



Universitatea Națională de Arte
George Enescu
Iași

MINISTERUL EDUCAȚIEI NAȚIONALE
Universitatea Națională de Arte "George Enescu"

Str. Cuza Vodă 29,
700040, Iași, RO

T: 0040 232 / 212 549
F: 0040 232 / 212 551

rectorat@arteiasi.ro
www.arteiasi.ro

UNIVERSITATEA NAȚIONALĂ DE ARTE
“GEORGE ENESCU” IAȘI

PLAN MANAGERIAL PENTRU FUNCȚIA DE DECAN

FACULTATEA DE INTERPRETARE, COMPOZIȚIE ȘI
STUDII MUZICALE TEORETICE

2020-2024

Conf. Univ. Dr. George Dumitriu

Cuprins

I. ARGUMENT	1
II. MISIUNE ȘI PRINCIPII	1
III. ANALIZA SWOT	2
IV. OBIECTIVE STRATEGICE	4
1. Consolidarea și îmbunătățirea activității didactic-educative	4
1.1. Activitatea didactică.....	4
1.2. Învățământ de calitate centrat pe student	5
2. Dezvoltarea cercetării științifice și a creației artistice	5
2.1. Cercetarea științifică.....	5
2.2. Interpretarea și creația artistică	6
3. Managementul resursei umane, a bazei materiale și financiare.....	7
3.1. Managementul resursei umane.....	7
3.2. Baza materială	7
3.3. Managementul financiar.....	8
4. Managementul calității	8
5. Promovarea și internaționalizarea facultății.....	9
5.1. Promovarea facultății	9
5.2. Internaționalizarea facultății.....	9
V. Concluzii.....	10

I. ARGUMENT

Facultatea de Interpretare, Compoziție și Studii Muzicale Teoretice are o istorie îndelungată, care se leagă de începuturile învățământului artistic în Principatele Unite. Alături de Facultatea de Arte Vizuale și Design și de Facultatea de Teatru, facultatea noastră veghează la îndeplinirea nobilei meniri de a forma artiști, pedagogi și cercetători cu înaltă calificare academică.

În contextul globalizării, al dinamicii alerte pe care a dobândit-o societatea românească, facultatea noastră este nevoită să facă față noilor provocări datorate competiției educaționale oferite de către alte facultăți similare din țară și din străinătate, scăderii demografice și orientării opțiunilor candidaților potrivit cerințelor de pe piața muncii. Prin urmare, *Programul Managerial* pe care îl propun pentru mandatul 2020-2024 urmărește **consolidarea** și **dezvoltarea** ofertei curriculare, a cercetării și creației artistice, **revitalizarea resursei umane**, precum și **promovarea imaginii facultății** pe plan național și internațional.

Prezentul *Program Managerial* este conceput în concordanță cu prevederile Legii Educației Naționale nr.1/2011, a Cartei Universității Naționale de Arte “George Enescu” Iași și cu Programul Managerial al rectorului, Prof. Univ. Dr. Aurelian Bălăiță.

II. MISIUNE ȘI PRINCIPII

Misiunea Facultății de Interpretare, Compoziție și Studii Muzicale Teoretice constă în reperarea și cultivarea tinerelor talente, “*formarea viitorilor artiști - instrumentiști, cântăreți, dirijori, compozitori, cercetători - muzicologi, bizantinologi, critici muzicali, manageri, impresari*”¹ și cadre didactice de specialitate. Tot de misiunea facultății ține și asigurarea personalului didactic de calitate, a resursei materiale și financiare, precum și promovarea imaginii și ofertei sale academice la nivel național și internațional.

