
O OFERTĂ DESCHISĂ PENTRU PREGĂTIRE PROFESIONALĂ LA LOCUL DE MUNCĂ PENTRU PROFESIONIȘTII DIN DOMENIUL DESIGNULUI GRAPHIC

PARTENERI



Universitatea de Arte « George Enescu »



Proiect finanțat cu sprijinul Comisiei Europene
(Răspunderea pentru această publicație îi revine în exclusivitate autorului;
Comisia nu își asumă nici o responsabilitate în privința utilizării informației
publicate)



CUPRINS

I) SILOgraphic – UN PROIECT CARE URMĂREȘTE PROMOVAREA EDUCAȚIEI ȘI PREGĂTIRII CONTINUE PE TOT PARCURSUL VIEȚII PROFESIONALE

II) SILOgraphic - UN NOU MOD DE PREGĂTIRE Vocațională LA LOCUL DE MUNCĂ PENTRU A SPRIJINI MUTAȚIILE ÎN PROFESIUNEA DE GRAPHIC DESIGNER

III) SILOGRAPHIC - O PLATFORMĂ CU O OFERTĂ ÎNNOITOARE DE PERFEȚIONARE PROFESIONALĂ

ADDENDA - O REȚEA DE PARTENERI ÎNTR-UN PROIECT-PILOT SUSȚINUT PRIN PROGRAMUL "LEONARDO DA VINCI" AL COMUNITĂȚII EUROPENE

I - SILOgraphic – un proiect care urmărește să promoveze educarea și pregătirea continuă pe parcursul vieții profesionale

Dezvoltarea economică reprezintă o prioritate de prim rang pentru comunitatea urbană din Bayonne-Anglet-Biarritz. Tehnologiile informatice și de comunicare (TIC) au ca scop transformarea serviciilor digitale într-un element 'de largă respirație', un element competitiv suplimentar și prin aceasta un resort utilizat la dezvoltarea economiei. Sprijinul acordat de Uniunea Europeană în suținerea Școlii de artă a comunității urbane în cadrul proiectului SILOgraphic va contribui la promovarea educației și a pregătirii pe parcursul întregii vieți profesionale.

Industria comunicațiilor, în ansamblul său, se confruntă cu consecințele informatizării, cu digitizarea procesului de producție și cu optimizarea echipamentului: noi tehnici ce urmează a fi implementate și asimilate, economisind timp față de concurență și diminuând timpul de recuperare a investițiilor.

În majoritatea companiilor mici și mijlocii din domeniul comunicării grafice, specialiștii se confruntă cu imperativele de producție și, în consecință, pot neglija timpul alocat pregătirii. Ca urmare a acestui fapt, specialiștii întâmpină dificultăți de adaptare la evoluția tehnologică. Specialiștii utilizează o parte din timpul lor obținând noi calificări, în timp ce cerințele privind creșterea performanței se amplifică neîncetat.

Specialiștii au nevoie de sprijin pentru a reuși să abordeze adaptarea. Totuși, metodele tradiționale se dovedesc nepotrivite pentru nevoile lor de dezvoltare, deoarece nu oferă o pregătire flexibilă, realizată la timp, ca parte integrantă a mediului de lucru al profesionistului.

Majoritatea instituțiilor de pregătire vocațională precum și forurile și organizațiile din orice țară a Uniunii Europene nu posedă toate mijloacele sau capacitățile de a rezolva doar această problemă extrem de complexă.

Organizarea unui grup de cercetare transnațional

În această situație, Școala de artă a Comunității urbane Bayonne-Anglet-Biarritz a prezentat Uniunii Europene, în februarie 2004, o aplicație, sprijinită de aNTIC, pentru un program 'Leonardo da Vinci', în scopul realizării unui consorțiu împreună cu alte cinci instituții din Europa (din Suedia, Portugalia, Spania, Italia și România) care să dezvolte o ofertă de pregătire continuă legată de comunicarea prin mijloacele graficii (cartografie, serigrafie, carte tradițională, infografie pentru presă, evaluarea calității tipografice). Acest sprijin servește la finanțarea dezvoltării, pe parcursul unei perioade de 24 luni, a unei oferte de pregătire la locul de muncă, pentru profesioniști în imagistică digitală.

