



Universitatea Națională de Arte
George Enescu
Iași

MINISTERUL EDUCAȚIEI ȘI CERCETĂRII
Universitatea Națională de Arte "George Enescu"

Str. Cuza Vodă 29,
700040, Iași, RO

T: 0040 232 / 212 549
F: 0040 232 / 212 551

rectorat@arteiasi.ro
www.arteiasi.ro

PLAN MANAGERIAL 2020-2024

pentru funcția de decan al Facultății de Arte Vizuale și Design
Conf. univ. dr. Dan Acostioaei

Cuvinte cheie: stabilitate, competență, echitate, excelență, solidaritate, transparență

Cuprins

1. Context și viziune
2. Management academic
3. Managementul activității de cercetare
4. Managementul resurselor umane
5. Studenți
6. Internaționalizare
7. Calitate
8. Strategie financiară și administrativă
9. Relații și imagine

1. Context și viziune

Principiile de la care am pornit în redactarea planului managerial și pe care le voi promova pe parcursul mandatului de decan al FAVD se regăsesc în Legea Educației Naționale nr. 1/2011, adusă la zi prin diverse acte normative până în iulie 2019, Carta universitară, Codul de etică profesională și regulamentele interne ale UNAGE. Am avut în vedere Standardele specifice ale ARACIS pe domeniile de licență și master în Arte Vizuale, prefigurând direcțiile de dezvoltare academică și administrativă în acord cu misiunea și obiectivele specifice ale FAVD și cu Planul managerial al Rectorului UNAGE pentru perioada 2020-2024.

Concursul din martie 2020 pentru ocuparea funcției de Decan al Facultății de Arte Vizuale și Design coincide cu pregătirile pentru următoarea evaluare instituțională a UNAGE Iași. De aceea, voi porni, pe lângă considerentele personale, de la premisele evidențiate în raportul comisiei de evaluare instituțională din 2015, bazându-mă în egală măsură, de asemenea, pe punctele tari și pe cele slabe evidențiate în Planul managerial al Rectorului.

În ultimii douăzeci de ani, în ciuda tuturor avantajelor care decurg din aderarea la Procesul Bologna prin permeabilizarea climatului academic și deschiderea sa către spațiul european, sistemul de învățământ superior din România, dar mai cu seamă învățământul vocațional-artistic (cărui i se recunosc cu greu particularitățile în raport cu alte domenii) este supus presiunii politicilor economice de austeritate, prin promovarea aproape exclusivă a unui model antreprenorial care fragilizează continuitatea profesională. Această presiune crescândă pare a avea drept scop unic transformarea mediului academic într-o curea de transmisie obedientă între forța de muncă precarizată și angajatorul discreționar, lăsând un spațiu tot mai îngust dezvoltării personale sau formării unor discursuri alternative.

Situația în care ne aflăm din punctul de vedere al viziunii instituționale este aceea de a rezolva un conflict între autonomia universitară care ar trebui să ofere o marjă de libertate intelectuală și presiunea pieței muncii care poate afecta grav această libertate, cazul nostru fiind cu atât mai dramatic cu cât specificul artistic mizează în excelență pe libertatea discursivă.

Față de viitorii absolvenți avem datoria de a-i înzestra cu instrumente eficiente pentru a face față provocărilor vieții și pentru a obține succes și stabilitate materială în domeniul profesional ales. Totodată, Universitatea are datoria de a insufla toate valorile umane care contribuie la formarea unor personalități caracterizate de rectitudine morală, de puterea de a lua atitudine, de capacitatea de a semnala injustiția și de a se distanța față de ea, personalități capabile să se poziționeze împotriva curentului vremurilor atunci când acestea sunt tulburi.

Sistematizarea tuturor aspectelor învățământului universitar generează o presiune birocratică asupra procesului educațional și asupra aceluia de cercetare științifică și de creație artistică, aspect care poate crea decalaje și tensiuni în interiorul corpului didactic și care se poate repercuta negativ la toate nivelurile, afectând prestigiul instituției.

2. Management academic

O particularitate care pune instituția noastră în dezavantaj constă în poziționarea geografică relativ marginală a orașului Iași. În ciuda unei tradiții artistice incontestabile, a unei vieți culturale efervescente și a unei creșteri economice care multiplică perspectivele de dezvoltare a carierei, ne aflăm la o distanță de cel puțin 150 km de celelalte mari orașe din zona Moldovei, la 400 km de capitala țării, la frontiera estică a Uniunii Europene. Parcurgerea distanțelor este anevoioasă pentru un student din Iași care dorește să participe activ la viața cultural-artistică sau pentru a lua contactul cu mediul academic artistic din alte orașe parcurge distanța până la București cu trenul în aproape 7 ore, până la Cluj în 9 ore și până la Timișoara în aproape 17 ore. Cu toate că oferta noastră educațională este diversă și competitivă și că UNAGE a fost calificată la ultima evaluare instituțională cu grad înalt de încredere, concurența nelocală a altor instituții de profil, amplasarea periferică și bazinul îngust de selecție a candidaților cauzat și de scăderea dramatică a populației școlare (scădere care va continua până în 2025) pot avea efecte negative pe termen lung asupra dezvoltării instituției noastre.

