

## **POLITICA UNIVERSITĂȚII DE ARTE „GEORGE ENESCU” IAȘI ÎN DOMENIUL CALITĂȚII**

Universitatea de Arte „George Enescu” din Iași este o instituție de învățământ superior cu o tradiție de 150 de ani, recunoscută pe plan național și internațional pentru valoarea artiștilor, profesorilor, a oamenilor de artă ce s-au pregătit aici de-alungul timpului.

Devenirea sa istorică, legată de perimetrul recunoscut al orașului Iași, vechi centru cultural al României, numit odinioară „capitala culturii”, a determinat unicitatea tipului său de învățământ artistic, la nivel național, ce realizează această împletire a celor trei domenii artistice prioritare: muzică, arte vizuale și teatru.

### **Misiunea în domeniul calității**

Misiunea generică a unei universități de arte – care coincide cu asigurarea calității învățământului superior de artă – este de a realiza învățământ, creație artistică și cercetare științifică performante, atât în context național cât și internațional, contribuind la dezvoltarea intelectuală, profesională, socială a individului și la progresul societății.

Plecând de la această premisă, întreaga activitate a UAGE Iași este orientată spre calitate, analiză critică și deschidere la nou, în scopul creșterii competitivității instituției la nivel național și internațional. În acest sens, se urmărește:

- asigurarea calității în instrucția/ educația și creația artistică de profil;
- oferirea, prin facultățile componente, a unor programe academice care să corespundă unei game cât mai largi de cerințe/ exigențe instructiv-educative;

- adaptarea cunoștințelor și competențelor practice ale absolvenților la piața muncii, atât în formarea inițială, cât și prin programele de masterat și doctorat;
- promovarea valorilor și modelelor profesionale, etice și morale;
- crearea unui climat de încredere prin recunoașterea contribuțiilor fiecărui actor implicat;
- transparența și relevanța evaluării;
- prospectarea și valorificarea posibilităților de încadrare ale absolvenților.

Universitatea își propune să acționeze pentru a pune în practică coordonatele misiunii sale, pe următoarele direcții:

- aplicarea *Declarației de la Bologna* și restructurarea corespunzătoare a planurilor de învățământ;
- conectarea instituțională, prin extensii universitare și programe comune, la spațiul universitar european;
- implicarea extinsă a universității în proiecte de dezvoltare (sociale, economice, culturale) la nivel regional și național prin activități artistice susținute.

### **Viziunea UAGE în domeniul calității**

În îndeplinirea misiunii sale de educare și formare artistică, Universitatea poate fi privită și ca o organizație ce-și desfășoară activitatea într-o *pieță concurențială a ofertei de servicii* – învățământ, cercetare și creație artistică, consultanță. Sub acest aspect, competitivitatea unei instituții de învățământ superior este dată de *capacitatea și viteza sa de adaptare la nevoile în continuă schimbare ale mediului socio-economic*.

Pentru a-și realiza misiunea în contextul actual deosebit de complex, conducerea Universității de Arte „George Enescu” urmărește promovarea, susținerea sistematică și consecventă a valorilor care stau la baza întregii activități, atât la nivel instituțional – în conceperea, organizarea și desfășurarea tuturor activităților principale și de suport – cât și în exterior (comunitate) prin:

- *exelență*, care presupune un înalt nivel de exigență în evaluarea performanțelor individuale și organizaționale;
- *acțiune bazată pe cunoaștere sistematică, inovatoare*, care înseamnă competență artistică și științifică, competență organizațională, implicare comunitară;
- *învățare versus predare* – activitatea pedagogică centrată pe student, pe activitatea și achizițiile sale, precum și pe acțiunea comună a studenților cu profesorii;
- *învățare permanentă* – articularea diferitelor cicluri educaționale: licență, masterat, doctorat, educație artistică continuă;
- *integrare și globalizare* în condiții de respect ale identității și de reciprocitate;
- *dezvoltarea personală și morală*.

În viziunea managerială a conducerii UAGE Iași, realizarea acestor factori coordonatori ai întregii activități este asigurată de:

- așezarea criteriilor de competență didactică și științifică la baza procesului de evaluare și promovare a cadrelor didactice cu respectarea principiilor de etică profesională;
- îmbunătățirea serviciilor oferite studenților în procesul de învățământ;
- organizarea procesului de învățământ și a activităților de educație, destinate specialiștilor din domeniile muzică, teatru, arte plastice, precum și a activității de perfecționare pentru personalul din învățământul preuniversitar;
- implementarea managementului universitar, bazat pe cerințele moderne de calitate și finanțare globală, compatibil cu sistemul de funcționare a procesului de învățământ bazat pe credite transferabile;

- îmbunătățirea continuă a procesului de învățământ, prin perfecționarea planurilor de învățământ, a programelor analitice și metodelor didactice, cu scopul implementării unor forme de pregătire adaptate cerințelor de schimbare ale societății românești;
- dezbateră și menținerea unui mediu academic favorabil satisfacerii cerințelor de calitate ale beneficiarilor direcți și indirecti;
- modernizarea și mărirea campusului universitar;
- dezvoltarea infrastructurii universității.

Constrângerea severă din ultimii ani face ca viziunea strategică prezentată anterior să rămână simplă utopie dacă nu se încearcă o reducere a influenței negative asupra bugetului alocat.

Soluția posibilă de reducere a influenței negative a constrângerilor financiare pe care conducerea actuală a UAGE Iași caută să o implementeze este regândirea sistemului universitar artistic în direcția articulării celor două viziuni manageriale diferite și numai aparent contradictorii: cea a *exceleței academice* (tradițională) și cea *antreprenorială* (care definește universitatea ca parte componentă a economiei de piață).

Din perspectiva *exceleței*, procesul de masificare din învățământul superior poate fi provocat de scăderea calității. Soluția acestui paradox este aplicarea recomandărilor *Declarației de la Bologna* și a sistemului *Total Quality Management* (structura învățământului superior pe cicluri: licență, masterat, doctorat, școli postdoctorale, fiecare ciclu încheindu-se cu diplomă). Excelența în educația artistică, în creația artistică și în cercetare urmează să se obțină la nivelurile superioare. Practic, rezultă un învățământ universitar artistic masificat la bază – care corespunde necesității pregătirii superioare a unui număr cât mai mare de tineri – și îngust la vârf – ce corespunde stimulării competitivității și profesionalismului în educație și artă. În acest fel se reconciliază două principii aparent antagonice: accesul larg la învățământul

superior artistic și stimularea excelenței academice. În logica antreprenorială sunt esențiale conceptul de produs și conceptul de client, cu precizarea că în nici un caz nu se dorește să se reducă statutul universității la unul comercial.

***Rector, prof. univ. dr. Viorel Munteanu***