

DESIGN

An I DESIGN

Disciplina		Sem.1					Sem.2				
		C	S	LP	Ev	Cr	C	S	LP	Ev	Cr
Istoria artei	F	1	1		E	3	1	1		E	3
Anatomie artistică	F	1	1		E	3	1	1		E	3
Procesarea imaginii pe calculator	F			1	V	2			1	E	2
Bazele construcției imaginii	OD	1		1	E	3	1		1	E	3
Compoziție bi și tri dimensională	OD	1		1	V	2	1		1	E	2
Studii de machetari	OD	1		1	V	2	1		1	E	2
Comunicare vizuală	OD	1		1	E	3	1		1	V	3
Tehnici de reprezentare	OD	1		1	E	3	1		1	V	3
Design de produs	OD	1	2		V	3	1	2		E	3
Practica de specialitate	OD			4	V	2			4	V	2
Design											
Graphic design	OD	1	2		V	3	1	2		E	3
Practica de specialitate	OD			4	V	2			4	V	2
Design interior											
Design interior	OD	1	2		V	3	1	2		E	3
Practica de specialitate	OD			4	V	2			4	V	2
Discipline opționale, una din trei											
Desen tehnic	OP	1	2		E	3	1	2		V	3
Bazele fotografiei	OP	1	2		E	3	1	2		V	3
Semiotică	OP	1	2		E	3	1	2		V	3
Limba străină	OP		1		Co	1		1		Co	1
Număr credite				30					30		
Discipline de pregătire psihopedagogică fundamentală (obligatorii)											
Psihologia educației	OBF	2	2		E	5					
Pedagogie I	OBF						2	2		E	5

F – Fundamentale / OS – Obligatorie de specialitate / OD – Obligatorie în domeniu / OP – Obligatorie din pachete opționale / OC – Obligatorii Complementare / OBF - Obligatorie din pachetul Facultative / OPF – Opționale din pachetul Facultative / AF – Alte discipline din pachetul Facultative.

C – Curs / S – Seminar / LP – Lucrări practice / LPi – Lucrări practice individuale / EV – Evaluare / Cr - Credit

An II DESIGN

Disciplina		Sem.3					Sem.4				
		C	S	LP	Ev	Cr	C	S	LP	Ev	Cr
Istoria artei	F	1	1		E	2	1	1		E	2
Estetica	F	1	1		E	2	1	1		E	2
Marketing și management	F	1	1		E	3	1	1		V	3
Practica de specialitate	OS			4	V	2			4	V	2
Studiu de literă și text	OS	1		1	V	3	1		1	E	3
Proiectare asistată de calculator	OS	1		1	V	3	1		1	E	3
Design de produs											
Tehnologii de specialitate în designul industrial	OP	1		1	E	3	1		1	V	3
Design de produs	OP	1		1	E	3	1		1	V	3
Modelare machetare	OP	1		1	V	3	1		1	E	3
Bazele proiectării pentru design	OP	1		1	V	3	1		1	E	3
Ergonomie	OP	1		1	E	3	1		1	V	3
Design											
Tehnologii de specialitate în graphic design	OP	1		1	E	3	1		1	V	3
Graphic design	OP	1		1	E	3	1		1	V	3
Comunicare în graphic design	OP	1		1	V	3	1		1	E	3
Bazele fotografiei	OP	1		1	V	3	1		1	E	3
Semiotică	OP	1		1	E	3	1		1	V	3
Design interior											
Tehnologii de specialitate în design ambiental	OP	1		1	E	3	1		1	V	3
Design interior	OP	1		1	E	3	1		1	V	3
Modelare-machetare - specifică spațiului ambiental	OP	1		1	V	3	1		1	E	3
Perspectivă	OP	1		1	V	3	1		1	E	3
Ergonomie	OP	1		1	E	3	1		1	V	3
DISCIPLINE OBLIGATORII											
Pedagogie II	OBF	2	2		E	5					
Didactica specialității	OBF						2	2		E	5
Limba străină 2	AF			2V					2V		
Educație fizică (club sportiv universitar)	AF			2	A/R				2	A/R	

F – Fundamentale / OS – Obligatorie de specialitate / OD – Obligatorie în domeniu / OP – Obligatorie din pachete opționale / OC – Obligatorii Complementare / OBF - Obligatorie din pachetul Facultative / OPF – Opționale din pachetul Facultative / AF – Alte discipline din pachetul Facultative.

C – Curs / S – Seminar / LP – Lucrări practice / LPi – Lucrări practice individuale / EV – Evaluare / Cr - Credit

An III DESIGN

DENUMIREA DISCIPLINEI		Sem.5					Sem. 6				
		14 săptămâni					14 săptămâni				
		C	S			Cr	C	S	LP	Ev	Cr
Istoria artei	F	1				2					
Istoria designului	OD	1	1		E	4	1	1		E	4
Practica de specialitate	OS			4	V	2			4	V	2
Studiu de literă și text	OS										
Proiectare asistată de calculator	OS	1		2	V	4	1		1	E	6
Design de produs											
Tehnologii de specialitate în designul industrial	OP	2		2	E	5	1		1	V	6
Design de produs	OP	2		2	E	5	1		1	E	6
Modelare machetare	OP			2	V	4			2	V	6
Bazele proiectării pentru design	OP	2		2	V	4					
Tehnologii de specialitate în graphic design	OP	2		2	E	5	1		1	V	6
Graphic design	OP	2		3	E	5	1		1	E	6
Comunicare în graphic design	OP	2		2	V	4			2	V	6
Bazele fotografiei	OP			1	V	4					6
Design interior											
Tehnologii de specialitate în design ambiental	OP	2		2	E	5	1		1	V	6
Design interior	OP	2		3	E	5	1		1	E	6
Modelare-machetare - specifică spațiului ambiental	OP			2	V	4			2	V	6
Perspectivă	OP	2		1	V	4					
Total ore săptămânal		9	1	10		30	4	1	5		30
Total ore general			20					10			
Număr examene			3					3			
Număr verificări			3					2			
Număr credite			30					30			
DISCIPLINE OBLIGATORII											
Practica pedagogică	OPF		3						3	C	5
Evaluare finală, portofoliu didactic	OPF								1	E	1
DISCIPLINE OPȚIONALE (1 disciplină din 3)											
Psihopedagogia grupurilor școlare	OPF	1	2		C	4	2				
Educație fizică (club sportiv universitar)	AF			2	A/R				2	A/R	

F – Fundamentale / OS – Obligatorie de specialitate / OD – Obligatorie în domeniu / OP – Obligatorie din pachete opționale / OC – Obligatorii Complementare / OBF - Obligatorie din pachetul Facultative / OPF – Opționale din pachetul Facultative / AF – Alte discipline din pachetul Facultative.

C – Curs / S – Seminar / LP – Lucrări practice / LPi – Lucrări practice individuale / EV – Evaluare / Cr – Credit

AN I

PROCESAREA IMAGINII PE CALCULATOR

Disciplină fundamentală

Computer-Generated Images

An I									
Sem. 1					Sem. 2				
14 săptămâni					14 săptămâni				
C	S	LP	Ev	Cr	C	S	LP	Ev	Cr
-	-	1	V	2	-	-	1	E	2

CERINȚE DE CUNOAȘTERE:

Cursul "Procesarea imaginii pe calculator" reprezintă o introducere în generarea și procesarea imaginilor de tip bitmap (raster) și a celor vectoriale. Cursul deschide studenților noi perspective de creație, studiu și aprofundare în domeniul artelor, prin utilizarea mediilor imagistice digitale; urmărește să dezvolte abilități de lucru cu calculatorul, să susțină realizarea unor proiecte de anvergură redusă, în domeniul imaginii digitale.

ARIE TEMATICĂ:

Noțiuni introductive privind programele de aplicație, locul programelor de prelucrare de imagine în acest context. Noțiuni introductive din domeniul teoriei prelucrării computerizate a imaginii: formate de imagine, formate de fișier de imagine, introducerea și extragerea informației din programele de prelucrare de imagine. Noțiuni de bază aferente instrumentelor și tehnicilor specifice de lucru în programele de aplicație dedicate (prelucrarea imaginilor bitmap și a celor vectoriale).

BIBLIOGRAFIE minimală:

- Florin Grigoraș – *Prelucrarea computerizată a imaginii. Fundamente. Programe de aplicație*, ed. Artes, Univ. de Arte „G. Enescu” Iași, 2002
- Adobe Photoshop – *Aplicații*, *Facultatea de Arte Plastice, Decorative și Design*, 2004
- Adobe Illustrator – *Aplicații*, *Facultatea de Arte Plastice, Decorative și Design*, 2004
- Adobe Photoshop - *User Guide*, Adobe Systems Inc.
- Adobe Illustrator - *User Guide*, Adobe Systems Inc.

COMPOZIȚIE BI ȘI TRIDIMENSIONALĂ

Disciplină obligatorie în domeniu

Systems of Bi- and Three-dimensional Representation

An I									
Sem. 1					Sem. 2				
14 săptămâni					14 săptămâni				
C	S	LP	Ev	Cr	C	S	LP	Ev	Cr
1	-	1	V	2	1	-	1	E	2

CERINȚE DE CUNOAȘTERE:

Disciplina este cuprinsă în perimetrul orelor destinate „basic designului” conturând ideea și conceptul de formă, urmând linia și principiile „gestalt-ului” lansată de Bauhaus. Trăsăturile esențiale ale formei și cele 6 principii de bază sunt urmărite cu atenție și dezvoltate pe parcursul întregului an.