Posibile soluții la aceste provocări pot fi încurajarea accesului către studiile de licență a persoanelor dezavantajate, a tinerilor din mediul rural și readucerea în sistem a adulților care nu au studii superioare.

În contextul transformărilor care au loc în domeniul artei, trebuie să adaptăm tradiția învățământului artistic ieșean la exigențele scenelor culturale naționale și internaționale și să avem în vedere noile cerințe ale pieței muncii prin adaptarea continuă a programelor de învățământ, dezvoltând strategia curriculară pe patru paliere:

- atragerea de candidați tot mai numeroși,
- recuperarea studenților cu risc de abandon școlar,
- formare profesională care să asigure o inserție profesională cât mai eficientă,
- excelență și prestigiu profesional.

Se vor avea în vedere următoarele obiective:

- înnoirea conținutului disciplinelor din curriculum,
 - accentul pe cursuri orientate spre exigențele pieței de muncă,
 - promovarea achiziției de cunoștințe, abilități și deprinderi care au corespondent aplicativ în mediile de producție,
 - resuscitarea platformelor digitale de predare și învățare ale Facultății etc.,
- insistându-se asupra capacităților de comunicare, creativitate și inovare, de adaptare la schimbare.

Aceste obiective pot fi puse în practică printr-o bună administrare a spațiilor de învățământ, prin sporirea investițiilor și prin dotarea acestora și prin informatizarea sistemului de predare și evaluare.

Este important să insistăm asupra unei conlucrări strânse între specializările în a căror activitate accentul cade pe creația artistică și specializările cu profil teoretic, Istoria și Teoria Artei, Master Teorii și Practici în Artele Vizuale, întărind parteneriatul cu Școala Doctorală.

În acest sens, voi propune instituirea unor burse de cercetare masterală și doctorală cu specific curatorial (Master - o dată la 2 ani, doctorat - o dată la 3 ani) dedicate câte unui masterand și câte unui doctorand care să activeze ca galeriști și asistenți de programe curatoriale, având ca atribuții gestionarea sitului galeriilor Universității, editarea de cataloage de expoziții, menținerea comunicării și a imaginii. Astfel, cei doi beneficiari vor fi determinați să lucreze un număr de ore pe săptămână în mod consecvent în folosul creșterii vizibilității galeriilor Universității în general și al galeriei apARTE în special.

De altfel, relația noastră cu Școala Doctorală va fi una mutual avantajoasă, în așa fel încât cei mai buni absolvenți ai studiilor de Master să poată să accedă la ciclul de studii următor și în perspectiva formării de noi cadre didactice competente pentru asigurarea continuității academice și pentru a menține sub control media de vârstă a corpului profesoral.

Colectivul conducătorilor de doctorat trebuie întărit prin sprijinirea cadrelor didactice în dobândirea atestatului de abilitare. De aceea, voi încuraja personalul didactic competent care îndeplinește standardele necesare susținerii testului de abilitare să facă demersurile adecvate cât mai curând. Aceasta va contribui și la diversificarea ariei de competențe a îndrumătorilor, sporind șansele de a atrage un număr mai mare de candidați pentru Școala Doctorală.

În privința practicii studenților, trebuie consolidată și crescută eficiența acestei activități, printr-o legătură mai strânsă cu parteneri din domenii conexe celui artistic, cu ONG-uri, instituții culturale private și de stat și cu agenții economici, în vederea creșterii competențelor și abilităților practice ale absolvenților, pentru o mai bună integrare pe piața muncii.

În consens cu capitolul referitor la consolidarea instituțională a UNAGE din planul managerial al Rectorului UNAGE pentru perioada 2020-2024, voi încuraja activitatea de extindere a ofertei educaționale prin proiectele de înființare a unor noi specializări sau noi direcții de studiu cu caracter interdisciplinar care să folosească avantajele ce decurg din diversitatea celor trei mari domenii artistice pe care le include UNAGE - teatru, muzică și arte vizuale - în cazul în care acestea se dovedesc fezabile în formarea de specialiști pregătiți pentru piața muncii, protejând totodată buna funcționare a specializărilor deja existente.

