



UNIVERSITATEA NAȚIONALĂ DE ARTE „GEORGE ENESCU” IAȘI  
FACULTATEA DE ARTE VIZUALE ȘI DESIGN



# PLAN MANAGERIAL

pentru funcția de  
Decan al Facultății de Arte Vizuale și Design  
Universitatea Națională de Arte „George Enescu” din Iași

2020-2024

**Lect. univ. dr. habil. Adrian Stoleriu**

## **STRUCTURĂ**

### **I. MOTIVAȚII, PRIORITĂȚI ȘI DIRECȚII DE ACȚIUNE / 3**

### **II. MANAGEMENTUL ACADEMIC / 6**

#### **II.1. Managementul activităților didactice, de creație artistică și cercetare științifică / 6**

II.1.1. Calitatea educației și managementul activităților educaționale / 6

II.1.2. Managementul activităților de creație artistică / 7

II.1.3. Managementul activităților de cercetare științifică / 8

#### **II.2. Managementul resurselor umane / 10**

II.2.1. Cadre didactice / 10

II.2.2. Studenți - Viitori studenți – Absolvenți / 11

### **III. STRATEGII DE PROMOVARE ȘI DEZVOLTARE A FAVD / 13**

III.1. Baza materială / 13

III.2. Strategii financiare, investiționale și administrative / 14

III.3. Strategii de promovare a facultății. Internaționalizarea / 15

### **IV. SCURTĂ PREZENTARE A CANDIDATULUI / 17**

## I. MOTIVAȚII, PRIORITĂȚI ȘI DIRECȚII DE ACȚIUNE

Universitatea Națională de Arte „George Enescu” din Iași marchează anul acesta un moment aniversar cu o importanță majoră: 160 de ani de la fondarea sa, bucurându-se de înaltul statut de a fi singura instituție de învățământ superior din România în topul *QS Global World Ranking 2018* pentru domeniul Artă și Design.

Având ca misiune conturarea personalității viitorilor artiști și contribuția la dezvoltarea culturii românești și universale, prin formarea de specialiști în domeniul artelor vizuale, muzicii și teatrului, Universitatea Națională de Arte „George Enescu” din Iași a devenit în decursul îndelungatei sale istorii un reper constant și valoros în contextul evoluției culturale a societății noastre.

Îmbinând valorile patrimoniului universal cu specificul și valențele spiritului creator autohton, Universitatea Națională de Arte „George Enescu” din Iași își fundamentează activitatea în jurul unui important principiu educațional, acela al „Societății Deschise”, asigurând cadrul propice al creației artistice și cercetării științifice, prin **diversitate** și **interdisciplinaritate**, prin atenția acordată studentului, necesităților și aspirațiilor de cunoaștere ale acestuia.

Pentru întreaga comunitate a Universității Naționale de Arte „George Enescu” din Iași, anul 2020 este momentul reevaluărilor și analizelor, al redescoperirii valorilor, al inițierii noilor proiecte manageriale, administrative, artistice și de cercetare științifică. Este momentul consolidării prestigiului de care universitatea noastră se bucură, dar și al reafirmării responsabilității în ceea ce privește menținerea și promovarea în continuare a acestui înalt statut.

Cea mai mare dintre facultățile Universității Naționale de Arte „George Enescu” din Iași, însumând 842 de studenți și 71 de cadre didactice, Facultatea de Arte Vizuale și Design, valorifică prin misiunea sa academică, didactică, de creație și cercetare științifică, idealurile acestei remarcabile instituții de învățământ superior, contribuind la formarea și modelarea tinerelor talente din domeniul artelor vizuale.

Evoluția rapidă a societății, marcată de profunde și neașteptate schimbări în toate palierele existenței, constituie o provocare majoră adresată sistemelor de învățământ din întreaga lume, implicit pentru cel autohton, asupra căruia se răsfrâng în mod impasibil, nenumăratele încercări reformatoare ale proceselor de educație din România ultimelor trei decenii. Găsirea unui punct de echilibru este, fără doar și poate, o necesitate de maximă importanță, o prioritate de prim rang, pe care generația actuală de profesori și studenți trebuie să și-o asume. Compatibilizarea sistemului de educație din România cu cel din Europa sau din alte zone dezvoltate ale lumii devine astfel un obiectiv general, a cărui îndeplinire este condiționată de asigurarea unui proces educativ de calitate, flexibil, transparent, concurențial și elitist.

Acest important obiectiv nu poate fi dus însă la îndeplinire fără înțelegerea cu precizie a locului pe care facultatea noastră îl deține în prezent în comunitatea academică națională și internațională, precum și a idealurilor pe care aceasta trebuie să și le propună spre realizare în perioada următoare.

Consider că procesul de management al unei instituții de învățământ superior trebuie să fie profund ancorat în realitățile economice și sociale ale prezentului, să dea dovadă de **disponibilitate, flexibilitate și adaptare rapidă** la schimbările de orice natură (legislative, structurale, financiare etc) care îl pot afecta. Însă, în egală măsură, el trebuie să ofere siguranța continuității, a **CONSOLIDĂRII, DEZVOLTĂRII și ECHILIBRULUI**, configurate într-o viziune de viitor.

**Respectarea tradiției artistice**, ca emblemă identitară a facultății și universității noastre, în paralel cu **racordarea la cele mai noi tendințe ale artei contemporane**, determină cei doi poli ai orientărilor academice actuale din domeniul învățământului artistic, asigurând **echilibrul** unei oferte educaționale complexe, actualizate și pliate pe necesitățile și aspirațiile de cunoaștere ale noilor generații de artiști. Fragilizarea granițelor dintre domeniile tradiționale ale artei și fărâmițarea temporală a numeroaselor acțiuni din sfera creației – expresie a emancipării gândirii artistice din ultimul timp –, denotă nevoia de adaptare a proceselor învățământului artistic la „cerințele pieței”. Deși anevoioasă, găsirea punctului de echilibru amintit anterior devine posibilă datorită **principiului deschiderii**, facultatea noastră asigurând accesul la cunoaștere și formare unui mediu studentesc larg și divers, cu preocupări variate în sensul creației artistice și al cercetării științifice. Îmi exprim astfel convingerea că echilibrul poate fi conferit prin elaborarea unor **programe de studii moderne și flexibile**, în care valențele teoretice să se îmbine armonios cu cele practice, iar cele tradiționale să-și găsească echivalența în **accentul pe inovație, cercetare și descoperire**.