În implementarea proiectului meu managerial, mă voi călăuzi după **principiile** de etică și deontologie profesională, care să asigure un climat colegial armonios, bazat pe onestitate, respect reciproc și meritocrație:

- principiul libertății academice;
- principiul susținerii autonomiei personale;
- principiul dreptății și al echității;
- principiul meritocrației;
- principiul profesionalismului;
- principiul onestității și corectitudinii intelectuale;

¹ Raport CEAC 2017-2018, p.5

- principiul transparenței;
- principiul responsabilității profesionale;
- al respectului, toleranței, bunăvoinței și al empatiei.

În conducerea facultății mă voi ghida după următoarele **valori**:

- disponibilitate față de colegi și echipa managerială;
- încredere în oameni;
- dinamism și creativitate;
- implicare în activități academice, profesionale și sociale;
- comunicare eficientă și activă.

III. ANALIZA SWOT

Un plan managerial realist ia în considerare o analiză obiectivă a situației existente în facultate, pentru a înlesni crearea unei imagini de ansamblu asupra realității, cu plusurile și minusurile ei, previzionarea oportunităților cât și a riscurilor și amenințărilor care se pot ivi și identificarea strategiilor de urmat.

Puncte tari

Facultatea de Interpretare, Compoziție și Studii Muzicale Teoretice din UNAGE Iași are următoarele avantaje:

- este continuatoarea celei mai vechi instituții de învățământ muzical modern din România (*Școala de muzică și Declamațiune Iași* – 1 octombrie 1960);
- este parte integrantă a Universității Naționale de Arte “George Enescu”, Iași, universitate calificată ca instituție cu *grad ridicat de încredere* din partea ARACIS;
- are vizibilitate la nivel național și internațional;
- deține o ofertă educațională pe cele 3 nivele de pregătire: licență, master și studii doctorale;
- cuprinde toate programele de studii din domeniul Muzică, care vizează interpretarea, creația și teoretizarea academică;
- oferă un *program de master* de interpretare instrumente/canto, *în limba engleză*;
- are un colectiv de cadre didactice înalt calificate, performante, dinamice și ambițioase.

Puncte slabe

Facultatea are următoarele verigi slabe:

- spații insuficiente pentru activități didactice, pentru studiu individual (studenți și cadre didactice) și chiar pentru birouri;

- lipsa programelor educaționale în limba engleză la studiile de licență;
- lipsa unei strategii eficiente și insistente de promovare a ofertei educaționale și atragere a celor mai buni absolvenți de studii vocaționale preuniversitare din țară și străinătate;
- nivelul scăzut al instruirii muzicale al candidaților la admitere;
- nivel redus al sprijinului financiar pentru studenți și cadre didactice în vederea participării la conferințe, a publicării de articole în reviste de specialitate și a organizării de evenimente artistice cu impact la nivel local, național și internațional;
- existența unui studio de înregistrări inutilizabil (spațiu inadecvat, dotare insuficientă, lipsă personal specializat);
- colaborarea precară între cele trei departamente ale facultății în realizarea unor proiecte/activități/evenimente artistice comune de anvergură;
- fragila solidaritate în participarea la activitățile artistice ale colegilor;
- numărul redus de programe *visiting professor*.

Oportunități

Plecând de la realitatea existentă, pot fi previzionate următoarele oportunități care pot crea avantaje reale pentru dezvoltarea facultății:

- brandu-ul facultății care poate trezi interesul viitorilor candidați la studiile academice;
- consolidarea și lărgirea relațiilor cu instituțiile de cultură și artă naționale și internaționale;
- noi parteneriate internaționale cu facultăți de profil;
- intensificarea schimburilor academice bilaterale (cadre didactice și studenți) între facultăți similare (mobilități);
- extinderea ariei de recrutare a candidaților dinspre liceele de specialitate către liceele teoretice și tehnice, în contextul unui bazin geografic larg;
- existența condițiilor pentru formarea și angajarea de cadre didactice și de cercetare;
- accesul gratuit la bazele electronice de date științifice internaționale;
- depunerea de proiecte de cercetare pentru obținerea de fonduri AFCN, granturi.