Proiectul SILOgraphic va sprijini companiile specializate în grafică pe calculator, din fiecare regiune, preocupate să acceseze noi deprinderi și calificări, prin utilizarea tehnologiilor informației și de comunicare.

Propunere de resurse educaționale într-un mediu de lucru digital

În vederea testării în condiții reale a acestei soluții, se vor selecta o serie de companii din domeniul industriei grafice, care vor avea acces gratuit.

În acest scop, utilizatorilor li se vor pune la dispoziție resurse constând, pentru fiecare din sectoarele profesionale amintite, în 6 tutoriale, 2 studii de caz, 2 videoconferințe și un workshop (seminar pe teme profesionale).

Aceste resurse educaționale vor corespunde unor Standarde de calificare din fiecare domeniu de specializare. Standardele precizează cerințe legate de cunoștințe anterioare necesare, probe privind performanța, elemente descriptive ale competenței și criterii de performanță). Interacțiunea cu resursele educaționale se va realiza într-un Mediu de lucru digital ce are scopul de a cumula material utilizat în pregătirea vocațională.

Implementarea unui Mediu de lucru digital nu constă în elaborarea unei noi platforme tehnologice, ci în adaptarea funcționalităților unei platforme deja existente la specificațiile tehnice și educaționale.

Această aplicație va găzdui cele patru componente ale mediului denumit "Dezvoltare vocațională continuă": identificare, dezvoltare, evaluare și certificare.

Opțiunea pentru lărgirea experienței profesionale

Preocuparea cotidiană a oricărui manager este adaptarea permanentă a produselor și serviciilor companiei la cerințele pieței. Aceasta implică evoluția capacităților existente în interiorul companiei. În acest sens, valorizarea experienței profesionale acumulate (VAE: *Valorisation des Acquis de l'Expérience*) reprezintă un instrument inestimabil pentru managementul resurselor umane, utilizat pentru a lărgi și a consolida deprinderile colaboratorilor.

Sistemul, elaborat de Proiectul SILOgraphic, prezintă interes pentru managerii companiilor specializate în graphic design, deoarece oferă posibilitatea de a valida și de a certifica cunoștințele și abilitățile tehnice dezvoltate în cadrul structurii de lucru și la locul de muncă.

Acest sistem de îmbogățire a cunoștințelor profesionale, de dată foarte recentă, reprezintă o deschidere deoarece ține cont de modul de dobândire a cunoștințelor în afara școlii, a domeniului academic și acceptă utilitatea alternării teoriei cu practica. Pe scurt, sistemul evidențiază diversitatea modurilor de studiu pe parcursul vieții sociale și profesionale și crează punți între lumi diverse.

SILOgraphic – pregătire vocațională inovativă la locul de muncă în scopul asistării evoluției conținuturilor profesionale din domeniul graphic design-ului

Principalul obiectiv al Proiectului SILOgraphic este realizarea unui mediu care să sprijine dezvoltarea vocațională continuă în domeniul comunicării grafice, oferind pregătire la locul de muncă, în funcție de ritmul și cerințele specifice ale fiecărui individ și de experiența profesională din domeniu.

Crearea unui mediu de lucru digital

Crearea unui mediu de lucru digital implică dezvoltarea unui sistem general care să ofere utilizatorului un punct de acces conectat la toate resursele și serviciile digitale legate de activitatea sa. Mediul de lucru digital reprezintă o poartă de acces pentru sistemul informațional al platformei.