În aceeași ordine de idei, voi încuraja și susține eforturile de internaționalizare prin sprijinirea inițiativelor curriculare recente și, eventual, extinderea lor ca modele de bună practică în cazul în care aceste inițiative se dovedesc sustenabile în ceea ce privește atragerea unui bazin extins de candidați, îmbunătățirea imaginii instituției în țară și străinătate, extinderea perspectivelor de integrare în piața muncii pe plan național și internațional.

Susțin ideea de a diversifica aria curriculară prin introducerea de noi cursuri cu caracter interdisciplinar, cu precauția necesară păstrării unei diferențe distincte între specializări de cel puțin 20%, cerință precizată și de standardele ARACIS. Aceasta ar putea consolida activitatea unor specializări care au dificultăți în atragerea candidaților și spori dialogul și conlucrarea între specializări și departamente.

Voi avea în vedere înființarea unei Societăți Antreprenoriale Studențești în cadrul Facultății de Arte Vizuale și Design (inițiativă deja în curs derulată printr-un proiect FDI), recomandată de politica națională în domeniul educației, aflându-se în convergență cu Obiectivul 6 al Planului Strategic al UNAGE care pune accentul pe dezvoltarea cadrului de management instituțional, printr-un parteneriat activ cu studenții, cu angajatorii și cu publicul consumator de artă, în scopul creșterii competitivității absolvenților pe piața muncii și prin dezvoltarea aptitudinilor cu caracter antreprenorial.

Scopul și obiectivele acestui proiect, în relație cu grupurile țintă reprezentate de studenții, masteranzii și cadrele didactice de la FAVD a UNAGE Iași, vizează elaborarea unui climat educațional adaptat la schimbările pieței prin dezvoltarea unor competențe transversale ce vor constitui avantaje principale în evoluția viitoarelor cariere profesionale.

Printre competențele pe care urmărim să le dezvoltăm și să le încurajăm în cadrul proiectului se numără gândirea critică, creativitatea și capacitatea de a rezolva probleme în condiții de micro- și de macro-management. Bazându-ne pe nevoile de formare ale studenților și absolvenților identificate și în relație cu cerințele potențialilor angajatori din domeniul artistic, activitățile SAS-AVD vor prevedea acțiuni care să se centreze pe dezvoltarea

abilităților de a aborda atitudini antreprenoriale inovative, de a folosi instrumente practice, de a adopta o atitudine competitivă și de a identifica surse de finanțare.

Proiectul ar reprezenta o etapă-pilot în implementarea unor politici de adaptare a ofertei educaționale a UNAGE la schimbările pieței muncii și pregătirea inițială antreprenorială astfel încât studenții și absolvenții UNAGE lași să fie integrați cât mai rapid în climatul competitiv al pieței muncii.

Propun o îmbunătățire an mecanismelor prin intermediul cărora rezultatele învățării sunt legate corespunzător de evaluarea studenților sau de evaluarea normei de lucru a studenților prin credite ECTS. Un exemplu concret fiind acordarea valorii în timp a punctului de credit - 25 de ore cu gestiunea timpului corespunzător fiecărei discipline, aspect care nu este la ora actuală suficient asumat.

3. Managementul activității de cercetare

Obiectivele principale stipulate în misiunea FAVD conturează cu claritate trei categorii de „produse” ale instituției:

- cunoaștere științifică relevantă,
- creație artistică la nivel de excelență,
- absolvenți care fac față cu eficiență provocărilor pieței muncii, circuitului artistic competitiv, vizibili din punctul de vedere al prestigiului profesional.

Cercetarea științifică este unul dintre jaloanele principale ale calității și performanței instituției.

Voi insista asupra activării și responsabilizării reale a centrelor de cercetare ale FAVD care au în momentul de față un rol formal și sunt implicate abia la finalul ciclului de cercetare. Centrele de cercetare trebuie să își asume rolul în construcția strategiilor de cercetare și creație artistică, în asigurarea calității și în evaluarea cercetării.

Voi coopta cadrele didactice ale FAVD cu experiență prin intermediul centrelor de cercetare în elaborarea proiectelor de finanțare pentru cercetare și voi înființa cu ajutorul acestora a unui compartiment de redactare de proiecte de cercetare cu finanțare externă care să fie subordonat decanului și prodecanului însărcinat cu cercetarea științifică.

Este necesar să se inițializeze organizarea unei pinacoteci care să includă cele mai bune lucrări ale studenților și care să poată include și lucrări ale profesorilor FAVD.

Este esențial ca studenții, masteranzii și doctoranzii să fie implicați în activități de cercetare și în proiectele extracuriculare, pe cât posibil în colectiv.