Amenințări, riscuri, pericole

Vulnerabilitățile care amenință dezvoltarea optimă a facultății sunt:

- diminuarea numărului de studenți generată de factorii economici și demografici negativi;
- creșterea abandonului școlar, din varii motive;
- competiția în plan regional și național cu alte facultăți care oferă programe academice asemănătoare;

- concurența crescută din partea instituțiilor de învățământ superior din UE în atragerea studenților din Sud-Estul Europei;
- oportunități reduse de inserție pe piața muncii a absolvenților noștri;
- riscul saturării cererii de specialiști în domeniile acoperite de facultate;
- pericolul apariției de măsuri legislative defavorabile artelor.

IV. OBIECTIVE STRATEGICE

Pentru eficientizarea managementului Facultății de Interpretare, Compoziție și Studii Muzicale Teoretice voi avea în vedere următoarele obiective strategice:

1. Consolidarea și îmbunătățirea activității didactic-educăționale;
2. Dezvoltarea cercetării științifice și a creației artistice;
3. Managementul resursei umane și a bazei materiale;
4. Managementul calității;
5. Promovarea și internaționalizarea facultății.

1. Consolidarea și îmbunătățirea activității didactic-educăționale

1.1. Activitatea didactică

Eficientizarea activității didactice vizează creșterea atractivității programelor de studii (licență/master) prin:

- revizuirea planurilor de învățământ la programele de licență și masterat; centrarea predării pe obținerea de competențe și abilități;
- îmbunătățirea programelor analitice în concordanță cu evoluția învățământului muzical, prin actualizarea temelor de curs, a conținuturilor de predare, a bibliografiilor;
- promovarea și adaptarea ofertei de programe acreditate la cerințele mediului economic și socio-cultural;
- identificarea programelor pentru care se manifestă un interes scăzut și eficientizarea lor;
- extinderea programelor în limba engleză la studiile de licență;
- organizarea de *workshop*-uri și cursuri de *masterclass* cu participare națională/internațională, cu tematici specifice domeniilor de studii organizate;
- modernizarea și eficientizarea metodelor de predare, cu ajutorul tehnologiilor moderne;
- sporirea gradului de informare a publicului privind oferta de studii a facultății noastre prin editarea de materiale de prezentare (vizite în licee, ghiduri, pliante, broșuri, pentru atragerea de studenți din țară și UE).

1.2. Învățământ de calitate centrat pe student

Centrarea învățământului pe student este o condiție esențială a prospectării și îmbunătățirii actului didactic. Aceasta presupune:

- evaluarea continuă a capacității studenților de a aplica cunoștințele acumulate;
- stimularea interesului studenților pentru activitatea de cercetare științifică prin integrarea lor în colectivele de cercetare ale cadrelor didactice (granturi, proiecte, simpozioane etc.);
- consultarea studenților privind actul didactic;
- facilitarea și dezvoltarea mobilităților destinate studenților (de tip Erasmus);
- sprijinirea activităților studențești de creație și interpretare artistică, prin organizarea de recitaluri, concerte corale și instrumentale, spectacole;
- încurajarea participării studenților la competiții artistice naționale și internaționale (interpretare, compoziție, muzicologie);
- recompensarea performanței și excelenței studenților prin acordarea de diplome, burse de excelență;
- încurajarea formării de cercuri studențești de creație și interpretare muzicală;
- inițierea unui program de diseminare internă a rezultatelor cercetării studenților promovând transparența, competiția și motivarea lor;
- o preocupare sporită pentru prevenirea abandonului școlar prin consilierea de către tutorii de an, consilierea de specialitate psiho-pedagogică, prin îndrumare, orientare în carieră și sprijin financiar;
- organizarea studenților în echipe de promovare a facultății în liceele de proveniență și în instituțiile de învățământ în care își realizează practica didactică;
- actualizarea anuală a *Ghidului studentului*, cu informații despre programele de studiu, sistemul de credite, taxe școlare, drepturile și obligațiile studentului, viața universitară, cazare.

