

Tehnologia picturii de șevalet – An II

Titular: lect. univ. dr. Valentin Sava

Disciplină obligatorie opțională pe direcția de studiu pictură.

An II									
Sem. 3					Sem. 4				
14 săptămâni					14 săptămâni				
C	S	LP	Ev	Cr	C	S	LP	Ev	Cr
1	-	1	E	2	1	-	1	V	2

Disciplina este corelată cu celelalte discipline de specialitate.

Enumerarea principalelor secțiuni, capitole/teme ale disciplinei

- Istoria procedurii picturii în ulei.
- Suporturi fixe și mobile, grunduri, rețete.
- Deformarea permanentă.
- Cleirile, aplicații practice.
- Culorile de ulei, pigmenții minerali și organici.
- Uleiurile grase sicative și diluarea lor.
- Alterările culorilor.
- Rășini și lacuri.
- Solvenții și diluanții.
- Diferite metode ale picturii în ulei.
- Pensoane și alte accesorii pentru pictura în ulei.

Bibliografie selectivă

- Kiplik, D.I.: *Pictura în ulei*
- Lăzărescu, L.: *Pictura în ulei*
- Havel, M.: *Tehnica tabloului*
- Dionisie din Furma: *Carte de pictură*
- Cennini, C.: *Tratat de pictură*
- Săndulescu-Verna, C.: *Materiale și tehnica picturii*

Tehnologia picturii de șevalet – An III

Titular: lect. univ. drd. Cristian Neagoe

Disciplină obligatorie opțională pe direcția de studiu pictură.

An III									
Sem. 5					Sem. 6				
14 săptămâni					14 săptămâni				
C	S	LP	Ev	Cr	C	S	LP	Ev	Cr
1	-	1	E	3	1	-	1	V	3

Disciplina este corelată cu celelalte discipline de specialitate.

Enumerarea principalelor secțiuni, capitole/teme ale disciplinei

- Istoria procedurii picturii în ulei.
- Suporturi fixe și mobile, grunduri, rețete.
- Deformarea permanentă.
- Cleirile, aplicații practice.
- Culorile de ulei, pigmenții minerali și organici.
- Uleiurile grase sicative și diluarea lor.
- Alterările culorilor.
- Rășini și lacuri.
- Solvenții și diluanții.
- Diferite metode ale picturii în ulei.
- Pensoane și alte accesorii pentru pictura în ulei.

Bibliografie selectivă

- Kiplik, D.I.: *Pictura în ulei*
- Lăzărescu, L.: *Pictura în ulei*
- Havel, M.: *Tehnica tabloului*
- Dionisie din Furma: *Carte de pictură*
- Cennini, C.: *Tratat de pictură*
- Săndulescu-Verna, C.: *Materiale și tehnica picturii*

Studiul culorii pentru pictură – An II

Titular: lect. univ. dr. Zamfira Bârzu

Disciplină opțională comună pentru pictură.

An II									
Sem. 3					Sem. 4				
14 săptămâni					14 săptămâni				
C	S	LP	Ev	Cr	C	S	LP	Ev	Cr
1	-	1	E	2	1	-	1	V	2

Disciplina este corelată cu celelalte discipline de specialitate.

Enumerarea principalelor secțiuni, capitole/teme ale disciplinei

Armonia culorilor, acorduri, game cromatice.

Acordul a două culor cu caracter complementar.

Problematika armonizării a două sau a mai multor culori.

Tehnica pasajelor de culoare între clasic și modern.

Studiul materiei picturale, glaciuri, demitente, plină – pastă.

Structuri cromatice, structuri de materie colorată.

Structuri opace, structuri transparente.

Construcția de game armonice.

Degradarea culorilor, tehnica culorilor rupte, pasajele.

Echivalența expresivă a culorii, culoarea locală și valoarea simbolică a culorii.

Realizarea gamelor armonice.

Energiile valorice ale culorilor, distribuția gravitațională și antigravitațională.

Bibliografie selectivă

Itten, J.: *Arta culorii*

Arnheim, R.: *Arta și percepția vizuală*

Ailincăi, C.: *Introducere în gramatica limbajului vizual*

Gombrich, E.H.: *Artă și iluzie*

Huyghe, R.: *Puterea imaginii*

Demetrescu, C.: *Culoare, suflet, retină*

Programa analitica

Managementul artistic

Titular:

Lector univ. drd. Cristian Neagoe

Scopul cursului:

Cursul se adresează tuturor studenților și are drept țintă

1. pregătirea acestora cu noțiunile și strategia necesară în vederea pătrunderii pe piața artistică. Cursul se adresează tuturor studenților din învățământul artistic.
2. studierea elementelor care intră în alcătuirea unui proiect artistic.
3. studierea regurilor de prezentare a acestui proiect artistic în funcție de instituțiile cu care artistul va intra în contact în vederea finanțării și a desfășurării proiectului.