Voi insista asupra prioritizării evenimentelor artistice pe categorii și paliere de importanță și vizibilitate. Atunci când sunt folosite resurse în comun precum galeria apARTE, să existe o distincție clară între egidele sub care se desfășoară acele evenimente.

Organizarea de evenimente comune ale specializărilor, departamentelor, facultăților în direcția creșterii vizibilității și a accentului pus pe secretism și interdisciplinaritate.

Accentul pus pe proiecte de cercetare și evenimente colaborative și sau cu caracter inter- și transdisciplinar.

Voi dispune elaborarea unei pagini de internet a galeriilor de arte vizuale ale Universității cu un program integrat pe paliere și programe expoziționale care să fie promovate în mass media eficient și din timp.

Cadrele didactice și studenții Specializării ITA vor fii cooptați și stimulați să elaboreze programe expoziționale, să redacteze texte curatoriale și comunicate de presă prin implementarea unui program de practică studentescă sau practică masterală, în egală măsură cu elaborarea de cataloage de expoziții și alte materiale care să valorifice rezultatele

obținute în urma prodigioasei producții artistice a studenților noștri și în urma eforturilor de a organiza numeroase expoziții.

În centrul acestui program trebuie să se afle galeria apARTE - asimilată unei baze de cercetare cu ateliere și laboratoare de creație și cercetare arondate acesteia în vederea obținerii de finanțare pentru producția de lucrări de artă și de expoziții.

Cercetarea științifică concertată prin intermediul unor proiecte poate avea un rol benefic și asupra bugetului facultății care trebuie degrevat pe cât posibil de efortul de a finanța achiziții și dotări. Aceasta se poate realiza prin atragerea de fonduri nerambursabile prin proiecte de cercetare (AFCN, UEFISCDI, Fonduri norvegiene, Consiliul Local, Consiliul Județean etc.).

În ceea ce privește de achizițiile și dotările, finanțarea de bază, veniturile proprii și fondurile proprii ar trebui să fie canalizate pe cât posibil în direcția cofinanțării, mai ales pe fondul îngrijorător al evenimentelor care se petrec în timp real și care vor atrage măsuri de austeritate pe termen mediu și lung.

Facultatea are nevoie de o strategie de cercetare integrată și viabilă din punct de vedere operațional care să stabilească priorități la nivel universitar în scopul alocării resurselor pentru sprijinirea activității de cercetare, dublată de un complex de proceduri și indicatori de monitorizare efectivă și de evaluare a calității cercetării și a rezultatelor obținute. În acest sens, este necesar să se stabilească legături interinstituționale, atât în scopul utilizării în comun a unor resurse, cât și în direcția cercetării interdisciplinare.

4. Managementul resurselor umane

Resursa umană este unul dintre factorii esențiali în atingerea performanței academice. Facultatea noastră dispune de un corp profesoral valoros care poate reprezenta un avantaj în competiția instituțională națională și internațională.

În relația cu colegii, abordarea mea va fi marcată de următoarele principii:

- solidaritate colegială,
- integritate,
- nediscriminare,
- respect profesional,
- încurajare personală și profesională,
- recunoașterea meritelor didactice și științifice.

Voi încuraja promovarea angajaților competenți în poziții decizionale cu recunoașterea deschisă a meritelor și prin eforturi de a recompensa material munca depusă.

Voi promova cultura comunicării și a dialogului printr-o abordare decizională consultativă transparentă.

Voi susține în permanență îmbunătățirea condițiilor de muncă, inclusiv asigurarea mijloacelor moderne în procesul didactic, de cercetare și de management. Voi sprijini promovarea în cariera didactică, încercând în măsura posibilităților să susțin planul personal de dezvoltare în carieră pentru fiecare cadru didactic, în corelație cu strategia facultății.

Voi acorda respectul cuvenit cadrelor didactice cu experiență, încurajând în același timp atragerea și sprijinirea celor mai performanți tineri pentru o viitoare carieră didactică universitară.

Voi acorda o importanță deosebită și dialogului cu structurile sindicale, cu personalul TESA și cu cel didactic auxiliar, sectoare care nu sunt, din păcate, reprezentate suficient în procesul consultativ-decizional.

Voi organiza evenimente de întărire a coeziunii colegiale, nu numai pe plan expozițional sau teoretic, în cadrul vernisajelor de artă, al simpozioanelor, al sesiunilor de comunicări

științifice etc., ci și informal, cu ocazia, de exemplu, a sărbătorii unor zile de naștere, a comemorării unor evenimente reprezentative pe plan intern etc. În acest sens, propun organizarea unei serii de evenimente festive informale corespunzătoare câte unei specializări în fiecare lună.