2. Dezvoltarea cercetării științifice și a creației artistice

2.1. Cercetarea științifică

Cercetarea științifică constituie o componentă *sine qua non* a activității didactice universitare, care asigură prestigiul și recunoașterea națională și internațională. Se impune menținerea și revigorarea ei prin:

- corelarea activității *Centrului de cercetare "Știința muzicii"* și a *Centrului de creație și interpretare muzicală* cu viitoarea structură (Institut/Departament) dedicată cercetării artistice, enunțată în *Planul Managerial* al rectorului, pentru eficientizarea cercetării și a posibilităților de finanțare;

- *crearea unui centru informativ* pentru cercetare și creație artistică, cu scopul de a identifica și centraliza evenimentele de tip simpozioane, conferințe, granturi, publicarea în reviste de specialitate, competiții, și de a informa în timp util cadrele didactice;
- încurajarea depunerii de proiecte de cercetare la nivel național (CNCS, AFCN), local sau regional;
- susținerea manifestărilor științifice deja existente (conferințele internaționale organizate de către departamentul de Studii Muzicale Teoretice și DPPD);
- continuarea organizării de conferințe de către Școala Doctorală;
- inițierea unor evenimente academice prin conferințe noi, mese rotunde, lansări de carte, având ca invitați mari personalități ale culturii locale și naționale;
- menținerea calității de membru ANELIS și prelungirea abonamentelor bibliotecii la bazele de date electronice internaționale (*Oxford Music online*, *JSTOR*);
- publicarea unei colecții anuale cu creațiile muzicale ale cadrelor didactice și ale studenților;
- achiziția de noutăți editoriale: reviste, cărți de specialitate și partituri, CDs, DVDs;
- revigorarea Editurii “Artes”.

2.2. Interpretarea și creația artistică

Formarea viitorilor muzicieni interpreți și compozitori cu înaltă calificare academică intră în misiunea facultății. Pentru realizarea acestui deziderat voi avea în vedere:

- continuarea stagiunii universității de recitaluri și concerte;
- sprijinirea și organizarea spectacolelor anuale ale clasei de operă;
- inițierea concertelor vocal-simfonice anuale ale facultății;
- continuarea producțiilor artistice ale orchestrei de muzică populară “Teodor Burada”;
- revitalizarea concursurilor de interpretare, de compoziție și de muzicologie (Concursul Național de Interpretare „Eduard Caudella”, Concursul Național de Canto “Achim Stoia”, Concursul Național de Compoziție “Alexandru Zirra”, Concursul “Musicologia mirabilis”);
- organizarea de concerte/recitaluri cu punerea în scenă a compozițiilor cadrelor didactice și ale studenților;
- participarea corului facultății la Festivalul Concurs Coral Internațional pentru Tineret “Gavriil Musicescu”, Iași, la Festivalul Muzicii Românești și la Festivalul Internațional al Educației – Iași;

- realizarea de activități artistice sincretice, cu implicarea celor trei facultăți din universitate;
- înnoirea parteneriatelor cu instituțiile de cultură pentru găzduirea evenimentelor artistice (Filarmonicile din Iași, Botoșani, Bacău, Teatrul muzical “Nae Leonard” Galați, Ateneul Național – Iași, BCU-Iași, Muzeul Unirii, Complexul Muzeal “Moldova”);
- vacanțe sau stagii muzicale pentru realizarea practicii artistice de vară.