Aceast spațiu de lucru corespunde unei comunități de referință pentru utilizator. Serviciile și resursele nu sînt oferite exclusiv unui utilizator individual. Dimpotrivă, spațiul de lucru digital trebuie să favorizeze raporturile reciproce cu partenerii din sfera publică și privată din întreaga Europă.

Cu alte cuvinte, scopul este de a centra sistemul pe utilizator și de a aduna toate funcțiile disponibile într-un 'portal personalizat', adaptat nevoilor acestuia.

În consecință, spațiul de lucru digital are un dublu rol. Pe de o parte, de a asigura o serie de servicii de bază, esențiale pentru toți, iar pe de altă parte, de a integra aceste servicii în vederea prezentării lor utilizatorilor într-un mod coerent, unificat, personalizat și personalizabil.

Un mediu de lucru digital pentru profesioniștii în comunicare grafică

Din perspectiva Proiectului, platforma SILOgraphic reprezintă perimetrul de referință al mediului de lucru digital pus la dispoziția profesioniștilor din industria grafică.

La început, SILOgraphic se va implica în pregătirea a 30 de companii mici și mijlocii, din domeniul comunicării grafice, în practicile profesionale specializate.

Prin implementarea mijloacelor și prin asigurarea experimentelor ulterioare, profesioniștii din domeniu vor avea la dispoziție un instrument care le va asigura pregătirea la locul de muncă.

Impactul acestui program de pregătire se va măsura prin indicatori de succes și printr-o evaluare completă realizată în mediul de lucru al utilizatorului.

Valorizarea Proiectului, după finalizarea acestuia, le va oferi tuturor profesioniștilor din domeniu posibilitatea de a trece la o nouă abordare a perfecționării profesionale continue, la locul de muncă.

Mai mult, acest proiect stă chiar la baza unei atitudini care pune sub semnul întrebării eficiența pregătirii, prin metode tradiționale, în acest domeniu.

SILOgraphic contribuie la atingerea obiectivelor formulate la Lisabona și este potențial transferabil în orice sector de activitate în care profesioniștii trebuie să lucreze cu calculatoare, folosind aplicații din ce în ce mai elaborate.

Obiectivele specifice ale Proiectului SILOgraphic

În primul rând, a fost necesar ca mediul de lucru digital să fie optimizat prin utilizarea unor aplicații Web 'open-source' (software la care accesul la codul-sursă este autorizat de către autori), găzduind cele patru module de pregătire vocațională on-line oferite de proiectul SILOgraphic:

IDENTIFICARE: acest modul oferă celor care se perfecționează posibilitatea de a măsura deprinderile dobândite, apoi ceea ce rămâne de perfecționat din punct de vedere al performanței și cunoștințelor, pentru identificarea abilităților ce urmează a fi dezvoltate, precum și a circumstanțelor în care acestea pot fi implementate: planul de evaluare.

PERFECTIONARE: acest modul, proiectat ca o bază de dialog și de resurse, oferă instrumentele esențiale pentru dezvoltarea competențelor profesionale și realizarea materialelor suport (probelor pentru examinare) ce urmează a fi utilizate ca bază de evaluare a competențelor profesionistului.

EVALUARE: în conformitate cu planul de evaluare stabilit, acest modul se va utiliza pentru elaborarea unui ePortofoliu (portofoliu electronic) conținând proiectul profesional al fiecărui specialist – toate acestea având ca referință Standardul Profesional și criteriile de competență cunoscute.

CERTIFICARE: acest modul se utilizează pentru a verifica dacă portofoliul respectă cerințele standardelor și prin aceasta se poate certifica nivelul calificării dobândite.

Un alt obiectiv este acela de a dezvolta serviciile care fac posibilă recunoașterea, perfecționarea, evaluarea și certificarea competențelor de nivel profesional 2 și 3 (pe scara de la 1 la 5).

În concluzie, se realizează și se experimentează o aplicație ce va fi utilizată în condiții reale de către profesioniștii din întreprinderi.