În contextul deschiderii europene, absolventul învățământului artistic este confruntat cu un mod dinamic de adaptare, foarte complex, în efortul său de a se integra în viața artistică și socială a comunității.

În contextul păstrării identității lui spirituale, a apartenenței sale la un spațiu cultural, el se racordează în același timp la noile tendințe artistice, la noi forme de expresivitate artistică și la noile metode ale educației artistice; în esență acordă noi valențe elementelor limbajului plastic.

Obiectivele cursului:

- I. Pregătirea și elaborarea unui proiect artistic.
- II. Conceperea și definirea demersului artistic propriu.
- III. Căile de pătrundere a artistului contemporan pe piața artei internaționale.

Conținut:

1. Introducere în managementul cultural
 - a. Definirea noțiunii de management cultural
 - b. Obiective urmărite
2. Artă înseamnă a întreprinde, întreprinderea este artă.
 2. Relația de colaborare dintre artist, criticul de artă și beneficiar, comanditarul public
 - a. Criteriile artistice și sociale care stau la baza acestei colaborări
 - b. Pregătirea studiului în teren, documentarea asupra ofertelor, comenzilor existente și potențiale.

3. Rolul criticului de artă în medierea conlucrării dintre comanditar, colecționari, publicul interesat și artist.
4. Înființarea “întreprinderii” artistice, modalități.
 - a. Dotări, inventarul de funcționare al unei întreprinderi artistice.
 - b. Realizarea administrației și contabilității întreprinderii.
5. Demersul artistic, defnirea ampla a termenului.

a. Modalități de structurare, căile de studiere în vederea autodefnirii artistice.

Structurarea teoretică a tendințelor artistice ce determina creația artistică plastică.

Criteriile ce trebuiesc îndeplinite de către criticul de arta pentru stabilirea unui dialog de substanță cu creatorul de artă.

6. Alcătuirea unui show-map (mapă de prezentare a activității artistice). Compunerea scrisorilor de prezentare pentru beneficiari, galeriști, managerii fundațiilor de artă, etc.
 - a. Modalități pentru strângerea unei documentații relevante.
 - b. Pregătirea artistului, criticului de artă pentru participarea la concursuri în vederea obținerii de stipendii, burse de arta.

IV. Impresariatul artistic: obiective, defnirea termenului, metode de abordare.

- a. Pregătirea artistului pentru integrarea pe piața artei.
- b. Organizarea timpului de lucru în vederea desfășurării eficiente a activității de atelier și cea de impresariat artistic de către artistul contemporan.

V. Comerțul cu opera de artă

- a. Artibuțiile artistului în vederea desfasurarii acestei activitati.
- b. Rolul curatorului în promovarea artistului , în organizarea unei expozitii personale sau de grup.

VI. Regurile în vederea prezentarii și expunerii produsului artistic.

- a. Metode de popularizare: reclama, publicitatea, internetul, alte metode de popularizare
- b. Modalitati de colaborare, de penetrare în mass-media

VII. “Arta de împrumut”, defnirea termenului

- a. Functionarea, organizarea unei galerii care împrumuta lucrari de arta.
- b. Panotarea lucrurilor în expozitie , galerie
- c. Înramarea lucrurilor

VIII. “Open atelier”, deschiderea periodica a atelierului personal în vederea prezentarii lucrurilor expuse beneficiarului de arta.

- a. Reguli de protocol în comunicarea verbala, scrisa și telefonica cu beneficiarul de arta cu cei interesati de fenomenul artistic
- b. Criterii de evaluare a pretului de vanzare a produsului artistic.

Discipline anterioare cerute:

- Istoria artei moderne și contemporane

- Cursul de compositie plastica, tehnici de lucru
- Cursul : elemente de limbaj plastic
- Cursul de cromatologie
- Cursul de studiul formelor

Discipline anterioare recomandate:

- Psihologia
- Limba engleza
- Cursul de Istoria culturii și civilizatiilor
- cursul de prelucrarea datelor pe computer