3. Managementul resursei umane, a bazei materiale și financiare

3.1. Managementul resursei umane

Resursa umană este esențială în consolidarea și dezvoltarea performanțelor facultății. În această privință propun:

- reperarea, stimularea și atragerea celor mai buni studenți și absolvenți către activitatea didactică și de cercetare în domeniu, ținând cont de legislația în vigoare;
- acoperirea necesarului de personal didactic titular prin scoaterea la concurs a posturilor vacante, având în vedere standardele naționale de competență
- sprijinirea cadrelor didactice în vederea susținerii abilitării;
- susținerea personalului didactic pentru extinderea competențelor lingvistice;
- încurajarea mobilităților internaționale de formare și predare a cadrelor didactice (Erasmus);
- actualizarea criteriilor de evaluare a performanțelor didactice în conformitate cu evoluțiile standardelor la nivel național;
- inițierea programelor de *visiting professor* în vederea invitării unor personalități din țară/străinătate în domeniile programelor de studio;
- promovarea unor relații socio-umane cordiale, bazate pe respectul reciproc dintre cadrele didactice, pentru asigurarea unui climat de muncă civilizată și eficient.

3.2. Baza materială

Patrimoniul locativ al FICSMT se compune din Corpul “Artes”, ”Casa Balș” și folosința comună cu celelalte facultăți a *căminului studentesc* și a *spațiului sportiv*. Pentru o bună exploatare a lor, se impune:

- reabilitarea tronsonului 4 al Facultății, din str. Costache Negruzzi, nr.7-9
- igienizarea și întreținerea periodică a spațiului locativ destinat facultății;
- amenajarea unui **spațiu de socializare pentru studenți**, în interiorul/exteriorul clădirii;
- întreținerea și repararea instrumentelor muzicale din dotare și – după necesități – achiziționare de noi instrumente;

- asigurarea recuzitei pentru funcționarea optimă a clasei de operă, a orchestrei și a corului facultății;
- reamenajarea sălii 33 – destinată în principal cursurilor de dirijat cor – sub formă de amfiteatru, cu proiectarea și montarea practicabilelor de înălțime;
- amenajarea de spații de cazare suficiente pentru invitații la evenimentele academice;
- modernizarea spațiilor didactice și administrative (unde este cazul);
- dotarea spațiilor de învățământ cu aparatură didactică modernă, potrivit necesităților fiecărei specializări;
- alocarea resurselor necesare eficientizării Editurii / Tipografiei *Artes*;
- **conversia publicațiilor** din biblioteca FICSMT în format digital, cu respectarea legii drepturilor de autor (pentru o mai bună prezervare a colecțiilor, facilitarea accesului la fondul info-documentar);
- eficientizarea studio-ului de înregistrări prin **conversia materialului discografic** în format digital, **reînnoirea aparaturii** din dotare și **angajarea** unui inginer de sunet;
- înnoirea fondului de publicații din dotarea bibliotecii (cărți, periodice, partituri, material discografic);
- **arhivarea** (opis) – la *Secretariatul artistic* – afișelor evenimentelor artistice ale facultății, incluse în stagiunea UNAGE.

3.3. Managementul financiar

Ca parte a unei universități de stat, alocația bugetară constituie principala resursă financiară a facultății. Aceasta poate fi suplimentată cu venituri proprii obținute din:

- taxe de școlarizare la toate nivelurile de studii;
- taxa de admitere, taxe de refacere cursuri/credite;
- înființarea unor cursuri *undergraduate* destinate doritorilor de orice vârstă;
- dezvoltarea de parteneriate cu autoritățile locale și cu instituții de cultură și artă în vederea obținerii de sponsorizări;
- accesarea de finanțări prin granturi, proiecte culturale și de cercetare.

4. Managementul calității, presupune:

- respectarea legislației în vigoare, a Cartei și regulamentelor UNAGE;
- asigurarea, evaluarea și îmbunătățirea standardelor și a indicatorilor de performanță ARACIS, pentru îmbunătățirea calității programelor de studii;
- eficientizarea funcționării CEAC la nivel de facultate printr-o bună coordonare a evaluării periodice a programelor de studii, a rezultatelor învățării și a calității corpului didactic;
- implicarea activă în implementarea și actualizarea procedurilor de urmat în vederea menținerii și creșterii calității actului didactic;

- susținerea eforturilor de reînvestire a Universității cu calificativul de *Grad ridicat de încredere* din partea ARACIS.