ARIE TEMATICĂ:

Incepiind cu elementele de descriere a formei, liniile, culorile textura se trece la principii de definire a ei prin ansamblul conturilor sale ce edifica un tot rezultat din structurarea partilor sale. Se dovedeste importanta pentru creator a realizarii unitatii formei ce rezulta din compunerea profesionala a elementelor sale.

BIBLIOGRAFIE minimală:

- Rudolf Arnheim – *Forța centrului vizual*, Meridiane, Bucuresti, 1995
- Rudolf Arnheim – *Arta și percepția vizuala*, Meridiane, Bucuresti, 1979
- Nathan Knobler – *Dialogul vizual*, Meridiane, 1983

STUDII DE MACHETĂRI

Disciplină obligatorie în domeniu

Modelling study

An I									
Sem. 1					Sem. 2				
14 săptămâni					14 săptămâni				
C	S	LP	Ev	Cr	C	S	LP	Ev	Cr
1	-	1	V	2	1	-	1	E	2

CERINȚE DE CUNOAȘTERE:

Subliniază activitatea de creație în domeniul produsului industrial și ambiental. Trecerea de la imaginea plană la cea tridimensională este întotdeauna dificilă pentru cei ce pășesc în acest domeniu. Acest curs ajută studentul să-și formeze gândirea în spațiu necesară oricărui designer în domeniul produsului industrial. Cursul are un caracter practic și de însușire a deprinderilor.

ARIE TEMATICĂ:

Se vor prezenta principalele modalități de realizare a machetei și se vor descrie principalele materiale și instrumente care stau la baza realizării ei. Se va transpune o imagine plană simplă în una tridimensională chiar dacă în primul moment nu se urmărește finețea execuției ci doar critica ei privind imaginea volumetrică. Se vor realiza câteva machete din materiale diferite, dar pe aceeași temă dată. Se va urmări de această dată modul de realizare și fidelitatea proiectului.

BIBLIOGRAFIE minimală:

- Pralea Jeni – *Prelucrabilitatea prin deformare plastică la rece a argintului și a principalelor sale aliaje*, Ed. Artes, Academia de Arte „George Enescu” Iasi
- Pralea Jeni – *Noțiuni elementare de tehnologii pentru designeri*, Ed. Artes, Iasi, 1999
 - Pralea Jeni – *Îndrumar pentru calcule de suprafețe și volume*, Ed. Artes, Iasi, 2002

COMUNICARE VIZUALĂ

Disciplină obligatorie în domeniu

Visual Communication

An I									
Sem. 1					Sem. 2				
14 săptămâni					14 săptămâni				
C	S	LP	Ev	Cr	C	S	LP	Ev	Cr
1	-	1	E	3	1	-	1	V	3

CERINȚE DE CUNOAȘTERE:

Implementarea, în tehnica activității de design a designerului, unui limbaj adecvat specializării spre a prezenta elementele constitutive în realizarea lucrărilor înscrise în acest perimetru, precum și materializare practică a acestora.

ARIE TEMATICĂ:

Trecerea de la simplu la complex a elementelor constitutive ale semnului. Punctul și linia creionate prin proprietăți și tipuri de clasificări sânt analizate și în sistemul de relaționare dintre ele, definite de traseu, repetiție, ritmuri. Se analizează particularitățile vizuale ale semnelor fundamentale – pătrat, triunghi, cerc, urmate de săgeată și cruce – aprofundând relațiile dintre semne asemănătoare și dintre cele diferite, urmând semnificațiile și particularitățile spațiului interior, relația semnelor deschise și închise, caracteristicile semnelor abstracte și figurative, elemente de bază ale comunicațiilor vizuale.

BIBLIOGRAFIE minimală:

- Micol, Oltea – *Cultură și comunicare*, ed. Oscar Print, București, 2000
- Leonard Koren and R. Wippo Meckeles – *Designer's Guide to Graphics*, Angus & Robertson Publishers, 1988
- McLuhan, Marshall – *Galaxia Gutenberg*, ed. Politică, București, 1975
- Sficlea Obreja, Magda – *Designul cotidianelor între constrangeri și libertate*, Artes, Iasi, 2005
- Olins, Wally – *Noul ghid de identitate* Wolff Olins, trad. , postf. de Stefan Linte, ed. comunicare.ro, Bucuresti, 2004

TEHNICI DE REPREZENTARE

Disciplină fundamentală

Representation technics

An I									
Sem. 1					Sem. 2				
14 săptămâni					14 săptămâni				
C	S	LP	Ev	Cr	C	S	LP	Ev	Cr
1	-	1	E	3	1	-	1	V	3

CERINȚE DE CUNOAȘTERE:

Înșușirea de către studenți a limbajului de comunicare, specific activității de proiectare. Înșușirea mijloacelor de reprezentare a spațiului tridimensional pe un plan. Stabilirea relațiilor dintre diferite corpuri în spațiu, intersecțiile dintre acestea și reprezentarea lor. Dezvoltarea intuiției în spațiu. Dezvoltarea simțului de abstractizare și esențializare a formelor spațiale imaginate și redarea acestora în plan.

ARIE TEMATICĂ:

Noțiuni introductive: Importanța disciplinei și legătura dintre aceasta și activitatea de designer; Sisteme de măsurare: U.M; șubler; micrometru; rigle; Standarde fundamentale. Noțiuni de desen geometric: Construcții grafice uzuale; Construcția poligoanelor regulate; Construcția cercului, a ovalului; Racordări; Construcția spiralelor. Noțiuni de desen tehnic: Noțiuni generale: formate, scări, scriere, pliarea desenelor; Secțiuni, cotări, hașurări, înscrierea toleranțelor și a altor recomandări. Întocmirea documentațiilor: Întocmirea schiței; Întocmirea desenului la scară; Întocmirea desenului de ansamblu. Reprezentarea axonometrică: Noțiuni generale; Reprezentarea axonometrică a corpurilor geometrice; Reprezentarea axonometrică a unor produse.

BIBLIOGRAFIE minimală:

- Diaconescu E., Constantinescu Al., – *Culegere de standarde de desen tehnic*, E. D. P., București, 1991
- Iacobescu R – *Tehnica scrierii artistice*, E. D. P., București, 1989
- Matei A. – *Desenul tehnic industrial*, E. D. P., București, 1981

DESIGN DE PRODUS

Disciplină de specialitate

Product Design

An I									
Sem. 1					Sem. 2				
14 săptămâni					14 săptămâni				
C	S	LP	Ev	Cr	C	S	LP	Ev	Cr
1	2	-	V	3	1	2	-	E	3

CERINȚE DE CUNOAȘTERE:

Disciplina introduce studentul în principalele secțiuni ce compun procesul de design. Scopul este de a familiariza cu domeniile majore de dezvoltare teoretică și practică legate de această activitate de design. Prezintă principalele direcții de dezvoltare practică legate de fazele specifice de concept.

ARIE TEMATICĂ:

Descrierea și conștientizarea situațiilor de apariție a obiectului industrial în regim de producție uzuală. Determină explicarea și conștientizarea principalelor etape ale procesului de design. Metode de analiză și evaluare a produsului industrial din punct de vedere estetic, funcțional, semantic și sintactic.

BIBLIOGRAFIE minimală:

- Charlotte and Peter Fiell - *Designing the 21 Century*, ed. Taschen, Koln, 2002
- Fiell Charlotte; Fiell Peter - *Design of the 20th Century*, Koln : Taschen, c. 2005
- Gibbs Nick - *The Wood Handbook : An Illustrated Guide to 100 Decoartive Woods and Their Uses*, ed. Quarto Publishing Co., London, 2005
- Raizman David - *History of Modern Design : Graphics and Products since the Industrial Revolution*, Laurence King Publishing, London, 2003
- Slack Laura - *What is product design?*, ed. RotoVision, Hove, 2006

GRAPHIC DESIGN

Disciplină de specialitate

Graphic Design

An I									
Sem. 1					Sem. 2				
14 săptămâni					14 săptămâni				
C	S	LP	Ev	Cr	C	S	LP	Ev	Cr
1	2	-	V	3	1	2	-	E	3

CERINȚE DE CUNOAȘTERE:

Describe și conștientiză procesului de comunicare în graphic design. Face o introducere în aria Principalelor elemente ale comunicării existente la nivelul domeniului, destinate materializării mesajului. Stabilește principalele direcții de manifestare a graphic designului.

ARIE TEMATICĂ:

Identificarea principalelor instrumente de lucru în graphic design și modalități de lucru specifice. Exemplifică principalele domenii de manifestare a graphic designului și modalitățile diferite de expresie ale acestora.