**Valorificarea prestigiului academic** deținut în prezent de facultatea noastră, prin buna gestionare a patrimoniului deținut de aceasta, prin coordonarea proceselor didactice, de creație artistică și cercetare științifică trebuie să constituie principala preocupare a celor însărcinați, chiar și periodic, cu administrarea acestor valori. Facultatea de Arte Vizuale și Design este în acest moment o instituție de învățământ superior racordată la dinamica mediilor academice europene, fapt ce ne îndatorează să continuăm eforturile susținute până în prezent în acest sens, consolidând **gradul de încredere ridicat** care i-a fost acordat universității noastre.

Într-o societate care tinde tot mai frecvent să-și reevalueze sistemele de valoare – conceptul *valorii* fiind el însuși drastic chestionat –, consider că misiunea fundamentală a oricărei instituții de învățământ superior este aceea de a oferi **calitate, excelența procesului educațional** autohton, raportat la nivelul celor internaționale, fiind un deziderat ce trebuie luat în considerare cu cea mai mare seriozitate. În acest sens, **asigurarea libertății academice și a dreptului de exprimare** devin principii ordonatoare.

**Corectitudinea și transparența**, fundamentate pe respectarea legilor și normativelor în vigoare, constituie baza oricărui demers al **actului managerial**. **Respectarea standardelor de calitate ale învățământului și susținerea principiilor de etică și deontologie universitară** reprezintă, cu certitudine, repere importante ale modului în care poate fi gestionată activitatea unei instituții de învățământ superior. Ele trebuie însă să fie susținute și de o **viziune de dezvoltare pe termen mediu și lung**, care să întrunească aspirațiile întregii comunități academice, de a participa la consolidarea și emanciparea imaginii unei **facultăți și universități de talie internațională**.

Nu întâmplător am lăsat la final cel mai important principiu managerial după care mă voi ghida în activitatea administrativă, pentru a sublinia și mai mult importanța acestuia: **atenția acordată dezvoltării resursei umane**. În administrarea activităților de cercetare, creație artistică și educație, ca și în cadrul activităților antreprenoriale, **resursa umană constituie cel**

**mai important capital al oricărei instituții.** „Măsură a tuturor lucrurilor”, după celebrul aforism al filosofului grec Protagoras, omul reprezintă centrul atenției întregii activități academice, el fiind subiectul, scopul și finalitatea acesteia. Educația și cultura (în general), constituie din acest punct de vedere expresia gradului de civilizație a unei societăți, motiv pentru care investiția în educație nu trebuie niciodată subestimată sau subevaluată, ea fiind sursa de sustenabilitate și condiția primordială a atingerii **exceleței învățământului artistic**. Acesta este argumentul pentru care, unul dintre principiile directoare ale managementului instituțional este cel al **respectului față de valorile umane, al colegialității, dialogului și comunicării empatic**e. Consider de altfel că atenția acordată dezvoltării resursei umane la nivel individual și instituțional, cât și asigurarea și stimularea unui mediu de lucru armonios, pot să constituie un factor important în sporirea calității procesului educațional și al muncii în general, argumente ce stau la baza fundamentării acestui plan managerial, orientat spre întâmpinarea aspirațiilor academice ale studenților, cadrelor didactice și ale tuturor celor care, direct sau indirect, participă la buna desfășurare a procesului educațional.

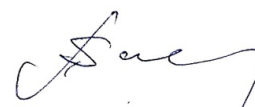
Acestea sunt principalele considerente care stau la baza motivației mele de a intra în administrația universitară, și de a candida pentru obținerea funcției de decan al Facultății de Arte Vizuale și Design, pentru perioada 2020-2024. Exprim cu sinceritate faptul că, această candidatură constituie o declarație de intenție, aceea de contribui într-o și mai mare măsură la eforturile de emancipare a imaginii universității și facultății noastre în rândul instituțiilor de cultură ale orașului ridicat ireversibil la rangul de „capitală culturală” a României. Funcția de decan al Facultății de Arte Vizuale și Design este înaintea de toate expresia unei datorii morale, a unei promisiuni nescrise de valorificare a patrimoniului oferit de generațiile anterioare de profesori emeritiți, artiști și studenți, care deopotrivă au contribuit la ridicarea acestui important edificiu al artelor.

Această onorantă îndatorire reprezintă o asumare conștientă a responsabilității de organizare, coordonare și gestionare a activităților unei importante instituții de învățământ superior artistic, al cărei prestigiu confirmat trebuie menținut și dezvoltat în continuare în sensul recunoașterii internaționale.

Planul managerial elaborat în vederea candidaturii la funcția de decan al Facultății de Arte Vizuale și Design, pentru perioada 2020-2024, cuprinde principalele priorități și direcții de acțiune ale managementului universitar, prezentând în manieră sintetică o serie de obiective strategice și acțiuni concrete, ce pot fi întreprinse în perioada următoare.

Sunt atinse aspecte importante ale vieții academice, precum **Calitatea educației, Managementul activităților didactice, de creație artistică și cercetare științifică, Managementul resurselor umane** (Cadre didactice, Studenți - Viitori studenți – Absolvenți), **Propunerile de promovare și dezvoltare a facultății noastre** (cu accent pe dezvoltarea bazei materiale și elaborarea unor **strategii financiare, investiționale și administrative**). Nu în ultimul rând, un capitol important al planului managerial este destinat **strategiilor de internaționalizare** a Facultății de Arte Vizuale și Design, evidențiind importanța acestui proces în consolidarea imaginii, valorii și prestigiului deținute de aceasta.