5. Studenți

Dincolo de calitatea cercetării și excelența creației artistice, rațiunea de a fi a mediului academic este centrată în jurul studentului. Deciziile facultății trebuie să fie luate împreună cu studenții și pentru studenți. În relația noastră cu studenții vom porni de la principiul că aceștia sunt parteneri în procesul luării deciziilor și al evaluării universitare în mod transparent. Vom susține ca relația noastră cu studenții să stea mereu sub semnul eticii și deontologiei profesionale, vom încuraja exprimarea liberă a opiniilor studenților și a organizațiilor acestora. Vom promova:

- corectitudinea,
- cinstea,
- moralitatea,
- spiritul civic și democratic,
- toleranța,
- generozitatea,
- dialogul,
- respectul de sine și față de semenii,
- vom asigura accesul nediscriminatoriu la activitățile didactice și de cercetare științifică.

În viziunea mea, măsurile pe care ar fi necesar să le luăm trebuie să țintească menținerea interesului constant al studentului către perspectiva de viață în domeniul ales. Trebuie să ne intensificăm eforturile în vederea identificării de reale oportunități de carieră pentru absolvenți prin dezvoltarea unor programe de colaborare cu ONG-uri, firme private și instituții de stat, prin încurajarea și consilierea viitorilor absolvenți în direcția obținerii de burse de studii postuniversitare și de rezidențe de artist care să asigure un start-up carierelor absolvenților. Aceste măsuri de menținere a motivației trebuie proiectate încă din anul I de studiu al ciclului de licență.

Este important să integrăm studenții și absolvenții în proiecte universitare care să le mențină interesul pentru activitatea artistică:

- expoziții,
- târguri de artă,
- prezentări publice sau private de portofolii de artist,
- târguri de cariere,
- programe de cercetare și publicații

care să îi includă într-un ciclu pe termen mediu și lung.

Este necesar să compensăm distanța față de alte centre universitare sau culturale din țară și din străinătate, asigurând informarea și vizibilitatea studenților, prin implementarea unui program de mobilități anuale care pot consta în colaborări interuniversitare

- cursuri comune,
- expoziții,
- workshopuri cu omologii noștri de la București, Cluj, Timișoara,
- călătorii frecvente de informare în țară și chiar străinătate atunci când au loc evenimente importante precum expozițiile de la muzeele de artă din țară sau bienale de prestigiu precum cea de la Veneția, Documenta Kassel, Art Encounters Timișoara etc.

Totodată, este important să insistăm în continuare pe programele de mobilitate studențească și didactică ce se desfășoară deja în Facultate (Erasmus + etc.)

Voi încuraja diversificarea ariei curriculare la toate specializările prin includerea în planurile de învățământ a unor cursuri de management care să îi instruiască pe viitorii absolvenți să elaboreze proiecte de finanțare, de acces la burse de mobilitate, cercetare, rezidență de artist etc. În aceeași ordine de idei, se vor căuta mijloace pentru invitarea unor personalități din domeniu, artiști, curatori, teoreticieni, manageri de instituții cu profil artistic de stat sau private din țară și din străinătate pentru a susține prezentări, cursuri, workshop-uri, masterclass-uri și pentru a participa la prezentări de portofolii studențești în scopul, atât al lărgirii orizonturilor creative și a perfecționării profesionale ale studenților, cât și a creșterii posibilităților de a fi absorbiți de piața muncii sau de a fi incluși într-un circuit artistic cât mai vizibil și performant.

6. Internaționalizare

Reducerea distanțelor fizice și liberalizarea piețelor, atât în ceea ce privește circuitul global al bunurilor, cât și fluiditatea fluxului forței de muncă se repercutează și asupra modalităților de recrutare a studenților, în noile ierarhii internaționale care clasifică instituțiile și programele de studii, asupra finanțării cercetării de excelență și în distincția între activitățile manageriale și cele academice în interiorul instituțiilor universitare.

Acțiunile care se impun în acest sens trebuie să vizeze obiective precum:

- adaptarea curiculei universitare la tendințele internaționale,
- o ofertă competitivă în ceea ce privește facilitățile de studiu, de cercetare și de viață,
- o creștere a vizibilității instituției la nivel internațional,
- atragerea de candidați de pe o piață globală.