BIBLIOGRAFIE minimală:

- Ellen Lupton, Abbott Miller - *Design writing research: writing on graphic design*, Phaidon, London, 1999
- David Dabner - *Design grafic: Principiile și practica designului grafic*, ed. Enciclopedia RAO, București, 2005
- Alina Wheeler - *Designing brand identity: A Complete guide to create, building and maintaining strong brands – 2nd edition Honoken*; ed. Jhon Wiley & Sons, 2006
- Ivan Evseev - *Enciclopedia semnelor și simbolurilor culturale*, ed. Amacord, Timisoara, 1999

DESIGN INTERIOR

Disciplină de specialitate

Interior Design

An I									
Sem. 1					Sem. 2				
14 săptămâni					14 săptămâni				
C	S	LP	Ev	Cr	C	S	LP	Ev	Cr
1	2	-	V	3	1	2	-	E	3

CERINȚE DE CUNOAȘTERE:

Se corelează cu disciplinele Studiu Desenului, Compoziție Bi și Tridimensională, Studii de Machetare, Tehnici de Reprezentare, Desen Tehnic. Scopul acestei discipline este acela de a pregăti studentii în proiectarea și organizarea spațiului interior din punct de vedere funcțional și estetic

ARIE TEMATICĂ:

Aspecte estetice și funcționale în ID: plan, funcțiuni, selecția mobilierului, accesorii. Introducere în tehnicile de comunicare vizuală în ID schițe, desen etnic, plan elevație, texturi. Elemente de bază în construcții: sisteme electrice, acustice, termice, gaz, apă. Elemente de ergonomie. Introducere în spațiul de locuit: hol, living, dormitor, bucatărie, baie. Lumina în ID lumina naturală alumina artificială. Introducere în designul comercial: hoteluri, institutii, spații pentru shopping. Materiale și finisaje în ID

BIBLIOGRAFIE minimală:

- Carles Broto - *New Trends in commercial spaces*, Editura Structure 2005
- Elisabeth Wilhide - *Surface finish*, Editura Quadrille Publishing Limited 2007
- Philip Jodidio - *Architecture Now 4*, Editura Taschen 2006
- Ralf Daab - *Medical Design*, Editura Fusion Publishing 2006

DESEN TEHNIC

Disciplină complementară

Technical Design

An I									
Sem. 1					Sem. 2				
14 săptămâni					14 săptămâni				
C	S	LP	Ev	Cr	C	S	LP	Ev	Cr
1	2	-	E	3	1	2	-	V	3

CERINȚE DE CUNOAȘTERE:

Înșușirea de către studenți a limbajului de comunicare, specific activității de proiectare. Înșușirea mijloacelor de reprezentare a spațiului tridimensional pe un plan. Stabilirea relațiilor dintre diferite corpuri în spațiu, intersecțiile dintre acestea și reprezentarea lor. Dezvoltarea intuiției în spațiu. Dezvoltarea simțului de abstractizare și esențializare a formelor spațiale imaginate și redarea acestora în plan.

ARIE TEMATICĂ:

Noțiuni introductive: Importanța disciplinei și legătura dintre aceasta și activitatea de designer. Noțiuni de desen geometric: Construcții grafice uzuale; Construcția poligoanelor regulate; Construcția cercului, a ovalului; Racordări; Construcția spiralelor. Noțiuni de desen tehnic: Noțiuni generale: formate, scări, scriere, plierea desenelor; Secțiuni, cotări, hașurări, înscrierea toleranțelor și a altor recomandări.

BIBLIOGRAFIE minimală:

- Botez M. St. – *Geometrie descriptivă*, E. D. P., București, 1980
- Iacobescu R. – *Tehnica scrierii artistice*, E. D. P., București, 1989
- Matei A – *Desenul tehnic industrial*, E. D. P., București, 1981

AN II

MARKETING ȘI MANAGEMENT

Disciplină obligatorie în domeniu

Marketing and Management

An II									
Sem. 3					Sem. 4				
14 săptămâni					14 săptămâni				
C	S	LP	Ev	Cr	C	S	LP	Ev	Cr
1	1	-	E	3	1	1	-	V	3

CERINȚE DE CUNOAȘTERE:

Înțelegerea legilor și regulilor economiei de piață, stabilirea corectă a unei politici de analiză și sinteză a situației produselor, serviciilor, vânzărilor, publicității, precum și formarea studentului prin prisma regulilor și relațiilor manageriale, ceea ce-i va permite acestuia conceperea de noi sisteme, metode, tehnici și modalități de conducere care să asigure creșterea eficienței.

ARIE TEMATICĂ:

Legea fundamentală a economiei de piață; Optica de marketing; Cercetarea de marketing; Analiza dinamică Mix-marketing; Raportul dintre strategiile și tehnicile de marketing; Cele trei atuuri ale unei strategii complete; Poziția adoptată față de concurență; Tehnici de penetrare de piață; Program de lansare pentru noi produse; Cele trei canale de comunicații de marketing; Baza de date pentru publicitate; Elaborarea strategiei de comunicare; Funcțiile managementului firmei; Sistemul de management al întreprinderii; Managementul de produs; Diagnosticarea; Scadența și tabloul; Arborele decizional.

BIBLIOGRAFIE minimală:

- Ghidul întreprinzătorului particular, Ed. Tehnică, București, 1993
- Florescu C – *Marketing*, Ed. Marketing-Grup Academia de marketing 1991
- Kotler Ph – *Marketing. Management*, New Jersey 1988

PRACTICA DE SPECIALITATE

Disciplină de specialitate

Speciality Practice

An II									
Sem. 3					Sem. 4				
14 săptămâni					14 săptămâni				
C	S	LP	Ev	Cr	C	S	LP	Ev	Cr
-	-	4	V	2	-	-	4	V	2

CERINȚE DE CUNOAȘTERE:

Implementarea cunoștințelor teoretice dobândite în cadrul cursurilor teoretice de specialitate. Concomitent cu formarea bazei teoretice, studenții prin orele de practică, vor avea posibilitatea înțelegerii și aplicării corecte a cunoștințelor dobândite.

ARIE TEMATICĂ:

Linia ca element de limbaj plastic, punctul, planul, forme naturale-artificiale, relația dreaptă – plan – suprafețe riglate, forme vegetale, modelare valorică, sunt principalele elemente ce vor trebui aprofundate în temele primite de către studenți. Linie, contur, linia convențională, structuri materiale, studiul formelor

artificiale, corpul uman – modalități de expresie plastică, sunt elemente ce se vor rezolva în lucrările de practică ale acestui semestru de studii.

BIBLIOGRAFIE minimală:

- H.Raepitz – *Proiectarea formei*, Ed. Tehnică, București 1948
- Iacobescu R. V., – *Tehnica scrierii artistice*, E. D. P., București, 1989
- Maynard A.V. – *Manual de inginerie industrială*, vol.I-IV, Ed. Tehnică, București 1977
- Moldovan V., Șaramet C.C., – *Formă și culoare în construcția de mașini*, Ed. Dacia, Cluj-Napoca, 1988
- Paul C., – *Industrial Design*, Ed. Meridiane, București 1973

STUDIU DE LITERĂ ȘI TEXT

Disciplină de specialitate

Studies of Letters and Texts

An II									
Sem. 3					Sem. 4				
14 săptămâni					14 săptămâni				
C	S	LP	Ev	Cr	C	S	LP	Ev	Cr
1	-	1	V	3	1	-	1	E	3

CERINȚE DE CUNOAȘTERE:

Este una dintre disciplinele care se constituie prin arie ei de cercetare, în principalele instrumente de lucru în activitatea de design. Scopul ei se localizează în sfera funcționalului prin explicarea funcției de comunicare a literei și textului în lucrările aparținând industrial designului și graphic designului, cât și în cea estetică și simbolică, definatorii pentru domeniul artistic destinat lucrărilor de serie cu mesaj precis.

ARIE TEMATICĂ:

Noțiuni generale despre literă și text. Istoricul evoluției literei în funcție de destinația ei. Tipurile de litere tipografice și specificitățile lor în funcție de destinația textului. Tipurile de construcție ale literei. Diverse clasificări ale literelor. Compunerea textului. Probleme legate de funcția de comunicare vizuală – “Punerea în pagină”. Modalități de ierarhizare a informației. Litera ca instrument de echilibrare compozițională. Accentuarea prin centrii de atenție constituiți din text. Litera ca mijloc de expresie grafică.

BIBLIOGRAFIE minimală:

- Christopher Perfect, Little, Brown, - *Grapher*, Company, London, 1992
- Stribley, Miriam – *La Calligraphie*, Edition Dessain et Alra, 1986-1997
- Bob Cotton – *The New Guide to Graphic Design*, Phaidon Press Ltd., Oxford, 1990
- Adrian Frutiger – *Type, Sign, Symbol*, Edition ABC, Zurich, 1983
- Sficlea Obreja Magda – *Designul cotidianelor intre constrangeri si libertati*, Artes, Iasi, 2005

PROIECTARE ASISTATĂ PE CALCULATOR

Disciplină de specialitate

Computer-Assisted Design

An II									
Sem. 3					Sem. 4				
14 săptămâni					14 săptămâni				
C	S	LP	Ev	Cr	C	S	LP	Ev	Cr
1	-	1	V	3	1	-	1	E	3

CERINȚE DE CUNOAȘTERE:

Transmite cunoștințe de nivel profesional privind realizarea cu ajutorul calculatorului a produselor specifice designului. Dezvoltarea abilităților pentru a crea imagine digitală originală, înzestrată cu calitățile cerute de profilul de specialitate, prin exploatarea facilităților procesării digitale a imaginii.

ARIE TEMATICĂ:

Noțiuni introductive privind programele de aplicație, locul programelor de prelucrare de imagine în acest context. Noțiuni introductive din domeniul teoriei prelucrării computerizate a imaginii: formate de imagine, formate de fișier de imagine, introducerea și extragerea informației din programele de prelucrare de imagine. Noțiuni de bază aferente instrumentelor și tehnicilor specifice de lucru în programele de aplicație dedicate (prelucrarea imaginilor bitmap și a celor vectoriale).

