANAGEMENTUL OPERAȚIONAL

A. ACHIZIȚII

Calitatea actului educațional implică atât desfășurarea lui în condiții optime, conform necesităților impuse de modalitățile de predare moderne, precum și accesul la informații de specialitate actuale, în continuă evoluție, absolut necesare fiecărui membru al departamentului pentru a răspunde provocărilor pe care le ridică cercetarea artistică la nivel național și internațional. În acest sens, propunem:

- dotarea sălilor de studiu cu un minim de echipamente electronice necesare desfășurării unui act educațional modern, racordat la cerințele europene - videoproiector, sistem audio performant;
- conceperea unei strategii de reconfigurare a rolului cabinetului acustic prin consultarea membrilor celor trei departamente; stimularea formulării de propuneri individuale de către cadrele didactice, care să servească intereselor profesionale ale tuturor specializărilor;
- realizarea unui plan anual de achiziții de carte de specialitate / partituri, bazat exclusiv pe propunerile fiecărui cadru didactic, care să fie cuprins în Planul anual de achiziții al Bibliotecii Universității;
- abonarea la noi baze de date internaționale, care să faciliteze activitatea de cercetare a profesorilor și studenților din toate specializările;
- susținerea finanțării integrale sau parțiale a unei conferințe / publicații / manifestare de specialitate cu vizibilitate a fiecărui membru din departament în decursul unui an universitar.

B. PROMOVARE

Unul dintre cele mai importante demersuri ce se impun la nivel de departament este implicarea activă în atragerea de studenți și menținerea portofoliului de programe de studiu, având în vedere contextul demografic pentru următorii 4 ani. Obiectivul presupune următoarele acțiuni:

- dezvoltarea și actualizarea permanentă a paginilor *web* ale departamentului, în vederea unei promovări cât mai eficiente a programelor de studii și cercetare;

- regândirea promovării programelor de studii în liceele / colegiile de artă din Moldova, prin implicarea în proiecte a cadrelor didactice tinere, absolvenți ai facultății ce activează în instituțiile vizate;
- conceperea unor strategii de promovare în liceele de specialitate, bazate în special pe activități practice, dinamice, atractive, orientate pe elev: workshop-uri, concerte-lecție, lecții demonstrative susținute de studenți etc.
- dezvoltarea unor proiecte de promovare a facultății în liceele din sfera non-vocațională, adaptate nevoilor și gradului de asimilare a elevilor fără pregătire muzicală anterioară, dar ofertante prin soluțiile de orientare în carieră;
- regândirea *materialelor de promovare a programelor de studii* – pliante moderne, complete și atractive, informații actualizate;
- pregătirea unor *echipe de cadre didactice și studenți* care să participe la târgurile educaționale și care să cunoască detalii privind planurile de învățământ ale fiecărei specializări, specificul organizării practicii studentești, rezultate privind cercetarea științifică, activitățile culturale și artistice ale studenților;
- dezvoltarea unor proiecte / parteneriate cu liceele de profil, care să faciliteze familiarizarea elevilor cu mediul academic artistic și activitățile sale specifice încă din perioada preuniversitară, precum și posibilitatea profesorilor de specialitate de a identifica elevii cu potențial deosebit în anumite domenii artistice (dirijat, compoziție, muzicologie);
- informarea anuală a absolvenților din generațiile anterioare asupra ofertei educaționale privind programele masterale și doctorale pe care le desfășoară universitatea.

Programul managerial propus poate fi realizat printr-o politică managerială activă, cu asumarea de către Directorul de Departament a responsabilităților legate de actul managerial și, în același timp, cu implicarea întregii echipe de conducere. Materializarea cu succes a demersurilor propuse poate fi realizată prin activarea experienței, voinței și atitudinii deschise față de muncă și față de schimbare a membrilor departamentului. Potențialul profesional, experiența în activitățile manageriale ca membru în Consiliul Departamentului și colaborarea armonioasă cu colegii sunt argumentele pentru care îmi asum realizarea acestui plan managerial. Gradul de realizare a obiectivelor va implica atât managementul rațional, democratic, adaptabil situațiilor, dar susținerea și implicarea cadrelor didactice în toate activitățile din departament.

Conf. univ. dr. Gabriela Vlahopol

