

UNIVERSITATEA NAȚIONALĂ DE ARTE „GEORGE ENESCU” IAȘI
Facultatea de Arte Vizuale și Design
Departamentul nr. 5 Arte Plastice

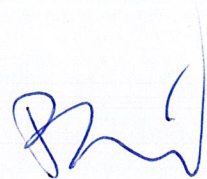
Propunere Plan Managerial
privind activitatea Departamentului nr. 5 - Arte plastice
2019
Prof.univ.dr. Matei Bejenaru

Planul managerial propus se bazează pe experiența didactică acumulată în ultimii douzeci de ani de când profesez în învățământul superior artistic. Principalul scop este acela de a îmbunătăți calitatea procesului educațional și de cercetare artistică. Principiile și valorile de bază în colaborarea dintre cadrele didactice și studenți sunt, în viziunea mea, solidaritatea intelectuală, respectul reciproc, cultivarea diversității viziunilor și opiniilor, asumarea responsabilității individuale și colective, transparența în luarea deciziilor și în comunicarea cu studenții. Aplicând principii de genul celor enunțate mai sus se poate crea un climat benefic pentru creația și cercetarea artistică care are ca rezultat final formarea de profesioniști de înaltă valoare în domeniile artistice specifice sau aplicate.

I. PERFECȚIONAREA ÎNVĂȚĂMÂNTULUI

1. Modernizarea planurilor de învățământ

- crearea unui grup de lucru format din cadre didactice de la fiecare direcție de studiu a Departamentului 5 care să elaboreze o strategie pe termen mediu de dezvoltare și adaptare la contextul cultural și economic pentru fiecare direcție de studiu din departament.
- ca urmare a strategiei se vor propune planuri de învățământ îmbunătățite fără afectarea procentajului distribuției acestora, prevăzut în cadrul standardelor de evaluare/acreditare a studiilor de licență, masterat, în vigoare.
- o importanță sporită se va acorda creării unor pachete opționale bine încheiate.
- analiza realistă și temeinică a programelor de studii masterale prin includerea de discipline adaptate cerințelor actuale din domeniile specifice. Consider important ca la cursurile masterale să se implementeze gradual sistemul pedagogic de tip tutorial în care masteranzii dezvoltă proiecte complexe de cercetare la propria alegere pe durată medie și lungă (semestru/an).
- elaborarea tuturor fișelor disciplinelor conform standardelor în vigoare înainte de începerea anului universitar și informare studenților de la început despre conținutul acestora.



2. Perfecționarea evaluării studenților

- elaborarea unor grile de notare transparente și obiective incluse în fișele disciplinei
- evaluarea continuă a studenților pe tot parcursul semestrelor: la lucrări practice, seminarii teoretice. O importanță o au evaluările parțiale de la mijlocul fiecărui semestru.
- menținerea evaluării performanțelor studenților, la examene și verificări, de către minimum două cadre didactice. Crearea unor discuții colocviale care să încurajeze analiza critică din partea studenților. Un rol important îl poate avea și evaluatorul extern ce poate fi un coleg din departament.

3. Modernizarea fluxurilor de comunicare și informare

- crearea unei bănci de date cu adresele de email ale tuturor cadrelor didactice și ale reprezentanților studenților. Informațiile vehiculate în procesul de învățământ se vor face pe email.
- stabilirea la nivelul fiecărei direcții de studiu a unui cadru didactic responsabil cu comunicarea.
- activarea reală a platformei e-learning unde studenții să găsească toate materialele documentare și celelate informații specifice fiecărui curs.
- fiecare direcție de studiu își va constitui o pagina pe Facebook coordonată de un cadru didactic.

II. PERFECȚIONAREA CERCETĂRII ȘI CREAȚIEI ARTISTICE

1. Organizarea unei conferințe anuale pe secțiuni, cu invitați externi, în care cadrele didactice și studenții să își prezinte rezultatele cercetării.
2. Editarea și publicarea unui volum anual în cadrul Centrului de Cercetare Estetică și Creație Artistică
3. Realizarea de aplicații de finanțare (CNCSIS, AFCN) a proiectelor de cercetare artistică performante din cadrul departamentului.
4. Organizarea de expoziții artistice tematice curatoriate implicând studenți și cadre didactice în cadrul Zilelor Universității de Arte „G. Enescu” Iași.
5. Organizarea expozițiilor absolvenților în spații artistice din afara universității pentru implicarea publicului larg și itinerarea acestora în țară.
6. Participarea în cadrul Concursurilor Naționale Studențești .

III. COOPERAREA NAȚIONALĂ ȘI INTERNAȚIONALĂ

1. Participarea în cadrul programelor de schimburi inter-universitare cu universități/facultăți de profil din România și din Europa (Programul „Erasmus”).

2. Realizarea de parteneriate strategice cu instituții de profil din țară și străinătate. Un exemplu ar fi aprofundarea parteneriatului cu Universitatea Rennes 2 (Franța).
3. Realizarea de parteneriate cu instituții culturale de profil din țară și străinătate.


IV. BAZA MATERIALĂ

1. Elaborarea la fiecare direcție de studiu a unei liste de dotări strategice și elaborarea unei liste finale de priorități la nivelul departamentului conform căreia se vor face achizițiile.
2. Optimizarea utilizării spațiilor de lucru existente și amenajare a unor spații noi.
3. Creșterea importanței muncii laboranților de la fiecare direcție de studiu și crearea de noi posturi de laboranți specifici care să asigure mentenanța bazei materiale existente.
4. Achiziția anuală de cărți și publicații specifice fiecărei direcții de studiu.

CONSOLIDAREA ȘI DEZVOLTAREA RESURSEI UMANE

1. Realizarea unei strategii pe termen mediu de dezvoltare a resursei umane la fiecare direcție de studiu.
2. Promovarea personalului didactic, în limita oferită de situația numărului de ore / departament, la ciclul de trei ani, studii universitare de Licență și la ciclul de doi ani studii universitare de Masterat.

Prof.univ.dr. Matei Bejenaru


14/09/2019