Căile de atac pot consta în:

- creșterea mobilității cadrelor didactice, în vederea îmbunătățirii relațiilor internaționale,
- implicarea activă a absolvenților ce lucrează în universități și centre de cercetare prestigioase din străinătate,
- participarea cadrelor didactice la conferințe științifice de prestigiu internațional
- sprijinirea publicării în reviste cu impact semnificativ,
- atragerea unor personalități științifice de prestigiu internațional pentru a participa în structurile aferente Facultății,
- atragerea resurselor necesare pentru doctoranzi în realizarea de stagii de cercetare la universități internaționale de prestigiu,
- creșterea numărului de studenți și doctoranzi străini în facultate prin intermediul programelor de mobilitate existente, dar și prin intermediul unor noi specializări cu predare în limbi străine,
- creșterea mobilității studenților, extinderea programelor de doctorat în cotutelă.

7. Calitate

În vederea asigurării calității, facultatea trebuie să activeze Comisia de Evaluare și Asigurare a Calității în procesul de evaluare la toate nivelurile FAVD, impunându-se deformalizarea procedurilor de evaluare internă prin activarea aceluiași CEAC și responsabilizarea fiecărui cadru didactic în vederea realizării, nu numai a standardelor

minimale, ci și în direcția obținerii unui proces educativ și de cercetare și creație artistică la nivel de excelență.

Structurile abilitate ale facultății, în urma consultărilor cu întregul personal didactic, trebuie să se implice în dezvoltarea unor proceduri clare și relevante pentru evaluarea activității academice și de cercetare, atât din punct de vedere cantitativ, cât și calitativ, prin elaborarea unor indicatori de calitate bine conturați care trebuie monitorizați în mod regulat, nerespectarea lor, implicând luarea de măsuri adecvate în caz de necesitate.

Este necesar ca aceste proceduri să fie aplicate cu regularitate, fapt care trebuie să rezulte în dezvoltarea unei culturi a calității în rândul cadrelor didactice și al studenților.

Se impune elaborarea în cadrul FAVD a unei metodologii de identificare și promovare a celor mai bune practici în procesul de predare și învățare, în așa fel încât inovațiile care se dovedesc a fi eficiente să ajungă și să poată fi puse în practică la toate specializările.

Trebuie ca la nivelul specializărilor, al departamentelor și sub supravegherea CEAC să se depună eforturi pentru centralizarea informației statistice și a documentelor necesare derulării procesului educativ semestrial și anual, în așa fel încât să nu se ajungă la blocaje critice în momentul raportării (evaluări externe, evaluări instituționale, raportari ale rezultatelor cercetării, raportări statistice etc.)

Date fiind dificultățile care apar la fiecare evaluare externă, se impune elaborarea unei maniere sistematice de evaluare anuală internă a calității programelor. Această sarcină trebuie să revină conducerii departamentelor și CEAC în vederea luării de măsuri corective sau decizii strategice.

Se va încuraja dialogul permanent între specializări și departamente și stimularea participării tuturor studenților și a cadrelor didactice la viața academică reprezentată, atât de activitatea didactică, de activitatea de cercetare, dar și de activitatea socială conectată la interesele de dezvoltare profesională, ținându-se cont de faptul că o componentă importantă a procesului artistic este aceea a contactului cu publicul.

8. Strategia financiară și administrativă

Reglementările în vigoare fac ca această componentă să fie parte integrantă a viziunii rectorului ales al UNAGE. Facultatea noastră trebuie să contribuie la sporirea prestigiului și competitivității prin aportul specificității și al valorii sale recunoscute.

Managementul strategic se va concentra pe imaginea și identitatea facultății și va insista asupra direcțiilor de creștere pe termen lung.

În ceea ce privește managementul financiar, provocările la care trebuie să facă față facultatea includ:

- bugetarea insuficientă a învățământului superior,
- bugetarea insuficientă a cercetării,
- finanțarea insuficientă a investițiilor publice pentru proiecte de dezvoltare a infrastructurii,
- dificultatea cu care se pot atrage fonduri proprii prin proiecte de cercetare și prin parteneriate cu diverse entități private.

În ciuda puținelor instrumente financiare pe care le are facultatea la dispoziție, există metode prin care pot fi atrase venituri și anume prin:

- participarea la competiții de proiecte de finanțare,
- utilizarea rațională a resurselor și infrastructurii,
- atragerea de studenți străini în programe de licență, masterat și doctorat,
- crearea de parteneriate strategice cu mediul economic.

Managementul investițional va fi corelat cu procesul de investiții al UNAGE.

În acest sens și în acord cu planul managerial al Rectorului ales, voi face eforturi susținute pentru a duce la îndeplinire proiectele de construcție și amenajare care au fost prefigurate de predecesori, precum:

- construcția căminului pentru studenți P+5 din str. Codrescu 6 prin finanțare de la Compania Națională de Investiții,
- reabilitarea corpului E (CARITAS) din str. Codrescu 6,
- consolidarea corpurilor B și C din str. Codrescu 6 etc.