III) SILOgraphic - o platformă cu oferte tehnologice inovatoare

Scopul proiectului SILOgraphic este realizarea de resurse de învățare pentru profesioniștii din domeniul PAC (publicare asistată de calculator), oferindu-le acestora posibilitatea de a lucra într-un mod mai eficient și de a face față noilor tehnologii prin instruire la locul lor de muncă.

Fiecare țară-partner este specializată într-unul din sectoarele industriei grafice: cartografie (Franța), serigrafie (Spania), carte (Italia), identitate de corporație (Portugalia), infografie pentru presă (România) și calitatea tipăririi (Suedia).

Agenția aNTIC din Țara Bascilor este coordonatorul, iar Școala de artă a Comunității urbane Bayonne-Anglet-Biarritz este managerul proiectului.

Pentru a facilita schimburile dintre parteneri s-au creat o listă de distribuție și un blog, pînă la realizarea web site-ului de colaborare www.silographic.net.

Pentru a crea acest suport, aNTIC a solicitat serviciile a doi ingineri specializați în calculatoare. Suportul constă din adaptarea unei aplicații Web *open source*, bazată pe tehnologii cum sînt PHP/MySQL sau ZOPE și care asigură managementul conținutului, crearea de conținut și publicarea acestuia, stocarea conținutului, descrierea conținutului prin metadata, managementul utilizatorilor și al drepturilor utilizatorilor, managementul calității conținutului, al indexării și al căutării, managementul interfaței de utilizator și coroborarea (adunarea de date provenite din diverse surse).

În cadrul proiectului, partenerii elaborează două genuri de produse:

- pe de o parte, Standardele de competență din aria lor de specializare, cu referire la cunoștințele cerute, mediul de lucru, dovezi ale performanței, elemente de performanță și criterii de performanță.
- pe de altă parte, diferite tipuri de resurse educaționale: 6 tutoriale ('How To' - cursuri scurte), 2 de studii de caz, 2 videoconferințe și un seminar (*workshop*).

Cele patru componente ale mediului de lucru

IDENTIFICARE

Componenta "identificarea competențelor"

Specificațiile utilizate pentru identificarea competențelor au fost stabilite de către organizațiile partenere pe baza unei adaptări a două sisteme de referință: "EDEXCEL NVQ Design level 3" (Q1054388) și "EDEXCEL GCSC in design & technology: graphics products" (3972).

Acest sistem de referință este destinat profesioniștilor din domeniul comunicării grafice care doresc să li se recunoască experiența vocațională, să înceapă un proces de DCP și să li se certifice nivelul de competență dobîndit. Se bazează adaptarea unei aplicații Web *open source* care permite determinarea dinamică a nivelului de competență pentru fiecare practică specializată în parte.

DEZVOLATARE

Componenta “identificarea competențelor”

‘How to’ (“Cum să rezolv” / Îndrumar) se prezintă sub forma unui curs scurt și prezintă *know-how* pentru cele șase domenii de practică profesională menționate anterior. Pachete de astfel de cursuri scurte sunt realizate în colaborare cu companii din sectoarele profesionale respective.

Componenta “studii de caz”

Studiu de caz care se bazează pe probleme practice, elaborat în colaborare cu companii care reprezintă sectoarele specializate.

Componenta “conferințe”

Intervenția experților pe anumite teme date prin conferințe video (*live video*). Conferințele experților pot fi consultate *off-line* (cu posibilitate de video la cerere: VOD = *video on demand*).

Componenta “seminar (workshop)”

Componenta se referă la *workshop*-uri de colaborare cu idei și reflecții în legătură cu problemele vocaționale (de exemplu, crearea de fonturi) ținute de un expert în domeniu. Expertul lansează proiectul prin comunicare video în direct, iar participanții lucrează cu instrumentele de comunicare (e-mail, lista de distribuție, comunicare prin modalități vizuale) de la stația lor de lucru.