Lect. univ. dr. habil. Adrian Stoleriu



## II. MANAGEMENTUL ACADEMIC

### II.1. Managementul activităților didactice, de creație artistică și cercetare științifică

#### II.1.1. Calitatea educației și managementul activităților educaționale

##### Obiective strategice:

- Reconfirmarea calificativelor de încredere ridicată acordate UNAGE și FAVD
- Îndeplinirea standardelor de calitate ale procesului educațional
- Îmbunătățirea calității procesului educațional la nivel de licență, masterat și doctorat
- Evidențierea valorilor culturale naționale în contextul internațional contemporan

##### Acțiuni:

- Actualizarea și perfecționarea continuă a planurilor de învățământ, în funcție de standardele și normativele ARACIS
- Compatibilizarea programelor de studii ale FAVD cu cele derulate la nivel național și internațional, pentru configurarea unei oferte educaționale competitive în plan european
- Diversificarea și flexibilizarea ofertei educaționale în deplin acord cu cerințele și exigențele de cunoaștere ale prezentului și cu tendințele societății globale
- Asigurarea accesului la noile tehnologii și implicarea acestora în procesul de cunoaștere, de creație artistică și cercetare științifică
- Dotarea de laboratoare moderne, de nivel internațional, în vederea creșterii calității procesului de învățământ
- Accentuarea procesului de digitalizare a activităților educaționale și susținerea acțiunilor de consolidare și mentenanță a platformelor de învățare online (*e-learning*)
- Propunerea de extindere și adaptare a *Clasificării ocupațiilor din România (COR)*, în acord cu specificul ofertei educaționale din domeniul artistic și cu realitatea socio-economică actuală
- Consolidarea imaginii FAVD în context național și internațional prin organizarea de acțiuni și evenimente cultural-artistice de amploare, punând accentul pe cooperare, interdisciplinaritate și egalitate de șanse
- Configurarea sistemului educațional prin susținerea învățământului centrat pe student
- Acordarea unei importanțe sporite prevenirii abandonului școlar, prin stimularea continuării studiilor și derularea de programe specifice
- Eficientizarea activității CEAC prin implementarea unor proceduri practice de evaluare a calității
- Dezvoltarea spiritului de cunoaștere, de cercetare și experimentare în rândul tinerelor generații de studenți
- Asigurarea unui climat de lucru agreabil, fundamentat pe cooperare și schimb echitabil de valori și idei
- Garantarea eticii și integrității academice, prin oferirea de modele deontologice, prin stimularea, responsabilizarea și implicarea activă a tinerilor artiști și cercetători în procesele de creație și documentare artistică
- Adaptarea ofertei educaționale la cerințele pieței muncii, contribuind efectiv la formarea de specialiști în toate domeniile reprezentative de activitate ale FAVD
- Propunerea de înființare a unor noi specializări / direcții de studiu interdisciplinare

- Stimularea activităților cu caracter practic, pentru dobândirea cunoștințelor și abilităților necesare inserției facile în piața muncii
- Stimularea gândirii analitice, a capacității de sinteză, a originalității și spiritului inovator în procesele creative desfășurate de studenții și artiștii FAVD
- Organizarea de acțiuni de tip *Team building* atât pentru studenți, cât și pentru profesori, în vederea unei mai bune omogenizări a colectivelor
- Promovarea celor mai buni studenți (licență, masterat și doctorat) prin publicarea creațiilor acestora în albume și cataloage expoziționale dedicate, precum și prin oferirea de stimulente onorifice (diplome, distincții și premii)
- Organizarea și promovarea evenimentelor cultural-artistice cu caracter național și internațional

## II.1.2. Managementul activităților de creație artistică

### Obiective strategice:

- Formarea de artiști și modelarea de talente recunoscute la nivel național și internațional
- Diversificarea și augmentarea potențialului creativ al studenților
- Asigurarea unui climat academic și logistic optim pentru cercetarea și creația artistică
- Creșterea vizibilității și recunoașterea FAVD în plan național și internațional ca centru major de promovare a artei și culturii, respectiv de lansare a tinerilor artiști

### Acțiuni:

- Atragerea de fonduri pentru sprijinirea activităților de creație artistică (sponsorizări, proiecte de cercetare / creație, donații, etc)
- Organizarea de evenimente cu caracter cultural-artistic menite să susțină activitatea de creație a studenților și cadrelor didactice din FAVD
- Oferirea suportului logistic, informațional sau financiar realizării unor lucrări importante sau al organizării de expoziții de artă vizuală
- Consolidarea și intensificarea cooperării cu mediul preuniversitar de specialitate, prin organizarea de activități cultural-artistice comune
- Acordarea unei importanțe sporite „Practicii de specialitate”, prin demararea unor proiecte de colaborare cu instituțiile culturale și societățile comerciale cu profil artistic din Iași și din țară
- Încheierea de convenții de colaborare cu diferite baze de practică pentru studenți
- Participarea la expoziții, festivaluri, tabere de creație sau bienale de importanță majoră din țară și din străinătate (FIE, Hangariada, Art Safari, Art Encounters ș.a.)
- Încurajarea participării la rezidențe artistice oferite de instituțiile culturale din spațiul european și extra-european
- Recunoașterea publică, oferirea de premii și stimulente profesorilor și studenților implicați în activitatea de creație artistică, care obțin rezultate remarcabile în acest domeniu
- Invitarea anuală a unor personalități marcante ale lumii artei (artiști, profesori, critici, curatori, investitori, colecționari) în cadrul unor expoziții, workshop-uri sau conferințe tematice, pentru documentarea și informarea studenților și profesorilor FAVD
- Organizarea de vizite de documentare la muzee, galerii sau organizații din domeniul artistic, în vederea îmbogățirii culturii vizuale în domeniul istoriei artei