5. Promovarea și internaționalizarea facultății

5.1. Promovarea facultății

Întrucât la nivel național asistăm la o *diminuare a candidaților* la studiile de licență pe domeniul muzică - datorată *scăderii natalității și migrării* pe considerente economice, *concrenței acerbe* între facultățile de profil din țară și străinătate și *scăderii ofertei pe piața muncii* - se impun măsuri de redresare și eficientizare a recrutării viitorilor studenți.

În acest sens, am în vedere următoarele strategii și acțiuni:

- *lărgirea bazinului de recrutare* a candidaților dinspre liceele vocaționale către liceele teoretice, tehnologice, școlile și cluburile de muzică private din regiunea Moldovei și Republica Moldova;
- *caravane de promovare* a ofertei educaționale și concerte demonstrative în principalele orașe ale Moldovei;
- realizarea de *flash-mob-uri*;
- organizarea de *cursuri de pregătire gratuite* la disciplinele de concurs admitere și promovarea lor;
- organizarea de *workshop-uri* și *lecții deschise* în spațiile proprii și în licee, pe perioada anului școlar;
- valorificarea oportunităților oferite de programele preuniversitare *Școala altfel* și *Zilele porților deschise* pentru promovarea ofertei didactice a facultății printre elevii vizitatori;
- participarea facultății la *târgurile educaționale* locale, naționale și internaționale de promovare;
- promovarea ofertei academice prin *rețelele de socializare* și *mass-media* locală;
- încheierea de parteneriate de colaborare cu instituțiile de cultură și artă;
- organizarea unor echipe de studenți pentru promovarea incisivă a propriei facultăți în licee;
- crearea unei *pagini web de promovare a imaginii facultății* și a ofertei educaționale, care să cuprindă text scris, imagini și clipuri video ale evenimentelor artistice și didactice (în română și engleză).

5.2. Internaționalizarea facultății

Ținând cont de intensificarea ofertei academice tentante din partea facultăților de muzică din străinătate, de competiția pentru deținerea unui loc însemnat în clasamentele internaționale ale universităților, vin cu următoarele propuneri:

- menținerea și dezvoltarea legăturilor cu facultățile de profil din țară și străinătate;

- compatibilizarea programelor analitice cu cele ale facultăților cu care există relații sau perspective de colaborare, pentru facilitarea mobilităților;
- extinderea programelor de studii cu predare în limba engleză la nivelul de licență;
- încurajarea studiilor doctorale în cotutelă cu universități din străinătate;
- intensificarea schimburilor de mobilități de tip *Erasmus+*;
- încurajarea participării la festivaluri și competiții de interpretare internaționale;
- intensificarea participării la simpozioane și conferințe internaționale;
- diseminarea rezultatelor cercetării din facultatea noastră către mediul academic de profil international.

V. Concluzii

Pentru atingerea obiectivelor expuse în prezentul plan managerial, decanului îi revine rolul de a **consolida** și **promova** un **climat colegial destins**, lipsit de adversități, care să asigure buna comunicare și buna înțelegere între cadrele didactice, între studenți și profesori, între departamente și celelalte structuri ale facultății, iar în ultimă instanță **coeziunea** cu celelalte facultăți și cu structurile superioare de conducere.

Onestitatea, tenacitatea în îndeplinirea sarcinilor și obiectivelor propuse, creativitatea, flexibilitatea, disponibilitatea colegială, spiritul de echipă novator, întreprinzător, comunicativ sunt calități care trebuie să caracterizeze viitorul decan al facultății, spre făurirea unui viitor constructiv și mai bun al comunității noastre academice.

Candidat: conf. univ. dr. George Dumitriu