Voi redeschide subiectul renovării corpului E (CARITAS) în vederea conturării unei viziuni clare asupra destinației și a aspectului acestuia.

Voi iniția un studiu de fezabilitate pentru operațiuni de reparații capitale ale corpului A din str. Sărărie. În cazul în care se va ajunge la concluzia că aceste reparații nu sunt oportune din punct de vedere financiar (clădirea neaflându-se în proprietatea Facultății), voi insista asupra unor intervenții cel puțin la instalațiile sanitare, la instalația de încălzire și voi acorda o atenție sporită aspectului încăperilor de la parter (sălile de curs trebuie urgent igienizate și modernizate, secretariatul trebuie renovat și dotat cu spații pentru depozitare, trebuie găsită o modalitate elegantă de mascare a cablaturii aparente de pe holuri, trebuie găsită o modalitate elegantă de amplasare a cabinei portarului etc.).

O problemă care a fost semnalată în repetate rânduri și care nu a fost soluționată până în prezent este a ceea ce este aspectul exterior al FAVD - corp A. De aceea, doresc să inițiez un concurs pentru proiecte de decorare a fațadelor exterioare ale acestui corp, deschis cadrelor didactice și studenților FAVD. Proiectul câștigător va fi pus în practică de către studenții specializării Artă murală, coordonați de cadrele didactice de specialitate.

Este important ca Facultatea să ofere un spațiu dedicat asociațiilor studențești active în instituție în care studenții să se poată întâlni și să își desfășoare activitățile.

Intenționez inițierea proiectării și a execuției unui sistem de copertine sau corturi care să protejeze activitatea studenților care lucrează în aer liber, între corpul B și corpul C ale FAVD, prefigurând astfel un sistem de *open air studios*.

Până în momentul în care noul cămin va fi construit și dotat cu o cantină pentru studenți și cadre didactice, trebuie redeschis subiectul aprovizionării acestora cu alimente în așa fel încât să încurajăm prezența la Facultate (nu doar un automat de cafea și unul de snacksuri, ci posibilitatea de a achiziționa gustări calde la prețuri accesibile).

Managementul administrativ va fi orientat către creșterea performanței și fluidizarea procedurilor administrative. Voi sprijini demersurile departamentelor și administrației de a angaja personal didactic auxiliar și nedidactic în scopul îmbunătățirii activității.

Una dintre cele mai mari probleme cu care se confruntă Universitatea noastră și în special FAVD este aceea a insuficienței spațiilor de învățământ, a instabilității asupra proprietății imobiliare a instituției ceea ce a blocat în repetate rânduri eforturile de dezvoltare a ofertei educaționale, a periclitat și a împiedicat obținerea unor rezultate mai eficiente ale procesului de învățământ. În ciuda tuturor strădaniilor predecesorilor, în continuare FAVD nu dispune de un amfiteatru modern în care să se poată desfășura cursuri comune pentru un întreg an de studiu la disciplinele teoretice, de exemplu, fapt care îngreunează statele de funcțiuni prin multiplicarea unor cursuri și activități de seminar pe semigrupe, crează tensiuni între colegi prin presiunea exercitată asupra unui orar greoi de rotație, împinge la limită normele de igienă și standardele de funcționare ARACIS. Problema se extinde și asupra laboratoarelor și atelierelor de creație aferente fiecărei specializări dacă luăm în calcul toate cele trei cicluri de studiu, licență, masterat și doctorat. Chiar dacă în momentul de față situația este ținută sub control, standardele ARACIS fiind îndeplinite la fiecare program de studiu, suntem departe de idealul de funcționare al unei astfel de instituții.

Oricât de hazardantă poate fi o astfel de idee, raportându-ne la puterea financiară a instituției noastre, există exemplele unor instituții similare care au realizat și realizează deja astfel de activități. De aceea, lansez proiectul pe termen mediu și lung de a achiziționa bunuri imobiliare (terenuri, locuințe, spații comerciale etc.) în vederea îmbunătățirii patrimoniului facultății și al universității în cazul în care efortul bugetar este fezabil, în special prin atragerea de noi fonduri, donații, comercializarea unor lucrări de artă, crowd funding etc.

Achiziționarea unui teren care să se afle în proprietatea instituției ar oferi posibilitatea accesării de fonduri nerambursabile pentru construcția unui sediu central al facultății cu facilități și aspect la nivel internațional.

Strategia investițiilor și a achizițiilor trebuie să țină cont de criteriile necesității și ale oportunității, punând accent pe echilibrul între efortul depus și rezultatele obținute prin eficientizarea consumului de resurse.