- Acordarea unei importanțe sporite susținerii și mediatizării lucrărilor de licență și master, prin oferirea suportului logistic necesar bunei desfășurări a acestora
- Organizarea, cu prilejul susținerii lucrărilor de diplomă a unei „expoziții generale”, la care să participe studenții tuturor specializărilor FAVD, cu invitarea presei audio-vizuale și a reprezentanților mediului economic, cu precădere din cadrul industriilor creative, în vederea evidențierii tinerelor talente și a inserției mai facile a absolvenților pe piața muncii
- Editarea anuală a unui album al celor mai reprezentative lucrări de diplomă (licență și master)
- Realizarea unui stand de prezentare / magazin online cu lucrări de artă ale profesorilor și studenților, oferind posibilitatea creșterii veniturilor obținute de FAVD și implicit de artiști
- Virtualizarea galeriei apARTE și arhivarea tuturor evenimentelor artistice desfășurate în cadrul acestora
- Mediatizarea activă a galeriei apARTE și dotarea suplimentară cu logistica necesară funcționării ei în parametri de înaltă calitate (pereți mobili, sisteme de video-proiecție etc)

### II.1.3. Managementul activităților de cercetare științifică

#### Obiective strategice:

- Obținerea și recunoașterea prestigiului internațional de către FAVD în ceea ce privește cercetarea științifică și creația artistică
- Obținerea celei mai bune clasificări instituționale
- Elaborarea planurilor de cercetare anuală, realizarea și valorificarea obiectivelor propuse

#### Acțiuni:

- Susținerea demersurilor de creare la nivelul universității a unei structuri destinate cercetării artistice (cercetare și creație în domeniul artistic), de tipul unui Institut sau departament de cercetare autonom
- Alocarea unui buget anual dedicat activității de cercetare științifică din FAVD
- Susținerea și eficientizarea activității centrelor de cercetare ale facultății prin elaborarea planurilor anuale de cercetare și creație artistică și valorificarea rezultatelor obținute
- Stabilirea anuală a unor teme de cercetare specifice fiecărei specializări, valorificarea și analiza rezultatelor obținute
- Fluidizarea comunicării datelor dintre prodecani (responsabili cu activitatea didactică, științifică și de creație artistică) și corpul profesoral, în vederea eliminării blocajelor și îndeplinirii standardelor de calitate
- Încurajarea înființării de noi centre de cercetare, prin atragerea de specialiști cercetători și prin colaborarea cadrelor didactice ale FAVD
- Susținerea publicațiilor aferente cercetării științifice (jurnale, reviste, cataloage etc) și indexarea acestora în bazele de date internaționale (BDI și Clarivate Analytics)
- Susținerea activității editoriale a publicațiilor studențești (în limba română) din FAVD (ARTDIALOG - Revista Doctoranzilor și ARTISTORIA - Revista studenților)
- Susținerea (în măsura bugetului disponibil) a publicării / multiplicării cursurilor universitare
- Încurajarea publicării / realizării anuale de către fiecare cadru didactic a unor studii de referință sau activități artistice specifice domeniului în care activează, conform standardelor ARACIS



- Organizarea unor *training*-uri de scriere și monitorizare a proiectelor de cercetare
- Stimularea depunerii de proiecte de finanțare în domeniul creației artistice și cercetării științifice (AFCN, UEFSCDI, DAAD, Fondurile norvegiene, EEA Grants ș.a.)
- Crearea de parteneriate cu alte centre de cercetare în domeniul artistic din țară și din străinătate, precum și demararea unor proiecte comune
- Crearea de parteneriate cu reprezentanțele centrelor culturale (British Council, Centre Culturel Français, Centrul Cultural German Iași, ICR ș.a.)
- Extinderea colaborării în domeniul cercetării științifice și artistice inclusiv spre zona antreprenoriatului
- Cooptarea absolvenților FAVD în proiecte de cercetare continuă
- Organizarea anuală a „Zilelor Facultății de Arte Vizuale și Design” și susținerea unor activități de creație și cercetare specifice prin mediatizarea activă a acestora în presa audio-vizuală
- Organizarea de conferințe, simpozioane și workshop-uri cu participarea unor invitați de marcă din domeniul creației artistice și cercetării științifice
- Demararea unor acțiuni comune de cercetare științifică între profesori și studenți
- Sprijinirea proiectelor interdisciplinare prin cooperarea specializărilor FAVD și implicarea tuturor palierelelor de educație ale acesteia (licență, masterat, doctorat)
- Acordarea de stimulente și alte forme de recunoaștere publică pentru cadrele didactice și studenții implicați în activitățile de cercetare științifică și creație artistică
- Sprijinirea publicării tezelor de doctorat (în interval de cel mult 24 de luni de la susținerea publică)
- Actualizarea constantă a paginii web a FAVD și a platformei online dedicate studenților

## Școala doctorală

### Obiective strategice:

- Creșterea prestigiului Școlii Doctorale (Domeniul Arte Vizuale)
- Creșterea numărului anual de locuri subvenționate pentru studenții doctoranzi
- Maximizarea rezultatelor obținute în activitățile de creație artistică și cercetare științifică din cadrul Școlii Doctorale
- Internaționalizarea proceselor de creație artistică și cercetare științifică ale Școlii Doctorale
- Evaluarea Școlii Doctorale

### Acțiuni:

- Oferirea suportului informațional și logistic necesar bunei desfășurări a activităților de cercetare și creație artistică din cadrul proiectelor doctorale
- Atragerea absolvenților programelor de masterat ale FAVD spre Școala Doctorală din domeniul Arte Vizuale
- Susținerea proiectelor doctorale în cotutelă, atât în cadrul universității noastre, cât și la nivel național și internațional
- Elaborarea și publicarea cercetărilor doctorale în limbi de circulație internațională
- Integrarea studenților doctoranzi în cadrul departamentelor și participarea acestora la procesul didactic și de cercetare al facultății
- Identificarea de surse financiare suplimentare pentru oferirea de burse doctorale