BIBLIOGRAFIE minimală:

- Florin Grigoraș – *Prelucrarea computerizată a imaginii. Fundamente. Programe de aplicație*, Ed. „Artes”, Univ. de Arte „G. Enescu” Iași, 2002
- Adobe Photoshop – *Aplicații*, *Facultatea de Arte Plastice, Decorative și Design*, 2004
- Adobe Illustrator – *Aplicații*, *Facultatea de Arte Plastice, Decorative și Design*, 2004
- Adobe Photoshop - *User Guide*, Adobe Systems Inc.
- Adobe Illustrator - *User Guide*, Adobe Systems Inc.

TEHNOLOGII DE SPECIALITATE ÎN DESIGNUL INDUSTRIAL

Disciplină de specialitate

Special Technologies in Industrial Design

An II									
Sem. 3					Sem. 4				
14 săptămâni					14 săptămâni				
C	S	LP	Ev	Cr	C	S	LP	Ev	Cr
1	-	1	E	3	1	-	1	V	3

CERINȚE DE CUNOAȘTERE:

Crearea cunoștințelor vizând: posibilitățile tehnologice pentru realizarea esteticii unui produs; alegerea corectă a semifabricatului care să corespundă formei, esteticii, rezistenței, funcționalității și tehnologiei de realizare a produsului. (Noțiuni de desen tehnic, reguli de proiectare)

ARIE TEMATICĂ:

Mase plastice: Materiale, proprietăți fizico-chimice-mecanice. Tehnologii de prelucrare a maselor plastice și termoplastice. Imprimarea maselor plastice. Tehnologii de obținerea suprafețelor estetice ale produselor din mase plastice.

Lemnul: Toleranțe și ajustaje. Defecte. Tehnologii de realizarea mobilierului din lemn. Prelucrarea mecanică a elementelor din lemn. Condiții de proiectare. Îmbinări, asamblări. Îmbinări cu alte materiale.

BIBLIOGRAFIE minimală:

- Drăghici I. – *Îndrumar pentru proiectare*, ed. Didactică și pedagogică, București, 1980
- Pralea Jeni, – *Prelucrabilitatea prin deformare plastică la rece a argintului și a principalelor sale aliaje*, Ed. Artes, Academia de Arte „George Enescu” Iași
- Pralea Jeni – *Noțiuni elementare de tehnologii pentru designeri*, Ed. Artes, Iași, 1999
- Pralea Jeni – *Noțiuni elementare de tehnologia lemnului pentru designeri*, Artes, Iași, 2001
- Pralea Jeni – *Îndrumar pentru calcule de suprafețe și volume*, Ed. Artes, Iași, 2002

DESIGN DE PRODUS

Disciplină de specialitate

Product Design

An II									
Sem. 3					Sem. 4				
14 săptămâni					14 săptămâni				
C	S	LP	Ev	Cr	C	S	LP	Ev	Cr
1	-	1	E	3	1	-	1	V	3

CERINȚE DE CUNOAȘTERE:

Crearea unei forme industriale presupune focalizarea unor date provenind din mai multe domenii. Din acest punct de vedere, prin această disciplină se încearcă împreună cu datele și elementele unei gândiri artistice să se formeze un sistem propriu de abordare, printr-o strategie de proiectare care va include cunoștințe legate de principalele tehnologii de fabricație, elemente de ergonomie, principii de mecanică și fizică și elemente de marketing. Fiecare temă va încerca simularea unei situații reale de creație în condiții de fabricație industrială.

ARIE TEMATICĂ:

Proiecte în care se regăsesc principalele modalități de realizare a unei machete, precum și materialele care stau la baza realizării ei. Proiecte în care se va regăsi legea de bază a negativului și pozitivului, prezent în realizarea unui produs industrial de serie. Proiecte în care va fi pusă problema finisajelor unor machete industriale. Se va urmări tratarea diferită a suprafețelor. În funcție de contractile cu beneficiarul extern se va realiza o machetă în condițiile unei unități mari de producție. Se va urmări relația între beneficiari și viitorul designer.

BIBLIOGRAFIE minimală:

- Charlotte and Peter Fiell - *Designing the 21 Century*, Taschen, Koln, 2002
- Fiell, Charlotte ; Fiell, Peter - *Design of the 20th Century*, Taschen, Koln, 2005
- Gibbs, Nick - *The Wood Handbook : An Illustrated Guide to 100 Decoartive Woods and Their Uses*, Quarto Publishing Co., London, 2005
- Raizman, David - *History of Modern Design : Graphics and Products since the Industrial Revolution*, Laurence King Publishing, London, 2003
- Slack, Laura - *What is product design?*, RotoVision, Hove, 2006

MODELARE MACHETARE

Disciplină de specialitate

Modelling and Layout

An II									
Sem. 3					Sem. 4				
14 săptămâni					14 săptămâni				
C	S	LP	Ev	Cr	C	S	LP	Ev	Cr
1	-	1	V	3	1	-	1	E	3

CERINȚE DE CUNOAȘTERE:

Subliniază activitatea de creație în domeniul produsului industrial și ambiental. Trecerea de la imaginea plană până la cea tridimensională este întotdeauna dificilă pentru cei ce pășesc în acest domeniu. Acest curs ajută studentul să-și formeze gândirea în spațiu atât de necesară oricărui designer în domeniul produsului industrial și îl ajută să-și poată singur materializa ideea găsită și să și-o susțină în fața beneficiarului (care este mult mai ușor de convins de calitate lucrării când proiectul este susținut de o machetă).

ARIE TEMATICĂ:

Se vor prezenta principalele modalități de realizare a machetei și se vor descrie principalele materiale și instrumente care stau la baza realizării ei. Se va transpune o imagine plană simplă în una tridimensională chiar dacă în primul moment nu se va urmări finețea execuției ci doar critica ei privind imaginea volumetrică. Se vor realiza câteva machete din materiale diferite, dar pe aceeași temă dată. Se va urmări de această dată modul de realizare și fidelitatea proiectului.

BIBLIOGRAFIE minimală:

- Pralea Jeni, – *Prelucrabilitatea prin deformare plastică la rece a argintului și a principalelor sale aliaje*, Ed. Artes, Academia de Arte „George Enescu” Iasi
- Pralea Jeni – *Noțiuni elementare de tehnologii pentru designeri*, Ed. Artes, 1999
- Pralea Jeni – *Îndrumar pentru calcule de suprafețe și volume*, Ed. Artes, 2002

BAZELE PROIECTĂRII PENTRU DESIGN

Disciplină de specialitate

Bases of Design Work

An II									
Sem. 3					Sem. 4				
14 săptămâni					14 săptămâni				
C	S	LP	Ev	Cr	C	S	LP	Ev	Cr
1	-	1	V	3	1	-	1	E	3

CERINȚE DE CUNOAȘTERE:

Tematica cursului cuprinde capitole din analiza valorii. Proiectarea formei produselor și pieselor. Condiții de proiectare. Etapele concepției și proiectării. Elemente de organe de mașini. Mecanisme simple.

ARIE TEMATICĂ:

Elemente de analiza valorii, Metode de creativitat. Elemente specifice exprimării proiectantului. Etapele elaborării formei pieselor și produselor. Etape de concepție și de construcție. Rolul standardizării și normalizării în proiectarea și realizarea produselor. Probleme de bază și tendințe în domeniul proiectării formei produsului .

BIBLIOGRAFIE minimală:

- Ispas C. – *Ergonomia mașinilor unelte*, Ed. Tehnică, București 1984
- Moldovan V., Șaramet C.C. – *Formă și culoare în construcția de mașini*, Ed. Dacia, Cluj-Napoca, 1988
- Paul C. – *Industrial Design*, Ed. Meridiane, București 1973
- Paul Petrescu – *Elemente de Analiza Valorii*, Ed. Academiei, București 1981
- Pralea Jeni – *Noțiuni elementare de proiectare pentru designeri*, Ed. Artes, 1999

ERGONOMIE

Disciplină de specialitate

Ergonomy

An II									
Sem. 3					Sem. 4				
14 săptămâni					14 săptămâni				
C	S	LP	Ev	Cr	C	S	LP	Ev	Cr
1	-	1	E	3	1	-	1	V	3

CERINȚE DE CUNOAȘTERE:

Educarea studentului în spiritul ansamblului integrat al științelor care permit obținerea cunoștințelor privitoare la munca umană, necesară fundamentării în mod rațional și optim în adaptarea muncii la om și a omului la meseria sa, în scopul creșterii productivității și economisirii efortului uman; crearea cunoștințelor necesare în realizarea confortului fizic și psihic, prin realizările proiectate de designer.

ARIE TEMATICĂ:

Lista de control ergonomic. Chestionare pentru organizarea ergonomică a muncii; Domeniile de investigare. Principiile de bază și regulile practice ergonomice ale economiei de mișcări și reducerii oboselei. Sistemul ergonomic de lucru. Sistemul bio-mecanic. Condiții generale de muncă. Condiții de protecția muncii. Studiul muncii și îmbunătățirea condițiilor de muncă.