Facultatea are nevoie de un program de achiziții și dotări integrat, unitar care să favorizeze utilizarea integrală a laboratoarelor și a atelierelor de lucru prin utilizarea eficientă a resurselor, protejând bugetul FAVD, prin corelarea necesităților pe baza unei analize de oportunitate.

Voi avea în vedere asimilarea galeriei apARTE cu o bază de cercetare în ideea atragerii de fonduri prin proiecte de cercetare dedicate bazelor de cercetare universitare.

Intenționez să inițiez un program de donații și împrumuturi de obiecte de artă produse de către studenți pentru îmbunătățirea vizibilității și a relațiilor cu instituții / entități de stat și private.

Voi încuraja achiziția de carte de specialitate și înprospătarea periodică a fondului bibliotecii în scopul menținerii materialului bibliografic la zi.

Voi încuraja diversificarea activităților sportive care au loc pe lângă orele de educație fizică incluse obligatoriu în planurile de învățământ și voi susține modernizarea și dotare sălii de sport cu echipamente performante în scopul creșterii coeziunii și solidarității între studenți și cadrele didactice.

Voi consulta departamentele financiare și administrative în scopul găsirii unei modalități prin care să se poată organiza licitații și strângeri de fonduri cu ajutorul lucrărilor cadrelor didactice, ale studenților și chiar lucrări donate în acest scop de către membrii Cosiliului Consultativ al Facultății.

9. Relații și imagine

În cadrul specializărilor FAVD activează personal didactic, studenți, masteranzi și doctoranzi competenți ale căror practici artistice și direcții de cercetare științifică sunt concentrate pe îmbunătățirea imaginii instituționale. Încă de la începutul mandatului de decan, voi forma un departament de specialiști performanți coordonați de prodecanul însărcinat cu problemele de cercetare, colectiv care să contribuie la elaborarea unei strategii concertate de promovare a Facultății în acord cu activitatea didactică și de cercetare, care să respecte trăsăturile caracteristice fiecărei specializări, acordând atenție fiecărui departament fără discriminare, încurajând toate eforturile de îmbunătățire a imaginii instituției prin susținere financiară și logistică.

Voi iniția revizuirea și îmbunătățirea pachetului de branding existent al instituției prin actualizarea informației și racordarea la noile exigențe pe plan național și internațional.

Cu această ocazie voi insista ca fiecare specializare să contribuie la realizarea unei pagini dedicate de internet care să conțină informații utile despre:

- procesul de învățământ,

- activitatea adusă la zi a cadrelor didactice,
- oportunități de dezvoltare a carierei
- despre viața studențească.

Voi insista și voi pune la dispoziție mijloace materiale pentru elaborarea periodică (cel puțin o dată la doi ani universitari) a ghidurilor studentului corespunzătoare specializărilor existente - instrument util de promovare, atât în scopul atragerii de studenți pe plan național și internațional, cât și al creșterii prestigiului instituției prin calitatea imaginii sale.

Voi încuraja inițiativele constructive de a ocupa spațiu în media ieșeană, națională și internațională, prin apariții constante la radio și în televiziune, în social media, în presa scrisă, în cadrul unor evenimente festive care pot contribui la creșterea vizibilității instituției, atât individual, cât și ocazionate de evenimentele organizate de către FAVD a UNAGE.

Voi insista asupra promovării pe toate canalele disponibile a performanțelor obținute de către corpul profesoral, de către studenți, masteranzi și doctoranzi în activitatea de cercetare și creație artistică, în mod constant și prompt, oricâteori cei implicați obțin rezultate semnificative, subliniind, atât meritele personale, cât și implicarea instituției.

Voi intensifica eforturile de a menține și de a crește relațiile cu liceele de artă, dar și cu alte licee care nu au profil artistic în scopul atragerii de candidați prin:

- organizarea de sesiuni de prezentări în licee,
- asigurarea unui flux constant de informații referitoare la oferta educațională a FAVD către departamentele de orientare profesională din cadrul instituțiilor de învățământ preuniversitar,
- organizarea de evenimente comune cu profesorii de la disciplinele de profil și cu elevii acestora.

Am în vedere înființarea unui Consiliu Consultativ al Facultății compus din personalități importante în domeniu și absolvenți cu realizări de prestigiu care să ajute în mod dezinteresat Facultatea în luarea deciziilor, fără putere sau responsabilitate decizională, ci doar cu valoare consultativă și de promovare.

În relația cu Rectorul, cu prorectorii, cu Consiliul de Administrație și cu celelalte facultăți îmi voi manifesta întotdeauna disponibilitatea de a colabora, voi acționa în spiritul planului managerial propriu, respectând liniile directoare ale planului managerial al Rectorului, având în permanență o atitudine constructivă.