- Înființarea unei noi reviste a doctoranzilor (în limba engleză) și indexarea acesteia în BDI și Clarivate Analytics
- Atragerea de studenți străini în cadrul Școlii Doctorale și realizarea de parteneriate culturale cu universitățile din țările de proveniență
- Realizarea de proiecte de cercetare și creație artistică interdisciplinare, atât în cadrul Școlii Doctorale (Domeniul Arte Vizuale), cât și în parteneriat cu celelalte școli doctorale din universitate (Domeniile Muzică și Teatru) sau din afara universității (din țară și din străinătate), în vederea atragerii de fonduri suplimentare
- Organizarea anuală de „Conferințe doctorale” și expoziții de artă vizuală, cu participarea profesorilor coordonatori și a doctoranzilor
- Continuarea și susținerea ciclului de conferințe „Aula Magna”, dedicat personalităților marcante din domeniul creației artistice și al cercetării științifice din universitatea noastră și din alte centre universitare
- Susținerea concursurilor de abilitare și continuarea afilierilor la Școala Doctorală
- Identificarea de spații pentru dezvoltarea unor laboratoare de cercetare în cadrul IOSUD
- Identificarea de spații pentru înființarea unei biblioteci a Școlii Doctorale

## II.2. Managementul resurselor umane

### II.2.1. Cadre didactice

#### Obiective strategice:

- Optimizarea managementului resurselor umane
- Asigurarea unui climat optim de lucru, axat pe transparență, colegialitate și profesionalism
- Creșterea calității învățământului și susținerea performanțelor academice

#### Acțiuni:

- Asigurarea suportului logistic necesar desfășurării activităților didactice, artistice și de cercetare
- Sprijinirea formării continue și a specializării cadrelor didactice ale facultății
- Respectarea normelor în vigoare cu privire la raportul dintre posturile didactice mari și cele mici
- Avansarea în grad a cadrelor didactice după principii meritocratice și standarde de performanță
- Asigurarea continuității prin recrutarea de tineri specialiști și angajarea lor ca asistenți universitari
- Continuarea colaborării și integrarea în viața academică în calitate de specialiști a cadrelor didactice de valoare, care au atins vârsta de pensionare, în limita admisă de lege, de standardele ARACIS și de normativele interne ale UNAGE
- Susținerea și recompensarea performanțelor academice (didactice, în domeniul creației artistice și al cercetării științifice, respectiv în domeniul administrativ)
- Susținerea publicării de cursuri și îndrumare pentru lucrări practice, albume și cataloage expoziționale de anvergură

- Promovarea proiectelor de cooperare inter- și transdisciplinară cu specialiști ai altor instituții de învățământ și cercetare (licee, colegii, facultăți, institute, centre culturale)
- Susținerea programelor de dezvoltare continuă a cadrelor didactice și a personalului din compartimentele administrative prin cursuri de perfecționare și acțiuni de tip *team building*
- Încurajarea mobilităților externe, în baza acordurilor Erasmus, pentru stabilirea de noi contacte academice și perfecționarea continuă a metodelor de predare
- Organizarea de *training*-uri de formare și specializare în domeniul cercetării
- Asigurarea respectării codurilor de etică și deontologie universitară
- Organizarea de întâlniri cu caracter informativ cu reprezentanții mediului de afaceri și ai industriilor creative, în vederea stabilirii de parteneriate și acorduri de colaborare

## II.2.2. Studenți - Viitori studenți - Absolvenți

### Obiective strategice:

- Creșterea numărului de studenți
- Creșterea continuă a gradului de pregătire a studenților
- Asigurarea continuității studiilor universitare de la un ciclu la altul (licență, masterat, doctorat)
- Responsabilizarea și implicarea studenților în viața academică, artistică și culturală
- Creșterea nivelului de satisfacție a studenților în raport cu dezvoltarea profesională
- Centrarea pe student a metodelor de învățare
- Realizarea de programe de stimulare a studenților cu performanțe înalte în procesul de învățare, precum și de recuperare a celor aflați în situații de dificultate (abandon școlar, cazuri sociale etc)

### Acțiuni:

- Amplificarea acțiunilor de recrutare a viitorilor studenți prin efectuarea de vizite informative în licee și prezentarea ofertei educaționale a FAVD (la nivel instituțional și de specializare)
- Organizarea de cursuri de pregătire în vederea examenului de admitere la FAVD
- Implicarea studenților și absolvenților în acțiunile de promovare și mediatizare a facultății
- Actualizarea permanentă a metodelor și procedeelelor didactice
- Modernizarea metodelor de evaluare a cunoștințelor studenților
- Actualizarea permanentă a bazei materiale, prin crearea și dotarea de laboratoare de specialitate moderne, în conformitate cu standardele internaționale
- Asigurarea unui proces educativ performant, fundamentat pe nevoile de cunoaștere și formare ale studentului
- Creșterea capacității instituționale pentru asigurarea școlarizării la nivel de licență, masterat și doctorat
- Dezvoltarea ofertei educaționale și alinierea permanentă a predării, în conformitate cu evoluția noilor metode didactice și a tehnologiei
- Asigurarea egalității de șanse, transparența examenelor de admitere și evaluare semestrială
- Încurajarea inițiativelor studențești în domeniul creației artistice și al cercetării științifice
- Demararea de proiecte și activități comune între studenți și profesori
- Stimularea proiectelor studențești colective și dezvoltarea spiritului de echipă