BIBLIOGRAFIE minimală:

- A.V.Maynard – *Manual de inginerie industrială*, Vol I-IV, Ed. Tehnică, București 1977
- C.Anghelescu – *Elemente de ergonomie aplicată*, Ed. Tehnică București 1971
- Grandjean – *Principii de Ergonomie*, Ed. Științifică, București 1989
- Ispas C. – *Ergonomia mașinilor unelte*, Ed. Tehnică București 1984
 - Pralea Jeni – *Noțiuni elementare de proiectare pentru designeri*, Ed. Artes, 1999

TEHNOLOGII DE SPECIALITATE ÎN GRAPHIC DESIGN

Disciplină de specialitate

Creation and Elaboration of Graphic Design

An II									
Sem. 3					Sem. 4				
14 săptămâni					14 săptămâni				
C	S	LP	Ev	Cr	C	S	LP	Ev	Cr
1	-	1	E	3	1	-	1	V	3

CERINȚE DE CUNOAȘTERE:

Cursul prezintă atât practic și teoretic, modalitățile de exprimare specifice graphic designului tehnici de transpunere creion, tuș, culori de apă, colaj, tehnici regăsite în lumea calculatorului, tehnici de multiplicare serigrafie, tipografie.

ARIE TEMATICĂ:

Modalități de exprimare specifice graphic designului – creion, tuș, culori de apă . Modalități de finisarea a proiectelor, puse în valoare datorită suportului. Diferite modalități de multiplicare Xerox – colaj, calculator – imprimantă, separarea culorilor serigrafice. Tehnici tipografice – imaginea grafică în metoda lucrărilor tipărite, tipuri de text, text – imagine.

BIBLIOGRAFIE minimală:

- Ellen Lupton, Abbott Miller - *Design writing research: writing on graphic design*; ed. Phaidon, London, 1999
- David Dabner - *Design Grafic: Principiile si practica designului grafic*; ed. Enciclopedia RAO, Bucuresti, 2005
- Alina Wheeler – *Designing brand identity: A Complete guide to create, building and maintaining strong brands – 2nd edition Honoken*; ed. Jhon Wiley & Sons, 2006
- Ivan Evseev – *Enciclopedia semnelor si simbolurilor culturale*, ed Amacord, Timisoara, 1999

GRAPHIC DESIGN

Disciplină de specialitate

Graphic Design

An II									
Sem. 3					Sem. 4				
14 săptămâni					14 săptămâni				
C	S	LP	Ev	Cr	C	S	LP	Ev	Cr
1	-	1	E	3	1	-	1	V	3

CERINȚE DE CUNOAȘTERE:

Fenomenologia comunicării și informării (signalectica), sisteme de comunicare, limbajul comunicării vizuale

ARIE TEMATICĂ:

Tehnici și tehnologii moderne în comunicarea vizuală. Particularizarea sistemelor de comunicare vizuală. Culoarea în comunicarea vizuală. Analiza mesajului info – grafic. Semn grafic și semnificația tehnologică. Și lumina ca mijloace de comunicare vizuală.

BIBLIOGRAFIE minimală:

- Ellen Lupton, Abbott Miller - *Design writing research: writing on graphic design*; ed. Phaidon, London, 1999
- David Dabner - *Design Grafic: Principiile si practica designului grafic*; ed. Enciclopedia RAO, Bucuresti, 2005
- Alina Wheeler – *Designing brand identity: Complete guide to create, building and maintaining strong brands – 2nd edition Honoken*; ed. Jhon Wiley & Sons, 2006
- Ivan Evseev – *Enciclopedia semnelor si simbolurilor culturale*, ed Amacord, Timisoara, 1999

COMUNICARE ÎN GRAPHIC DESIGN

Disciplină de specialitate

Graphic Design Communication

An II									
Sem. 3					Sem. 4				
14 săptămâni					14 săptămâni				
C	S	LP	Ev	Cr	C	S	LP	Ev	Cr
1	-	1	V	3	1	-	1	E	3

CERINȚE DE CUNOAȘTERE:

Fenomenologia comunicării și informării (signalectica). Sisteme de comunicare. Limbajul comunicării vizuale.

ARIE TEMATICĂ:

Tehnici și tehnologii moderne în comunicarea vizuală. Particularizarea sistemelor de comunicare vizuală. Culoarea în comunicarea vizuală. Analiza mesajului info – graphic. Semn grafic și semnificația tehnologică. Și lumina ca mijloace de comunicare vizuală;

BIBLIOGRAFIE minimală:

- Ellen Lupton, Abbott Miller - *Design writing research: writing on graphic design*; ed. Phaidon, London, 1999
- David Dabner – *Design grafic: Principiile si practica designului grafic*; ed. Enciclopedia RAO, Bucuresti, 2005

- Alina Wheeler – *Designing brand identity: A Complete guide to create, building and maintaining strong brands – 2nd edition* Honoken; ed. Jhon Wiley & Sons, 2006
 – Ivan Evseev – *Enciclopedia semnelor si simbolurilor culturale*, ed Amacord, Timisoara, 1999

BAZELE FOTOGRAFIEI

Disciplină de specialitate

Photography Basics

An II									
Sem. 3					Sem. 4				
14 săptămâni					14 săptămâni				
C	S	LP	Ev	Cr	C	S	LP	Ev	Cr
1	-	1	V	3	1	-	1	E	3

CERINȚE DE CUNOAȘTERE:

Cunoașterea aprofundată a limbajului specific al fotografiei și a modalităților de compoziție a imaginii foto. Dezvoltarea unor aptitudini și moduri de gândire specifice diferitelor domenii ale fotografiei artistice, publicitare și documentare. Asimilarea fotografiei ca limbaj artistic în contextul artelor vizuale.

ARIE TEMATICĂ:

Cursul va prezenta o scurtă istorie a artei fotografice, pentru ca apoi să se aprofundeze diferite moduri de compoziție și gândire în fotografia artistică, documentară sau publicitară. O dimensiune importantă a cursului este aceea de cunoaștere aprofundată a mijloacelor de expresie (lumină, spațiu, timp) specifice diferitelor genuri de fotografie (artistică, publicitară, documentară). De asemenea se vor explora tehnici creative de laborator și se vor analiza rezultatele obținute.

BIBLIOGRAFIE minimală:

- Smeureanu, Ion; Georgeta Drula – *Multimedia : Concepte si practica*, Ed, Cison, Bucuresti, 1997
- Mallet-Poujol, Nathalie – *La creation multimedia et le droit*, Litec, Paris, 2000
- Laurent, Gerard – *Techniques audiovisuelles et multimedia*, Tome 1, 2., Dunod, Paris, 2000
- Florin Grigoraș – *Prelucrarea computerizată a imaginii. Fundamente. Programe de aplicație.*, Ed. Artes, Univ. de Arte „G. Enescu” Iași, 2002
- Adobe Photoshop – *Aplicații*, Facultatea de Arte Plastice, Decorative și Design, 2004

SEMIOTICĂ

Disciplină de specialitate

Semiotics

An II									
Sem. 3					Sem. 4				
14 săptămâni					14 săptămâni				
C	S	LP	Ev	Cr	C	S	LP	Ev	Cr
1	-	1	E	3	1	-	1	V	3

CERINȚE DE CUNOAȘTERE:

Se corelează cu disciplinele *Comunicare în graphic design, Graphic-design, Tehnologii de specialitate în graphic-design*, și are drept scop însușirea vocabularului „semiotic” al iconicității precum și aplicarea metodei semiotice în analiza operei de artă și a designului publicitar.

ARIE TEMATICĂ:

Repere conceptuale; semnul și simbolul., semnificare, reprezentare și simbolizare, natura semnelor; statutul și clasificarea semnelor; literă și imagine; semnul iconic, indexic, simbolic.

BIBLIOGRAFIE minimală:

- Thomas Sebeok – *Semnul, o introducere în semiotică*, Humanitas, 2002
- John Deely – *Bazele semioticii*, All, București, 1998
- Benoit Helbruin – *Logo-ul*, Polirom, Iași, 2002

TEHNOLOGII DE SPECIALITATE ÎN DESIGN AMBIENTAL

Disciplină de specialitate

Specific Technologies of Ambient Design

An II									
Sem. 3					Sem. 4				
14 săptămâni					14 săptămâni				
C	S	LP	Ev	Cr	C	S	LP	Ev	Cr
1	-	1	E	3	1	-	1	V	3

CERINȚE DE CUNOAȘTERE:

Disciplina analizeaza si prezinta o tehnici, tehnologii si materiale specifice, care contribuie la realizarea spatiilor interioare si exterioare.

ARIE TEMATICĂ:

Prezentarea si descrierea unor meserii specifice in constructii. Prezentarea generala a unor utilaje si scule (Clasificarea dupa meserii). Prezentarea materialelor naturale si artificiale folosite in design ambiental. Tipuri de finisaje; Prezentarea si aplicarea finisajelor. Procede si tehnici traditionale. Prezentarea si descrierea accesoriilor pentru design ambiental (mobila, utilitati, etc..). Structura mobilierului, tehnologii si tehnici de construire a mobilierului. Refolosirea si restaurarea cladirilor istorice, promovarea cercetari in biblioteca si atelier.