Conferința expertului poate fi vizualizată *off line* (VOD).

Workshop-urile pot fi interne în fiecare țară pentru problemele specifice.

Rezultatele obținute contribuie la îmbogățirea bazei de cunoștințe.

Componenta “rețea de competență”

Rețeaua de competență urmărește să ajute profesioniștii și companiile în rezolvarea problemelor vocaționale cât mai eficient.

Răspunsul se obține prin:

- relația cu listele de distribuție specializate;
- expertiza partenerilor, pusă la dispoziție.

Rețeaua de competență există la două nivele: nivelele naționale, gestionate de partenerul din fiecare țară în parte și un nivel transnațional, în care sînt implicați corespondenții în funcție ai partenerilor din consorțiul SILOgraphic.

Răspunsurile contribuie de asemenea la îmbogățirea bazei de cunoștințe.

Componenta de “informare în perspectivă”

Adaptarea unui sistem CMS (*content management system*, sistem de management al conținutului) utilizat pentru publicarea de articole despre noi tendințe, noi formate și noi tehnologii.

Componenta “instrument de migrare”

Dezvoltarea a patru baze de date comparative privind transferul de informație în lucrul cu programe de aplicație:

- între aplicații: Quark Xpress-Adobe InDesign;
- între sistemele de operare: MacOS-Windows XP, Mac OS 9-Mac OS X;

- între utilizatori: suport multilingual.
- Aceste baze de date oferă profesioniștilor asistență directă ca suport în producție.

EVALUARE

Componenta “ePortofoliu”

Adaptarea sistemului OSPI (*open source portfolio initiative*, inițiativa ‘portofoliu profesional în format *open source*’) la grila de evaluare a competențelor bazată pe Standardul profesional ce descrie profesiunea respectivă.

CERTIFICARE

Două zile de studiu despre realizarea unei certificări europene a practicilor vocaționale specializate

Aceste sesiuni de lucru au ca scop schimbul și contrapunerea de ipoteze de lucru despre probleme comune și complementare legate de realizarea unei certificări a practicilor vocaționale specializate recunoscute în Europa.

Raportul de activitate despre aplicațiile experimentale

Acest raport prezintă rezultatele evaluării referitoare la implementarea proiectului în condiții reale de utilizare în peste treizeci de companii mici și mijlocii aparținând industriei grafice din Europa.

Două seminarii transnaționale despre noile forme de pregătire la locul de muncă pentru industria grafică

Scopul acestor seminarii este prezentarea diverselor aplicații educaționale care generează soluții practice pentru pregătirea la locul de muncă.

ADDENDA

SILOgraphic, o rețea de parteneri în jurul unui proiect pilot finanțat de programul ‘Leonardo da Vinci’ al Comunității Europene

Agencia pentru tehnologii ale informației, din Țara Bascilor (aNTIC), coordonatorul proiectului, răspunde și de perfecționarea mediului pe care se bazează SILOgraphic. Toți ceilalți parteneri sînt implicați cu o serie de responsabilități și în egală măsură în ceea ce privește atît producerea de vectori de formare cît și privind , experimentarea și publicarea.

Șase din cei șapte parteneri sînt specializați în domeniul de comunicare prin intermediul imaginii grafice.

Deși activitatea lor este legată de același sector, ei acoperă un set de competențe foarte amplu (de la proiectare la construcție).

Consortiul cumulează două universități de artă, media și comunicare, ce au ca obiect de interes cercetări în domeniul comunicării din sfera vizuală, două școli de artă orientate spre creație și comunicare și un grup de 15 companii mici și mijlocii din domeniul comunicării grafice. Așadar, partenerii sînt experți în comunicare și imagine în general și specialiști în comunicare grafică.

Cel de-al șaptelea partener, coordonatorul proiectului, are o vastă experiență în domeniul conducerii comunităților orientate spre practici aplicative și al organizării de evenimente în privind inovarea și perfecționarea profesională.