- Demararea de proiecte cultural-artistice, prin implicarea studenților în activități specifice pieței muncii, prin colaborarea cu mediul antreprenorial public și privat
- Incurajarea acțiunilor studențești de voluntariat și a practicii (*Intership*) în instituții de cultură, galerii, muzee, societăți comerciale
- Sprijinirea studenților cu dificultăți și evitarea riscului de abandon școlar (consiliere, informare, burse de sprijin financiar)
- Continuarea dezvoltării serviciilor de orientare în carieră a studenților (întâlniri oficiale cu reprezentanții mediului de afaceri și din sistemul de educație universitară și preuniversitară)
- Identificarea de surse de finanțare pentru inițiativele antreprenoriale ale studenților
- Cooptarea studenților în granturile de cercetare și creație artistică, cu scopul formării experienței necesare angajării în piața muncii
- Identificarea de soluții și acțiuni capabile să atragă potențiali studenți, atât din liceele cu profil artistic, cât și din cele teoretice din Iași și din celelalte orașe ale Moldovei
- Întărirea colaborării cu liceele de artă din Republica Moldova și Ucraina, în vederea ocupării locurilor destinate românilor de pretutindeni, prin activități artistice comune și vizite reciproce
- Lărgirea adresabilității ofertei educaționale, în vederea atragerii de studenți proveniți din diverse medii sociale, etnice sau profesionale
- Accentuarea importanței studiului individual, în paralel cu dezvoltarea capacităților de comunicare și lucru în echipă
- Susținerea mobilităților naționale și internaționale în scop educativ, cultural și artistic
- Stimularea performanțelor studențești în domeniul creației artistice și al cercetării științifice, respectiv oferirea de premii ( burse, diplome, distincții) după un sistem de evaluare axat pe standarde de performanță
- Organizarea de concursuri de artă pentru elevi în parteneriat cu inspectoratele școlare
- Organizarea de cursuri și workshop-uri de tip *Hobby* sau *Summer School* (cu plată) pentru un public cât mai divers
- Organizarea unor cursuri de perfecționare în domeniul redactării materialelor științifice (referate, teze de licență, dizertație, doctorat)
- Încurajarea studenților în respectarea normelor de etică și deontologie universitară
- Implicarea absolvenților în acțiuni artistice comune, alături de studenții și profesorii FAVD
- Implicarea absolvenților în acțiunile de instruire și consiliere a studenților din anii I și II
- Asigurarea participării periodice gratuite a studenților la spectacole de teatru, operă etc
- Organizarea de evenimente și acțiuni de tip *team building* pentru studenți, profesori, personal auxiliar și administrativ

### **Personal auxiliar și administrativ**

- Analiza și eficientizarea activității administrative
- Susținerea perfecționării profesionale a personalului auxiliar și administrativ
- Asigurarea unui climat de lucru optim, orientat spre performanță, transparență și colegialitate
- Organizarea de întâlniri cu caracter informativ și demonstrativ cu reprezentanți ai instituțiilor responsabile cu stingerea incendiilor, protecția muncii și acordarea primului ajutor în caz de urgență

### III. STRATEGII DE PROMOVARE ȘI DEZVOLTARE A FAVD

#### III.1. Baza materială

##### Obiective strategice:

- Consolidarea și extinderea bazei materiale actuale în conformitate cu standardele naționale și internaționale în vigoare
- Oferirea celor mai bune condiții logistice și de infrastructură pentru desfășurarea proceselor didactice, de creație artistică și cercetare științifică
- Respectarea normelor de siguranță a activităților desfășurate în cadrul facultății (protecția muncii, PSI, acordarea primului ajutor în caz de urgență)

##### Acțiuni:

- Reamenajarea și modernizarea parterului clădirii CORP A (hol, secretariat, laboratoare, bibliotecă, săli de curs, grupuri sanitare etc)
- Consolidarea și reabilitarea corpurilor B, C și Caritas ale FAVD (str. Codrescu, nr. 6)
- Crearea de spații de socializare pentru studenți în incinta FAVD (amplasarea de bănci, lucrări de artă, suplimentarea vegetației existente ș.a.)
- Amenajarea unui amfiteatru modern (sală de conferințe) pentru activități și festivități specifice mediului universitar, în conformitate cu standardele internaționale, care să fie pus la dispoziția întregii comunități academice a FAVD, deserving toate programele și ciclurile de studii (corp Caritas)
- Amenajarea unui studio de înregistrări (audio, video)
- Amenajarea unui laborator de serigrafie pentru artă murală și ceramică (Sala de transpuneri)
- Identificarea și amenajarea de noi spații de lucru adecvate specificului de activități ale FAVD (săli de curs, ateliere și laboratoare), pentru specializările care au un număr mare de studenți
- Demararea acțiunilor de fondare / constituire a unei pinacoteci a FAVD
- Realizarea programului anual de achiziții de echipamente și consumabile, în conformitate cu necesitățile fiecărei specializări
- Dotarea corespunzătoare a tuturor spațiilor de învățământ ale FAVD cu mobilier și echipamente profesionale noi
- Amenajarea peisagistică a curții interioare a facultății, prin demararea unui parteneriat de colaborare cu Facultatea de Horticultură din cadrul USAMV Iași
- Amenajarea unui atelier / amfiteatru de vară de tip deschis, în spațiul dintre corpurile de clădire B și C ale FAVD
- Extinderea parcerii existente (intrarea din str. Sărărie nr. 189)
- Întreținerea și modernizarea căminului studențesc din B-dul Bularga nr. 17 (amenajarea unui spațiu tip atelier de arte vizuale pentru studenții FAVD)
- Demararea lucrărilor de construcție a căminului studențesc (P+5) din str. Codrescu nr. 6, prin finanțarea Companiei Naționale de Investiții
- Documentarea în vederea asigurării accesului în cadrul unei cantine sau amenajarea unui spațiu pentru servit masa