BIBLIOGRAFIE minimală:

- Carles Broto - *New Treands in commercial spaces*, Editura Structure 2005
- Elisabeth Willhide - *Surface finish*, Editura Quadrille Publishing Limited 2007
- Philip Jodidio – *Architecture Now 4*, Editura Taschen 2006
- Ralf Daab – *Medical Design*, Editura Fusion Publishing 2006

DESIGN INTERIOR

Disciplină de specialitate

Interior Design

An II									
Sem. 3					Sem. 4				
14 săptămâni					14 săptămâni				
C	S	LP	Ev	Cr	C	S	LP	Ev	Cr
1	-	1	E	3	1	-	1	V	3

CERINȚE DE CUNOAȘTERE:

Se corelează cu disciplinele Studiu Desenului, Compozitie Bi și Tridimensională, Studii de Machetare, Tehnici de Reprezentare, Desen Tehnic. Scopul acestei discipline este acela de a pregăti studenții în proiectarea și organizarea spațiului interior din punct de vedere funcțional și estetic

ARIE TEMATICĂ:

Aspecte estetice și funcționale în ID: plan, funcțiuni, selecția mobilierului, accesorii. Introducere în tehnicile de comunicare vizuală în ID schițe, desen etnic, plan elevație, texturi. Elemente de bază în construcții: sisteme electrice, acustice, termice, gaz, apă. Elemente de ergonomie. Introducere în spațiul de locuit: hol, living, dormitor, bucatărie, baie. Lumina în ID lumina naturală alumina artificială. Introducere în designul comercial: hoteluri, institutii, spații pentru shopping. Materiale și finisaje în ID

BIBLIOGRAFIE minimală:

- Carles Broto – *New Treands in commercial spaces*, Editura Structure, 2005;
- Elisabeth Wilhide – *Surface finish*, Editura Quadrille Publishing Limited, 2007;
- Philip Jodidio – *Architecture Now 4*, Editura Taschen, 2006;
- Ralf Daab – *Medical Design*, Editura Fusion Publishing, 2006.

MODELARE-MACHETARE – SPECIFICĂ SPAȚIULUI AMBIENTAL

Disciplină de specialitate

Specific Modelling and Layout for the Ambient Space

An II									
Sem. 3					Sem. 4				
14 săptămâni					14 săptămâni				
C	S	LP	Ev	Cr	C	S	LP	Ev	Cr
1	-	1	V	3	1	-	1	E	3

CERINȚE DE CUNOAȘTERE:

Disciplina facilitează comunicarea ideii către beneficiar transformând schițele și desenele într-o lucrare lucrare tridimensională la scară.

ARIE TEMATICĂ:

Prezentarea trusei individuale, unelte specifice de machetare. Materiale specifice în machetare. Tehnici și tehnologii în machetare. Accesorii pentru finisaje. Transpunerea vizuală a proiectului, din 2D în 3D. Texturi.

BIBLIOGRAFIE minimală:

- Pralea Jeni, – *Prelucrabilitatea prin deformare plastică la rece a argintului și a principalelor sale aliaje*, Ed. Artes, Academia de Arte „George Enescu” Iași
- Pralea Jeni – *Noțiuni elementare de tehnologii pentru designeri*, Ed. Artes, Iași, 1999
- Pralea Jeni – *Îndrumar pentru calcule de suprafețe și volume*, Ed. Artes, Iași, 2002

PERSPECTIVĂ

Disciplină de specialitate

Perspective

An II									
Sem. 3					Sem. 4				
14 săptămâni					14 săptămâni				
C	S	LP	Ev	Cr	C	S	LP	Ev	Cr
1	-	1	V	3	1	-	1	E	3

CERINȚE DE CUNOAȘTERE:

Se corelează cu disciplinele Design interior, Ergonomie.

Disciplina are drept scop pregătirea studentului în vederea însușirii mijloacelor tehnice de reprezentare a spațiului în cazul întocmirii proiectelor de amenajare a spațiilor interioare și exterioare.

ARIE TEMATICĂ:

Clasificări ale perspectivei. Elementele sistemului perspectiv. Perspectiva frontală: metoda liberă, metoda punct de distanță. Perspectiva conică: alegerea punctului de vedere, metoda liberă, metoda punct de fugă - punct de măsură. Tehnici artistice de reprezentare. Utilizarea perspectivei în design ambiental. Programe de arhitectură. Materiale de construcție fundamentale. Sisteme structurale.

BIBLIOGRAFIE minimală:

- Enache, Mircea & Ionescu, Iulius - *Geometrie descriptivă și perspectivă*, Editura Didactică și Pedagogică, București, 1983
- Mitzger, Phil- *Perspective without plan*, Benedikt Tasken, 1991
- Tănăsescu, Aurelian- *Perspectiva*, Editura Didactică și Pedagogică, București, 1971
- Urmă, Maria - *Reprezentări bi și tridimensionale*, Artes, Iași, 2007
- Zyegmunt, Mieszkowski- *Elemente de proiectare în arhitectură*, Ed. Tehnică, 1981

ERGONOMIE

Disciplină de specialitate

Ergonomy

An II									
Sem. 3					Sem. 4				
14 săptămâni					14 săptămâni				
C	S	LP	Ev	Cr	C	S	LP	Ev	Cr
1	-	1	E	3	1	-	1	V	3

CERINȚE DE CUNOAȘTERE:

Educarea studentului în spiritul ansamblului integrat al științelor care permit obținerea cunoștințelor privitoare la munca umană, necesară fundamentării în mod rațional și optim în adaptarea muncii la om și a omului la meseria sa, în scopul creșterii productivității și economisirii efortului uman; crearea cunoștințelor necesare în realizarea confortului fizic și psihic, prin realizările proiectate de designer.

ARIE TEMATICĂ:

Lista de control ergonomic. Chestionare pentru organizarea ergonomică a muncii; Domeniile de investigație. Principiile de bază și regulile practice ergonomice ale economiei de mișcări și reducerii oboselii. Sistemul ergonomic de lucru. Sistemul bio-mecanic. Condiții generale de muncă: Condiții fizice-psihice: Condiții igienico-sociale; Condiții tehnico-organizatorice: timp de muncă, pauze, alimentație; Condiții de protecția muncii; Studiul muncii și îmbunătățirea condițiilor de muncă.

BIBLIOGRAFIE minimală:

- C.Angheliescu – *Elemente de ergonomie aplicată*, ed. Tehnică, București, 1971
- Grandjean – *Principii de Ergonomie*, ed. Științifică, București, 1989
- Ispas C. – *Ergonomia mașinilor unelte*, ed. Tehnică, București, 1984
- Pralea Jeni – *Noțiuni elementare de proiectare pentru designeri*, ed. Artes, 1999
- Pralea Jeni – *Noțiuni elementare de tehnologii pentru designeri*, ed. Artes, 1999

AN III

ISTORIA DESIGNULUI

Disciplină obligatorie în domeniu

History of Design

An III									
Sem. 5					Sem. 6				
14 săptămâni					14 săptămâni				
C	S	LP	Ev	Cr	C	S	LP	Ev	Cr
1	1	-	E	4	1	1	-	E	4

CERINȚE DE CUNOAȘTERE:

Disciplina care formează o imagine de ansamblu asupra evoluției cronologice a activității de design, studiată în raport cu factorii externi implicați în dezvoltarea societății, punct de plecare fiind stabilit la începutul sec.XX. Dezvoltarea tehnologică și industrială sânt elemente decisive în apariția, dar și evoluția în timp a activității de design; în acest sens ei sunt incluși în baza de date a domeniului.

ARIE TEMATICĂ:

1850 – 1910 Premizele apariției designului în lume cu primele sale forme de manifestare. 1910 – 1930 Anii marilor descoperiri tehnologice, apariția electricității. 1930 – 1945 Marile schimbări în comunicațiile vizuale. 1950 – 1975 Dezvoltări tehnologice și comunicaționale de referință (radio și televiziune). 1975 – 1990 Revoluția în tehnologie și influența în dezvoltarea formei, a apariției tehnicii de calcul.

BIBLIOGRAFIE minimală:

- Tambini, Michael - *The Look of the Century: Design of the 20th Century*, Dorling Kindersley Ltd., London, 1999
- Fiell Charlotte ; Fiell Peter – *Graphic Design for the 21st Century*: Taschen, Koln 2003
- Fiell Charlotte; Fiell, Peter – *Deign of the 20th Century*, Taschen, Koln 1999
- Charlotte and Peter Fiell – *Designing The 21st Century*, Taschen, Koln 2002
- Richard Hollis – *Graphic Design : A Coincise History*, ed. Thames and Hudson, London, 1994

PRACTICA DE SPECIALITATE

Disciplină de specialitate

Speciality Practice

An III									
Sem. 5					Sem. 6				
14 săptămâni					14 săptămâni				
C	S	LP	Ev	Cr	C	S	LP	Ev	Cr
-	-	4	V	2	-	-	4	V	2

CERINȚE DE CUNOAȘTERE:

Implementarea cunoștințelor teoretice dobândite în cadrul cursurilor teoretice de specialitate. Concomitent cu formarea bazei teoretice, studenții prin orele de practică, vor avea posibilitatea înțelegerii și aplicării corecte a cunoștințelor dobândite.

ARIE TEMATICĂ:

Realizarea de schițe de proiect și transpunerea lor în funcție de tehnologiile studiate și existente (clasice). Realizarea unui proiect respectându-se fazele de documentare, concepție, proiectare până la realizarea machetei în materialul indicat în proiect. Tema acestui proiect va constitui baza temei de licență.

BIBLIOGRAFIE minimală:

- Florescu C. – *Marketing*, Ed. Marketing-Grup Academia de marketing 1991
- Ispas C. – *Ergonomia mașinilor unelte*, ed. Tehnică, București 1984
- J. Panero – *Human dimensions and interior space*”, Whitney library of Designs, New York
- Paul Petrescu – *Elemente de Analiza Valorii*, ed. Academiei, București, 1981
- Prlea Jeni – *Noțiuni elementare de proiectare pentru designeri*, ed. Artes, 1999

PROIECTARE ASISTATĂ DE CALCULATOR

Disciplină de specialitate

Computer-Assisted Design

An III									
Sem. 5					Sem. 6				
14 săptămâni					14 săptămâni				
C	S	LP	Ev	Cr	C	S	LP	Ev	Cr
1	-	2	V	4	1	-	1	E	6

CERINȚE DE CUNOAȘTERE:

Compoziție bi și tridimensională. Bazele proiectării pentru design. Modelare – machetare. Ergonomie. Prescripții tehnice în proiectare.