Școala de artă din Comunitatea urbană Bayonne-Anglet-Biarritz este o organizație culturală controlată de Comunitatea urbană din Bayonne-Anglet-Biarritz. Creată în 1778, această unitate este una dintre cele mai vechi instituții de artă din Franța.

Școala, unde se studiază arta vizuală, este o structură eficientă care oferă tuturor o educație artistică și mijloacele fundamentale de expresie, în funcție de vîrstă și proiectul de studio. Școala de artă ține cont de necesitățile de pregătire în condițiile culturii și dezvoltării tuturor, acționînd împotriva unor oportunități inegale, realizînd educația artistică și educația permanente, în vederea dezvoltării aspectelor intelectuale și artistice ale persoanelor într-un mod armonios.

Școala de artă și-a formulat ca sarcină să ofere cea mai mare majoritate a învățămîntului artistic de bază, încercînd să dezvolte capacitățile de creativitate individuale, gîndirea critică, precum și relația cu lumea de azi. Deschisă tuturor, în prezent școala își concentrează activitatea pe trei misiuni principale: conștientizarea și introducerea artelor vizuale (cursuri teoretice și practice pentru persoane avînd vîrsta minimă de 7 ani), pregătirea pentru examene de admitere pentru artă și colegii de pregătire vocațională (noi tehnologii și modalități de expresie de bază).

aNTIC din Țara Bascilor este o organizație non-profit sub incidența legii 1901, rezultată din dorința colectivităților locale de a susține apariția societății informaționale în Țara Bascilor. Organizația se prezintă ca un instrument de instrucție teritorială și beneficiază de un laborator de servicii. În cadrul de acțiune a Acordului Țării Bascilor, conform art. 6.8 din cadrul secțiunii Pregătirea în domeniul meseriilor și vocațională, agenția lucrează la adaptarea unităților de pregătire vocațională pentru schimbări în profesie prin utilizarea NTIC (noile tehnologii informaționale și de comunicare) și împreună cu șase instituții de educație și învățămînt. Pentru aceasta, organizația supraveghează fazele de proiectare, implementare, experimentale, de

evaluare și de distribuție din cadrul proiectelor-pilot de inovare sau de referință din domeniul FOAD.

Arteleku este un centru de artă care depinde de Secția Culturală a Guipúzcoa Forale Caucus (Spania).

Centrul elaborează și încurajează propunerile interdisciplinare teoretice și practice, fiind deschis artiștilor din țară și străinătate precum și oricui dorește să-și îmbăgățească cunoștințele din domeniul artei și al creației contemporane.

Arteleku oferă cursuri monografice ținute de artiști invitați precum și activități de grup conduse de specialiști. Arteleku are ca sarcină și organizarea de seminarii teoretice în care sînt invitați experți din diferite domenii.

În fiecare an, centrul își schimbă programele, iar cererile se primesc cu luni înainte. Arteleku are ateliere pe teritoriul propriu, de diverse dimensiuni și cu specific diferit, pe care le închiriază artiștilor.

Consortio Grafico Editoriale Molisano (CO.GE.M.) este un consorțiu de companii mici și mijlocii cu sediul în Molise, Italia, și lucrează în sectorul comunicării grafice și multimedia, pentru piața locală, din țară și cea internațională. Constă din 12 companii mici și mijlocii: Art Decò, B. & C. Advertising sas, Editel snc, Grafica Isemina snc, Grafica Isemina - Settore Pubbico srl, Graffiti, La Rapida Grafedit s.c.r.l., Mips, SidereusNet, Tipografia Aurora snc, Tipolitografia Foto Lampo snc, Tipolito Matese.

