

Programa analitica **Managementul artistic**

Titular:

Lector univ. drd. Cristian Neagoe

Scopul cursului:

Cursul se adresează tuturor studenților și are drept țintă

1. pregătirea acestora cu noțiunile și strategia necesară în vederea pătrunderii pe piața artistică. Cursul se adresează tuturor studenților din învățământul artistic.
2. studierea elementelor care intră în alcătuirea unui proiect artistic.
3. studierea regurilor de prezentare a acestui proiect artistic în funcție de instituțiile cu care artistul va intra în contact în vederea finanțării și a desfășurării proiectului.

În contextul deschiderii europene, absolventul învățământului artistic este confruntat cu un mod dinamic de adaptare, foarte complex, în efortul său de a se integra în viața artistică și socială a comunității.

În contextul păstrării identității lui spirituale, a apartenenței sale la un spațiu cultural, el se racordează în același timp la noile tendințe artistice, la noi forme de expresivitate artistică și la noile metode ale educației artistice; în esență acordă noi valențe elementelor limbajului plastic.

Obiectivele cursului:

- I. Pregătirea și elaborarea unui proiect artistic.
- II. Conceperea și definirea demersului artistic propriu.
- III. Căile de pătrundere a artistului contemporan pe piața artei internaționale.

Conținut:

1. Introducere în managementul cultural
 - a. Definirea noțiunii de management cultural
 - b. Obiective urmărite
2. Artă înseamnă a întreprinde, întreprinderea este artă.
 2. Relația de colaborare dintre artist, criticul de artă și beneficiar, comanditarul public
 - a. Criteriile artistice și sociale care stau la baza acestei colaborări
 - b. Pregătirea studiului în teren, documentarea asupra ofertelor, comenzilor existente și potențiale.
 3. Rolul criticului de artă în medierea conlucrării dintre comanditar, colecționari, publicul interesat și artist.
 4. Înființarea "întreprinderii" artistice, modalități.
 - a. Dotări, inventarul de funcționare al unei întreprinderi artistice.
 - b. Realizarea administrației și contabilității întreprinderii.

5. Demersul artistic, definierea ampla a termenului.
 - a. Modalități de structurare, căile de studiere în vederea autodefinirii artistice.

Structurarea teoretică a tendințelor artistice ce determina creația artistică plastică.

Criteriile ce trebuie să îndeplinite de către criticul de arta pentru stabilirea unui dialog de substanță cu creatorul de artă.
6. Alcătuirea unui show-map (mapă de prezentare a activității artistice). Compunerea scrisorilor de prezentare pentru beneficiari, galeriști, managerii fundațiilor de artă, etc.
 - a. Modalități pentru strângerea unei documentații relevante.
 - b. Pregătirea artistului, criticului de artă pentru participarea la concursuri în vederea obținerii de stipendii, burse de arta.
- IV. Impresariatul artistic: obiective, definierea termenului, metode de abordare.
 - a. Pregătirea artistului pentru integrarea pe piața artei.
 - b. Organizarea timpului de lucru în vederea desfășurării eficiente a activității de atelier și cea de impresariat artistic de către artistul contemporan.
- V. Comerțul cu opera de artă
 - a. Artibuțiile artistului în vederea desfasurarii acestei activitati.
 - b. Rolul curatorului în promovarea artistului , în organizarea unei expoziții personale sau de grup.
- VI. Regurile în vederea prezentării și expunerii produsului artistic.
 - a. Metode de popularizare: reclama, publicitatea, internetul, alte metode de popularizare
 - b. Modalitati de colaborare, de penetrare în mass-media
- VII. “Arta de împrumut”, definierea termenului
 - a. Functionarea, organizarea unei galerii care împrumuta lucrari de arta.
 - b. Panotarea lucrarilor în expoziție , galerie
 - c. Înramarea lucrarilor
- VIII. “Open atelier”, deschiderea periodica a atelierului personal în vederea prezentării lucrarilor expuse beneficiarului de arta.
 - a. Reguli de protocol în comunicarea verbala, scrisa și telefonica cu beneficiarul de arta cu cei interesati de fenomenul artistic
 - b. Criterii de evaluare a pretului de vanzare a produsului artistic.

Discipline anterioare cerute:

- Istoria artei moderne și contemporane
- Cursul de compoziție plastică, tehnici de lucru
- Cursul : elemente de limbaj plastic
- Cursul de cromatologie
- Cursul de studiul formelor

Discipline anterioare recomandate:

- Psihologia
- Limba engleza
- Cursul de Istoria culturii și civilizațiilor
- Cursul de prelucrare a datelor pe computer

Modelarea metalelor – An II

Titular: lect. univ. drd. Simion Cristea

Disciplină opțională.

An II									
Sem. 3					Sem. 4				
14 săptămâni					14 săptămâni				
C	S	LP	Ev	Cr	C	S	LP	Ev	Cr
1	-	1	E	2	1	-	1	V	2

Disciplina este corelată cu celelalte discipline opționale și în special cu Compoziția figurativă și Compoziția nonfigurativă.

Obiective

Învățarea și perfecționarea tehnicii de prelucrare a metalelor prin sudare, tăiere, prelucrare la rece și la cald, deformare plastică, etc..

Conținut tematic

Învățarea tehnicii de sudare și deformare la rece a fierului și a tablei și perfecționarea în aceste tehnici prin realizarea de lucrări de compoziție după teme date.

Modelarea metalelor – An III

Titular: lect. univ. drd. Ilie Bostan

Disciplină opțională.

An III									
Sem. 5					Sem. 6				
14 săptămâni					14 săptămâni				
C	S	LP	Ev	Cr	C	S	LP	Ev	Cr
1	-	1	E	3	1	-	1	V	3

Disciplina este corelată cu celelalte discipline pe direcția de studiu sculptură.
Este condiționată de parcurgerea disciplinelor Bazele compoziției și Analiza limbajului vizual din anul I, Compoziția figurativă și nonfigurativă din anul II.

Obiective

Transpunerea formei plastice prin modelarea la cald și la sudură.

Conținut tematic

Modelarea la cald – forja.

Modelarea la rece.

Modelarea prin sudură.

Noțiuni de conservare-restaurare – An III

Titular: lect. univ. drd. Simion Cristea

Disciplină practică opțională comună pentru sculptură.

An III									
Sem. 5					Sem. 6				
14 săptămâni					14 săptămâni				
C	S	LP	Ev	Cr	C	S	LP	Ev	Cr
1	-	1	V	3	1	-	1	E	3

Disciplina este corelată cu celelalte discipline practice opționale.

Obiective

Însușirea de cunoștințe teoretice și practice despre conservarea operei de artă și restaurarea monumentelor de artă și istorice.

Conținut tematic

Conservarea operei de artă, noțiuni de conservare a lemnului, pietrei și metalelor, tehnici de lucru și materiale folosite.

Bibliografie selectivă

Mihalcu, M.: *Conservarea obiectelor de artă și a monumentelor istorice*, Ed. Științifică, București, 1970