ARIE TEMATICĂ:

Transmite cunoștințe de nivel profesional privind realizarea cu ajutorul calculatorului a produselor specifice designului industrial. Dezvoltarea abilităților pentru a crea imagine digitală originală, înzestrată cu calitățile cerute de designul industrial, prin exploatarea facilităților procesării digitale a imaginii.

BIBLIOGRAFIE minimală:

- Michael Todd Peterson – *3D Studio Max 3. Fundamente*, Teora, Bucuresti, 2001
- Dan Giordan, Steve Moniz – *Utilizare Adobe Photoshop5*, Teora, Bucuresti, 1999
- Ben Wilmore – *Photoshop's color modes. Part I and II*", PEI Magazine, Feb., March 2000
- Liliana Dabulenu – *Adobe Illustrator*, Teora, Bucuresti, 1996
- Daniel Grey – *Secretele programului CorelDraw5*, Teora, Bucuresti, 1996

TEHNOLOGII DE SPECIALITATE ÎN DESIGNUL INDUSTRIAL

Disciplină de specialitate

Special Technologies in Industrial Design

An III									
Sem. 5					Sem. 6				
14 săptămâni					14 săptămâni				
C	S	LP	Ev	Cr	C	S	LP	Ev	Cr
2	-	2	E	5	1	-	1	V	6

CERINȚE DE CUNOAȘTERE:

Crearea cunoștințelor vizând: posibilitățile tehnologice pentru realizarea esteticii unui produs; alegerea corectă a semifabricatului care să corespundă formei, esteticii, rezistenței, funcționalității și tehnologiei de realizare a produsului. (Noțiuni de desen tehnic, reguli de proiectare).

ARIE TEMATICĂ:

Metatul: Domenii de utilizare. Clasificarea materialelor metalice. Proprietăți. Forma constructiv geometrică și funcțională a semifabricatelor și Condiții de proiectare. Alegerea semifabricatului. Alegerea procedeeului de prelucrare. Prelucrarea metalelor prețioase. Procedee de prelucrări moderne.

BIBLIOGRAFIE minimală:

- Drăghici I. – *Îndrumar pentru proiectare*, ed. Didactică și pedagogică București 1980
- Dvorzky F.G. – *Masele plastice în construcția de mașini*, ed. Tehnică București 1987
- Pralea Jeni, – *Prelucrabilitatea prin deformare plastică la rece a argintului și a principalelor sale aliaje*, ed. Artes, Academia de Arte „George Enescu” Iasi
- Pralea Jeni – *Noțiuni elementare de tehnologii pentru designeri*, ed. Artes, 1999
- Pralea Jeni – *Îndrumar pentru calcule de suprafețe și volume*, ed. Artes, 2002

DESIGN DE PRODUS

Disciplină de specialitate

Product Design

An III									
Sem. 5					Sem. 6				
14 săptămâni					14 săptămâni				
C	S	LP	Ev	Cr	C	S	LP	Ev	Cr
2	-	2	E	5	1	-	1	E	6

CERINȚE DE CUNOAȘTERE:

Crearea unei forme industriale presupune focalizarea unor date provenind din mai multe domenii. Din acest punct de vedere, prin această disciplină se încearcă împreună cu datele și elementele unei gândiri artistice să se formeze un sistem propriu de abordare, printr-o strategie de proiectare care va include cunoștințe legate de principalele tehnologii de fabricație, elemente de ergonomie, principii de mecanică și fizică și elemente de marketing. Fiecare temă va încerca simularea unei situații reale de creație în condiții de fabricație industrială.

ARIE TEMATICĂ:

Proiecte în care se regăsesc principalele modalități de realizare a unei machete, precum și materialele care stau la baza realizării ei. Proiecte în care se va regăsi legea de bază a negativului și pozitivului, prezent în realizarea unui produs industrial de serie. Proiecte în care va fi pusă problema finisajelor unor machete industriale. Se va urmări tratarea diferită a suprafețelor. În funcție de contractile cu beneficiarul extern se va realiza o machetă în condițiile unei unități mari de producție. Se va urmări relația între beneficiari și viitorul designer.

BIBLIOGRAFIE minimală:

- Charlotte and Peter Fiell - *Designing the 21 Century*, Taschen, Koln, 2002
- Fiell Charlotte ; Fiell, Peter - *Design of the 20th Century*, Taschen, Koln, 2005
- GIBBS, Nick - *The Wood Handbook : An Illustrated Guide to 100 Decoartive Woods and Their Uses*, Quarto Publishing Co., London, 2005
- RAIZMAN, David - *History of Modern Design : Graphics and Products since the Industrial Revolution*, Laurence King Publishing, London, 2003
- SLACK, Laura - *What is product design?*, RotoVision, Hove, 2006

MODELARE MACHETARE

Disciplină de specialitate

Modelling and Lazout

An III									
Sem. 5					Sem. 6				
14 săptămâni					14 săptămâni				
C	S	LP	Ev	Cr	C	S	LP	Ev	Cr
-	-	2	V	4	-	-	2	V	6

CERINȚE DE CUNOAȘTERE:

Subliniază activitatea de creație în domeniul produsului industrial și ambiental. Trecerea de la imaginea plană până la cea tridimensională este întotdeauna dificilă pentru cei ce pășesc în acest domeniu. Acest curs ajută studentul să-și formeze gândirea în spațiu atât de necesară oricărui designer în domeniul produsului industrial și îl ajută să-și poată singur materializa ideea găsită și să și-o susțină în fața beneficiarului.

ARIE TEMATICĂ:

Se va executa realizarea în volum a proiectului unei compoziții tridimensionale lăsându-se la alegere materialul folosit. Se va urmări cu acest prilej dacă studentul alege materialul adecvat temei. Se va executa din polistiren nesaturat sau din oricare alt material care se prelucrează prin turnare, o machetă pentru un produs industrial. În acest mod se va înțelege legea de bază a negativului și pozitivului prezent în realizarea oricărui produs de serie industrială.

BIBLIOGRAFIE minimală:

- Pralea Jeni - *Noțiuni elementare de tehnologii pentru designeri*, ed. Artes, Iasi, 1999
- Pralea Jeni - *Noțiuni elementare de tehnologia lemnului pentru designeri*, ed. Artes, Iasi, 2001
- Pralea Jeni - *Îndrumar pentru calcule de suprafețe și volume*, ed. Artes, 2002

BAZELE PROIECTĂRII PENTRU DESIGN

Disciplină de specialitate

Bases of Design Work

An III									
Sem. 5					Sem. 6				
14 săptămâni					14 săptămâni				
C	S	LP	Ev	Cr	C	S	LP	Ev	Cr
2	-	2	V	4	-	-	-	-	-

CERINȚE DE CUNOAȘTERE:

Tematica cursului cuprinde capitole din analiza valorii. Proiectarea formei produselor și pieselor. Condiții de proiectare. Etapele concepției și proiectării. Elemente de organe de mașini. Mecanisme simple.

ARIE TEMATICĂ:

Elemente de analiza valorii, Metode de creativitat. Elemente specifice exprimării proiectantului. Etapele elaborării formei pieselor și produselor. Etape de concepție și de construcție. Rolul standardizării și normalizării în proiectarea și realizarea produselor. Elemente de organe de mașini: Condiții de bază pentru proiectarea elementelor constructive de mecanică. Elemente constructive de mecanică.

BIBLIOGRAFIE minimală:

- Ispas C. – *Ergonomia mașinilor unelte*, ed. Tehnică, București, 1984
- Maynard A.V. – *Manual de inginerie industrială*, vol.I-IV, Ed. Tehnică, București, 1977
- Moldovan V., Șaramet C.C. – *Formă și culoare în construcția de mașini*, ed. Dacia, Cluj-Napoca, 1988
- Paul Petrescu – *Elemente de Analiza Valorii*, ed. Academiei, București, 1981
- Pralea Jeni – *Noțiuni elementare de proiectare pentru designeri*, ed. Artes, Iasi, 1999

TEHNOLOGII DE SPECIALITATE ÎN GRAPHIC DESIGN

Disciplină de specialitate

Creation and Elaboration of Graphic Design

An III									
Sem. 5					Sem. 6				
14 săptămâni					14 săptămâni				
C	S	LP	Ev	Cr	C	S	LP	Ev	Cr
2	-	2	E	5	1	-	1	V	6

CERINȚE DE CUNOAȘTERE:

Cursul prezintă atât practic și teoretic, modalitățile de exprimare specifice graphic designului (tehnici de transpunere creion, tuș, culori de apă, colaj, tehnici regăsite în lumea calculatorului, tehnici de multiplicare serigrafie, tipografie).

ARIE TEMATICĂ:

Modalități de exprimare specifice graphic designului – creion, tuș, culori de apă. Modalități de finisarea a proiectelor, puse în valoare datorită suportului. Diferite modalități de multiplicare Xerox – colaj, calculator – imprimantă, separarea culorilor serigrafice. Tehnici tipografice – imaginea grafică în metoda lucrărilor tipărite, tipuri de text, text – imagine.