## Biblioteca

- Crearea unei baze de date a bibliotecii prin scanarea și arhivarea volumelor existente, în vederea consultării online (digitalizare)
- Extinderea / suplimentarea spațiilor aferente bibliotecii, prin găsirea de noi locații care să găzduiască depozitul de carte
- Mărirea fondului de carte, reviste, jurnale și materiale documentare ale Bibliotecii FAVD, prin noi achiziții, abonamente și schimburi interbibliotecare
- Conectarea Bibliotecii FAVD la bazele de date naționale și internaționale

## Galeria apARTE

- Dotarea Galeriei apARTE cu tot suportul logistic (aparatură de proiecție și audiție, pereți mobili, scule, unelte, materiale diverse)
- Extinderea spațiului Galeriei apARTE, prin crearea unor posibilități de expunere și în exteriorul acesteia a unor lucrări de tipul sculpturilor sau instalațiilor
- Amenajarea unui spațiu de vânzare lucrări de artă, adiacent galeriei
- Crearea unei pagini web dedicate Galeriei apARTE și mediatizarea evenimentelor organizate
- Virtualizarea Galeriei apARTE, prin intermediul unor proiecte doctorale și arhivarea documentară a evenimentelor artistice desfășurate
- Implicarea studenților masteranzi și doctoranzi în activități de documentare, cercetare și curatoriat în cadrul evenimentelor artistice ale Galeriei apARTE
- Accesarea unor granturi și finanțări suplimentare pentru modernizarea galeriei

## III.2. Strategii financiare, investiționale și administrative

### Obiective strategice:

- Gestionarea eficientă a resurselor materiale și financiare, precum și a patrimoniului mobil și imobil al FAVD
- Eficientizarea cheltuielilor de administrare a FAVD
- Încurajarea investițiilor în dezvoltarea infrastructurii FAVD
- Atragerea de fonduri suplimentare din surse extrabugetare

### Acțiuni:

- Susținerea inițiativei de organizare a unei structuri (Departament sau Institut de cercetare), care să aibă atribuții explicite de cercetare, inițiere, depunere și implementare a proiectelor de finanțare
- Desemnarea, formarea și specializarea unor cadre didactice ale FAVD, responsabile cu identificarea surselor de finanțare alternative, cu scrierea și depunerea proiectelor
- Scrierea de proiecte de finanțare a activităților de creație artistică și cercetare științifică
- Consultarea și cooperarea cu agențiile sau organizațiile specializate în scrierea, depunerea și implementarea proiectelor de finanțare (externalizarea acestor servicii)
- Susținerea inițiativelor antreprenoriale ale studenților și profesorilor

- Organizarea de workshop-uri și ședințe informative cu invitarea reprezentanților autorităților antreprenoriale și fiscale (Oficiul Național al Registrului Comerțului, ANAF, organizații patronale, agenții de recrutare a forței de muncă) în vederea susținerii inițiativelor antreprenoriale ale studenților și profesorilor
- Realizarea de parteneriate cu reprezentanți ai mediului economic privat
- Susținerea acțiunilor de mecenat în cadrul FAVD ( organizarea de expoziții cu vânzare, licitații, târguri de artă)
- Realizarea unui stand / magazin online cu lucrări de artă ale profesorilor și studenților FAVD și participarea la târguri de artă, antichități, festivaluri, festivități citadine etc
- Comercializarea publicațiilor editurii Artes (cursuri universitare, cărți, albume etc)
- Implicarea reprezentanților mediului antreprenorial în procesul de incluziune în piața muncii a absolvenților FAVD

### III.3. Strategii de promovare a facultății. Internaționalizarea

#### Obiective strategice:

- Creșterea prestigiului regional, național și internațional al FAVD
- Sporirea atractivității programelor educative ale facultății la toate nivelurile de studii (licență, masterat, doctorat)
- Inscrierea și participarea la evaluări pentru poziționarea în clasamentele internaționale
- Participarea la târguri educaționale internaționale organizate de MEC cu ajutorul proiectelor FDI sau al fondurilor speciale administrate de MEC
- Organizarea de acțiuni cu caracter mediatic în centrele de învățământ preuniversitar, cu scopul prezentării ofertei educaționale a FAVD

#### Acțiuni:

- Organizarea unei suite de evenimente artistice dedicate împlinirii a 160 de ani de existență a UNAGE și mediatizarea activă a acestora în presa audio-vizuală și mediile online
- Intensificarea parteneriatelor cu liceele de artă din țară, din Republica Moldova și Ucraina, în vederea atragerii de noi studenți
- Diseminarea de materiale de informare și promovare a ofertei educaționale a facultății în limba română și în limbi de circulație internațională (engleză, franceză, germană, spaniolă)
- Realizarea unor clipuri video de promovare a ofertei educaționale a FAVD și prezentarea acestora în spații de trafic intens din universitate sau din diverse instituții de cultură din Iași
- Crearea de materiale publicitare în formate moderne (DVD, reclame în centre comerciale, spoturi publicitare etc. )
- Modernizarea avizierului FAVD
- Participarea la târgurile de educație regionale, naționale și internaționale, care ar conduce la o prezență mai activă a facultății noastre pe piața ofertelor educaționale
- Demararea de acțiuni de promovare a facultății și atragere de noi candidați prin intermediul studenților actuali
- Sporirea numărului de mobilități academice atât pentru studenți, cât și pentru profesori
- Realizarea de parteneriate bilaterale cu universități și instituții de artă din principalele centre academice europene