Consortiul sprijină activitatea companiilor asociate și desfășoară cercetări în domeniul implementării inovațiilor tehnologice. CO.G.E.M. are experiență de participare la proiecte europene (EUROPLACE 2001 – EUROPLACE 2003 or EDIGARFORM (ADAPT faza II)). Consortiul lucrează în stînsă colaborare cu alte companii din Europa, în scopul promovării mobilității personale a tinerilor designeri grafici din Italia. Printre altele, CO.G.E.M și cîteva organizații de pregătire lucrează în Italia și Portugalia ca evaluatori de deprinderi profesionale ale tinerilor.

CO.G.E.M. va contribui cu opiniile sale despre designul tuturor produselor. În plus, consorțiul va produce întreaga serie de medii de pregătire corespunzătoare unei practici profesionale specializate. Pe deasupra, consorțiul va contribui și cu experiența sa în realizarea unor teste profesionale precum și cu experimente.

Escola Tecnica d'Imagem e Comunicação este o instituție de învățămînt particulară care oferă cursuri de pregătire, recunoscute și finanțate de către guvernul portughez, și cursuri de înaltă specializare în domeniul graficii, multimedia, foto și video recunoscute de Ministerul Muncii din Portugalia.

Pe lîngă pregătire, ETIC desfășoară activități de cercetare și experimentale în legătură cu pregătirea la distanță, dezvoltarea de conținuturi, a mijloacelor de învățare și a învățării pe calculator. ETIC a perfecționat deprinderi remarcabile și are o experiență bogată în legătură cu promovarea, managementul, dezvoltarea și distribuția proiectelor din cadrul programelor europene cum este programul "Leonardo da Vinci", mai cu seamă în privința mobilității tinerilor designeri grafici din Portugalia și a televiziunii interactive.

Universitatea de Arte "George Enescu" este prima instituție de învățămînt superior din România, recunoscută de domnitorul Alexandru Ioan Cuza. În 1864 a primit denumirea de "Conservatorul de Muzică și Teatru". Apoi a devenit prima

școală de artă din România, cu denumirea "Școala de Belle Arte". În 1931, Colegiul de Muzică și Teatru a devenit Academia de Arte "George Enescu".

În 1990, Universitatea de Arte "George Enescu" s-a organizat în trei facultăți: de muzică, teatru și arte vizuale.

În prezent, Universitatea de Arte "George Enescu" este singura instituție de învățământ superior care concentrează cele trei domenii artistice principale: muzica, teatrul și artele vizuale.

Universitatea este condusă de un Senat compus din reprezentanți ai celor trei Consilii Profesoriale. Consiliul Profesoral din cadrul fiecărei include profesori și studenți.

Linköpings Universitet este o universitate cu peste 3 000 de angajați, dintre care 2,500 predau cu normă întragă la 25,000 de studenți. Echipa din Linköpings deține pioneratul în întrebuințarea tehnologiilor de predare la distanță. Datorită practicii la fața locului, acest partener vine cu experiența sa unică, de cincisprezece ani, în domeniul pedagogiei învățării la distanță. Universitatea are o experiență vastă în proiectarea de suporturi educaționale, implementarea acestora pe CD sau Internet. Unitatea are o prezență semnificativă în domeniul designului grafic și al comunicațiilor. În cadrul departamentului multidisciplinar de Știință și Tehnologie (ITN), există un sector de cercetare în domeniul Media și Tehnologie (grupul Digital Images and Media Technology [DIMeT] Group), care realizează muncă de cercetare în știința culorilor, reproducerea de imagini, tipărirea electronică și artele grafice, realitatea virtuală și animația, vizualizarea științifică, etc. Managementul culorii și procesarea de imagine sînt de asemenea o parte a specializării lor. Participarea DIMeT la acest proiect dă o mai mare greutate rețelei de diplome obținute în domeniu și asigură o pregătire de nivel înalt în domeniul elementelor tehnice legate de calibrarea culorilor utilizate și contribuind la înlăturarea practicilor de lucru greșite în anumite țări europene.