BIBLIOGRAFIE minimală:

- Ellen Lupton, Abbott Miller - *Design writing research: writing on graphic design*, ed. Phaidon, London, 1999
- David Dabner – *Design grafic: Principiile si practica designului grafic*, ed. Enciclopedia RAO, Bucuresti, 2005
- Alina Wheeler – *Designing brand identity: A Complete guide to create, building and maintaining strong brands – 2nd edition Honoken*; ed. Jhon Wiley & Sons, 2006
- Ivan Evseev – *Enciclopedia semnelor si simbolurilor culturale*, ed. Amacord, Timisoara, 1999

GRAPHIC DESIGN

Disciplină de specialitate

Graphic Design

An III									
Sem. 5					Sem. 6				
14 săptămâni					14 săptămâni				
C	S	LP	Ev	Cr	C	S	LP	Ev	Cr
2	-	3	E	5	1	-	1	E	6

CERINȚE DE CUNOAȘTERE:

Fenomenologia comunicării și informării (signalectica), sisteme de comunicare, limbajul comunicării vizuale

ARIE TEMATICĂ:

Tehnici și tehnologii moderne în comunicarea vizual. Particularizarea sistemelor de comunicare vizuală. Culoarea în comunicarea vizuale. Analiza mesajului info – grafic. Semn grafic și semnificația tehnologică. Și lumina ca mijloace de comunicare vizuală.

BIBLIOGRAFIE minimală:

- Ellen Lupton, Abbott Miller - *Design writing research: writing on graphic design*, ed. Phaidon, London, 1999
- David Dabner – *Design grafic: Principiile si practica designului grafic*, ed. Enciclopedia RAO, Bucuresti, 2005
- Alina Wheeler – *Designing brand identity: A Complete guide to create, building and maintaining strong brands – 2nd edition Honoken*; ed. Jhon Wiley & Sons, 2006
- Ivan Evseev – *Enciclopedia semnelor si simbolurilor culturale*, ed. Amacord, Timisoara, 1999

COMUNICARE ÎN GRAPHIC DESIGN

Disciplină de specialitate

Graphic Design communication

An III									
Sem. 5					Sem. 6				
14 săptămâni					14 săptămâni				
C	S	LP	Ev	Cr	C	S	LP	Ev	Cr
2	-	2	V	4	-	-	2	V	6

CERINȚE DE CUNOAȘTERE:

Fenomenologia comunicării și informării (signalectica). Sisteme de comunicare. Limbajul comunicării vizuale.

ARIE TEMATICĂ:

Tehnici și tehnologii moderne în comunicarea vizual. Particularizarea sistemelor de comunicare vizuală. Culoarea în comunicarea vizuale. Analiza mesajului info – graphic. Semn grafic și semnificația tehnologică. Și lumina ca mijloace de comunicare vizuală;

BIBLIOGRAFIE minimală:

- Ellen Lupton, Abbott Miller - *Design writing research: writing on graphic design*, ed. Phaidon, London, 1999
- David Dabner – *Design grafic: Principiile si practica designului grafic*, ed. Enciclopedia RAO, Bucuresti, 2005
- Alina Wheeler – *Designing brand identity: A Complete guide to create, building and maintaining strong brands – 2nd edition Honoken*; ed. Jhon Wiley & Sons, 2006
- Ivan Evseev – *Enciclopedia semnelor si simbolurilor culturale*, ed. Amacord, Timisoara, 1999

TEHNOLOGII DE SPECIALITATE IN DESIGN AMBIENTAL

Disciplină de specialitate

Specific Technologies of Ambient Design

An III									
Sem. 5					Sem. 6				
14 săptămâni					14 săptămâni				
C	S	LP	Ev	Cr	C	S	LP	Ev	Cr
2	-	2	E	5	1	-	1	V	6

CERINȚE DE CUNOAȘTERE:

Disciplina analizează și prezintă o tehnică, tehnologii și materiale specifice, care contribuie la realizarea spațiilor interioare și exterioare.

ARIE TEMATICĂ:

Prezentarea și descrierea unor meserii specifice în construcții. Prezentarea generală a unor utilaje și scule (Clasificarea după meserii). Prezentarea materialelor naturale și artificiale folosite în design ambiental. Tipuri de finisaje; Prezentarea și aplicarea finisajelor. Procedee și tehnici tradiționale. Prezentarea și descrierea accesoriilor pentru design ambiental (mobila, utilități, etc.). Structura mobilierului, tehnologii și tehnici de construire a mobilierului. Refolosirea și restaurarea clădirilor istorice, promovarea cercetării în bibliotecă și atelier.

BIBLIOGRAFIE minimală:

- Carles Broto - *New Trends in commercial spaces*, ed. Structure 2005
- Elisabeth Wilhide - *Surface finish*, ed. Quadrille Publishing Limited 2007
- Philip Jodidio - *Architecture Now 4*, ed. Taschen 2006
- Ralf Daab - *Medical Design*, ed. Fusion Publishing 2006

DESIGN INTERIOR

Disciplină de specialitate

Interior Design

An III									
Sem. 5					Sem. 6				
14 săptămâni					14 săptămâni				
C	S	LP	Ev	Cr	C	S	LP	Ev	Cr
2	-	3	E	5	1	-	1	E	6

CERINȚE DE CUNOAȘTERE:

Se corelează cu disciplinele Studiu Desenului, Compoziție Bi și Tridimensională, Studii de Machetare, Tehnici de Reprezentare, Desen Tehnic. Scopul acestei discipline este acela de a pregăti studentii în proiectarea și organizarea spațiului interior din punct de vedere funcțional și estetic.

ARIE TEMATICĂ:

Aspecte estetice și funcționale în ID: plan, funcțiuni, selecția mobilierului, accesorii. Introducere în tehnicile de comunicare vizuală în ID schițe, desen etnic, plan elevație, texturi. Elemente de bază în construcții: sisteme electrice, acustice, termice, gaz, apă. Elemente de ergonomie. Introducere în spațiul de locuit: hol, living, dormitor, bucatărie, baie. Lumina în ID lumina naturală, alumina artificială. Introducere în designul comercial: hoteluri, institutii, spații pentru shopping. Materiale și finisaje în ID.

BIBLIOGRAFIE minimală:

- Carles Broto - *New Trends in commercial spaces*, ed. Structure 2005
- Elisabeth Wilhide - *Surface finish*, ed. Quadrille Publishing Limited 2007
- Philip Jodidio - *Architecture Now 4*, ed. Taschen 2006
- Ralf Daab - *Medical Design*, ed. Fusion Publishing 2006

MODELARE-MACHETARE – SPECIFICĂ SPAȚIULUI AMBIENTAL

Disciplină de specialitate

Specific Modelling and Layout for the Ambient Space

An III									
Sem. 5					Sem. 6				
14 săptămâni					14 săptămâni				
C	S	LP	Ev	Cr	C	S	LP	Ev	Cr
-	-	2	V	4	-	-	2	V	6

CERINȚE DE CUNOAȘTERE:

Disciplina facilitează comunicarea ideii către beneficiar transformând schițele și desenele într-o lucrare tridimensională la scară.

ARIE TEMATICĂ:

Prezentarea trusei individuale, unele specifice de machetare. Materiale specifice în machetare. Tehnici și tehnologii în machetare. Accesorii pentru finisaje. Transpunerea vizuală a proiectului, din 2D în 3D. Texturi.

BIBLIOGRAFIE minimală:

- Pralea Jeni - *Noțiuni elementare de tehnologii pentru designeri*, ed. Artes, Iași, 1999
- Pralea Jeni - *Noțiuni elementare de tehnologia lemnului pentru designeri*, ed. Artes, Iași, 2001
- Pralea Jeni - *Îndrumar pentru calcule de suprafețe și volume*, ed. Artes, Iași, 2002

PERSPECTIVĂ

Disciplină de specialitate

Perspective

An III									
Sem. 5					Sem. 6				
14 săptămâni					14 săptămâni				
C	S	LP	Ev	Cr	C	S	LP	Ev	Cr
2	-	1	V	4	-	-	-	-	-

CERINȚE DE CUNOAȘTERE:

Se corelează cu disciplinele Proiectare asistată de calculator, Tehnologii de specialitate în design ambiental și pune accent pe procedeele utilizate în întocmirea proiectelor de amenajări, cu implicațiile ce rezultă din utilizarea tehnologiilor, materialelor și finisajelor.

ARIE TEMATICĂ:

Tehnici de reprezentare în perspectivă: metoda artistică, metoda electronică. Perspectiva aeriană: gradația luminii, umbrei și culorii în adâncime. Redarea unor aspecte naturale în perspectivă: materiale, umbre, oglinziri. Elemente de proiectare a clădirilor și mobilierului. Elemente de proiectare în urbanism. Dimensionări de spații funcționale. Finisaje uzuale interioare și exterioare

BIBLIOGRAFIE minimală:

- Jantzen, Éric- *Traité pratique de perspective*, Édition de la Villette, Paris, 1983
- Ionescu, Florin, Năstase Valentin - *Proiectarea mobilei și arhitectura interioarelor*, ?
- Neufert Ernest & Peter - *Architects' Data*, Third Edition, Blackwell-Publishing, 2000
- Teodoru, Horia - *Perspectiva*, Meridiane, București, 1968
- Urmă, Maria - *Istorie a compoziției ambientale*, Artes, Iași, 2001