- Intensificarea colaborării și încheierea de acorduri cu parteneri din zone extra-europene
- Organizarea de cursuri de învățare a limbilor de circulație internațională (pentru cadrele didactice)
- Organizarea de concursuri pentru elevi și tinere talente din diverse centre preuniversitare cu scopul atragerii lor ca studenți
- Participarea la festivaluri, expoziții bienale și evenimente artistice de amploare (FIE, Festivalul Străzii Lapușneanu – Iași, Art Safari, Art Encounters s.a.)
- Oferirea de sprijin financiar pentru participarea la evenimente cultural-artistice importante, precum și pentru publicarea de articole în reviste internaționale cotate în BDI
- Susținerea programului de predare în limba engleză din cadrul FAVD și atragerea de studenți din spațiul comunitar european
- Susținerea Școlii Doctorale din domeniul Arte Vizuale, prin atragerea de studenți străini, redactarea tezelor de doctorat în limbi de circulație internațională, realizarea de cercetări în cotutelă și acțiuni cultural-artistice comune cu școli doctorale din afara țării
- Actualizarea ghidului studentului
- Actualizarea și modernizarea paginii web a facultății (crearea de profiluri pentru fiecare cadru didactic, prezentarea disciplinelor predate etc)

### Relația cu mass-media

- Intensificarea parteneritelor cu mass-media (televiziune, presă scrisă, medii online), în vederea realizării de reportaje sau interviuri periodice cu profesorii și studenții FAVD
- Promovarea activă a facultății în presa audio-vizuală și mediatizarea constantă a principalelor activități și evenimente organizate („Zilele Porților Deschise”, susținere examen de admitere, licență și disertație, expoziții, workshop-uri s.a.)
- Mediatizarea facultății și a evenimentelor organizate în cadrul acesteia prin produse de signalistică și afișaj (bannere, spoturi publicitare radio, televizate sau în mijloacele de transport în comun, reclamă Facebook )
- Realizarea de materiale promoționale cu scop mediatic și oferirea acestora publicului țintă în cadrul unor evenimente de promovare a FAVD, special organizate
- Desemnarea și specializarea unui cadru didactic în relația cu mass-media, urmărind promovarea activă a imaginii facultății la nivel local și național



## IV. SCURTĂ PREZENTARE A CANDIDATULUI

**Lect. univ. dr. habil. Adrian STOLERIU**

### EDUCAȚIE / FORMARE

2019 - Cursuri de pictură cu maestrul Antonio Lopez / Museo Universidad de Navarra, Pamplona, Spania  
2018 - Atestat de abilitare în domeniul de studii universitare de doctorat Arte Vizuale / UNAGE  
2012 - Diplomă de Doctor (Domeniul Arte Plastice și Decorative) UNAGE / FAVD  
2008 - Diplomă de Masterat (Domeniul Arte Plastice și Decorative) UNAGE / FAVD  
2008 - Diploma de Studii aprofundate (Management financiar bancar) / UAIC / FEEA  
2007 - Diplomă de Licență (Specializarea Finanțe-Bănci) / UAIC / FEEA  
2006 - Diplomă de Licență (Specializarea Artă Murală) / UNAGE / FAVD  
2004 - Bursă Erasmus-Socrates (Universidad de Vigo, Facultad de Bellas Artes, Pontevedra, Spania)  
2000 - Studii de iconografie bizantină / Laboratorio de Icone „Santi Martiri”, Trento, Italia

### EXPERIENȚĂ PROFESIONALĂ / MANAGERIALĂ

2008-prezent – Cadru didactic FAVD / UNAGE  
2005-2016 – Administrator societate comercială în domeniul producției artistice  
2014 – Responsabil proiect (finanțare Consiliul Județean Iași)  
2012-2013 – Expert realizare studiu (Proiect POSDRU)  
2012 – Responsabil regional (Proiect POSDRU)  
2007-2009 – Business Analyst (SC JXEE LAB Iași) / Mobilitate internațională (EQUITY Paris, Franța)

### ACTIVITATE ARTISTICĂ

- 3 expoziții personale în străinătate
- 4 expoziții personale în țară
- 4 decorații murale în spațiul public
- participări la numeroase expoziții colective naționale și internaționale
- organizarea a numeroase proiecte artistice, curatoriale naționale și internaționale

### ACTIVITATE DE CERCETARE ȘTIINȚIFICĂ / PUBLICAȚII

- 2 cărți (unic autor)
- 1 album de artă (creația artistică personală)
- 4 cursuri și îndrumare pentru lucrări practice
- 7 cataloage expoziționale
- 15 articole și recenzii de carte indexate în BDI
- 10 articole și capitole în volume colective
- 16 participări la conferințe și simpozioane naționale și internaționale

### MOBILITĂȚI INTERNAȚIONALE / PROFESOR INVITAT

2019 - Profesor invitat la Facultad de Bellas Artes, UPV / EHU, Bilbao, Spania  
2019 - Profesor invitat la Facultad de Bellas Artes, UMU, Murcia, Spania  
2017 - Profesor invitat la Facultad de Bellas Artes, UMU, Murcia, Spania  
2017 - Membru în comisie internațională de doctorat la Facultad de Bellas Artes, UMU, Murcia, Spania

### DISTINCȚII, PREMII, RECUNOAȘTERE ACADEMICĂ

- 9 premii și distincții în domeniul artistic
- 10 citări în reviste și jurnale indexate în BDI (conform Google Scholar)
- 28 de citări în publicații de referință

### **AFILIERI**

- Membru al UAPR Iași
- Membru CSUD / UNAGE
- Membru afiliat al Școlii Doctorale (Domenul Arte Vizuale) / FAVD
- Membru în Consiliul profesoral al FAVD
- Membru al Centrului de Cercetare a Artei Medievale „Vasile Drăguț”
- Membru în Comisia de Dialog Social din cadrul Ministerului Culturii și Identității Naționale
- Membru în colectivele de redacție ale revistelor ANASTASIS / ARTDIALOG / ARTISTORIA

### **COMPETENȚE**

- Capacitate de comunicare eficientă interpersonală și publică
- Aptitudini profesionale, tehnice, de analiză, decizionale și organizatorice
- Competențe privitoare la activitățile de creație artistică și cercetare științifică
- Abilități antreprenoriale și manageriale

### **LIMBI STRĂINE**

- Engleză
- Franceză
- Spaniolă